



Región Administrativa y de Planificación

**MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL
MAN-P1-68 | VERSIÓN 2.0**

INTRODUCCIÓN

Este documento reúne todos los elementos gráficos de la marca RAP Pacífico.

Debe servir como guía para la correcta aplicación a nivel visual de los diferentes aspectos de la identidad corporativa, como lo son el logotipo, paleta de colores, tipografías y demás recursos, para su uso en canales tanto digitales como impresos o de producción.



ÍNDICE

01

IMAGOTIPO

- Racional breve
- Disposiciones del identificador
- Color
- Versiones de color
- Uso sobre fotografías
- Área de reserva
- Tamaño mínimo
- Favicon
- Usos incorrectos
- Cobranding

02

TIPOGRAFÍA

- Tipografía principal
- Tipografía secundaria

03

APLICATIVOS

- Tarjeta de presentación
- Hoja membretada
- Agenda
- Pines
- Gorra
- Tula
- Sello
- Carnet
- Camiseta
- Polos

01

IMAGOTIPO



RACIONAL BREVE



DISPOSICIONES DEL IDENTIFICADOR

Para el identificador de RAP PACÍFICO se han realizado dos disposiciones.

La primera es la disposición horizontal, esta es la principal para manejar el identificador y es empleada en la mayoría de las aplicaciones gráficas.

La segunda es la disposición vertical, Esta solo debe ser utilizada en caso que sea estrictamente necesario de acuerdo al espacio disponible.

Disposición Horizontal



Disposición Vertical



COLOR

La composición cromática de la versión primaria de la marca (policromía), está compuesto por colores planos en la tipografía y gradientes en el símbolo. En esta página se muestran los valores correspondientes para la tipografía, en la siguiente página se expondrá la composición cromática del símbolo.

Cualquier aplicación cromática no ilustrada en este manual es considerada una aplicación incorrecta de la marca.



LOGOTIPO Y LEMA

1 2

C:91 M:66 Y:1 K:0
R:33 G:88 B:164
#2158A4

DESCRIPTOR

3

C:47 M:37 Y:37 K:18
R:134 G:134 B:134
#868686

4 *en la siguiente página se expone la construcción cromática del símbolo

COLOR SÍMBOLO

La composición cromática del símbolo está compuesta por gradientes y colores planos para las formas del símbolo.

Cualquier aplicación cromática no ilustrada en este manual es considerada una aplicación incorrecta de la marca.

Símbolo



<p>C:91 M:66 Y:1 K:0 R:33 G:88 B:164 #2158A4</p>	<p>C:72 M:8 Y:0 K:0 R:0 G:177 B:232 #00B1E8</p>
<p>C:0 M:41 Y:96 K:0 R:246 G:165 B:0 #F6A500</p>	<p>C:3 M:0 Y:70 K:0 R:255 G:238 B:101 #FFEE65</p>
<p>C:85 M:15 Y:98 K:3 R:0 G:164 B:61 #00903D</p>	<p>C:71 M:0 Y:100 K:0 R:79 G:173 B:50 #4FAD32</p>
<p>C:14 M:100 Y:75 K:5 R:200 G:0 B:50 #C80032</p>	<p>C:1 M:100 Y:56 K:0 R:228 G:0 B:74 #E4004A</p>
<p>C:29 M:61 Y:85 K:25 R:155 G:94 B:46 #9B5E2E</p>	<p>C:23 M:51 Y:80 K:13 R:185 G:125 B:62 #B97D3E</p>

VERSIÓN PLANA

Para casos extremos de aplicación en donde se requiera el uso de la marca en color, pero los medios de reproducción no puedan representar con calidad los gradientes se puede usar la versión en tintas planas de la marca.

Cualquier aplicación cromática no ilustrada en este manual es considerada una aplicación incorrecta de la marca.

Símbolo



Su uso se limita a casos extremos de aplicación no digital, bordados o estampados que no puedan aplicar los gradientes.



C:96 M:66 Y:1 K:0
R:33 G:88 B:164
#2158A4



C:0 M:41 Y:96 K:0
R:246 G:165 B:0
#F6A500



C:85 M:15 Y:98 K:3
R:0 G:164 B:61
#00903D



C:14 M:100 Y:75 K:5
R:200 G:0 B:50
#C80032



C:29 M:61 Y:85 K:25
R:155 G:94 B:46
#9B5E2E



VERSIONES

Se muestran las diferentes versiones de la marca en 1 tinta. Estas versiones se usan en aplicaciones tipo estampado, sellos o marcas de agua o sobre fotografía como se ilustra más adelante en este manual.

Cualquier aplicación cromática no ilustrada en este manual es considerada una aplicación incorrecta de la marca.



USO SOBRE FOTOGRAFÍAS

La marca puede ser aplicada sobre fotografías (versión negativo), sin embargo debe priorizarse su lectura y visibilidad, ubicándola en zonas oscuras y que signifiquen un alto contraste con la marca.

Sobre fotografías debe evitarse el uso de la versión primaria (full color) ya que al tener múltiples colores es muy factible que se afecte la visibilidad de los elementos.

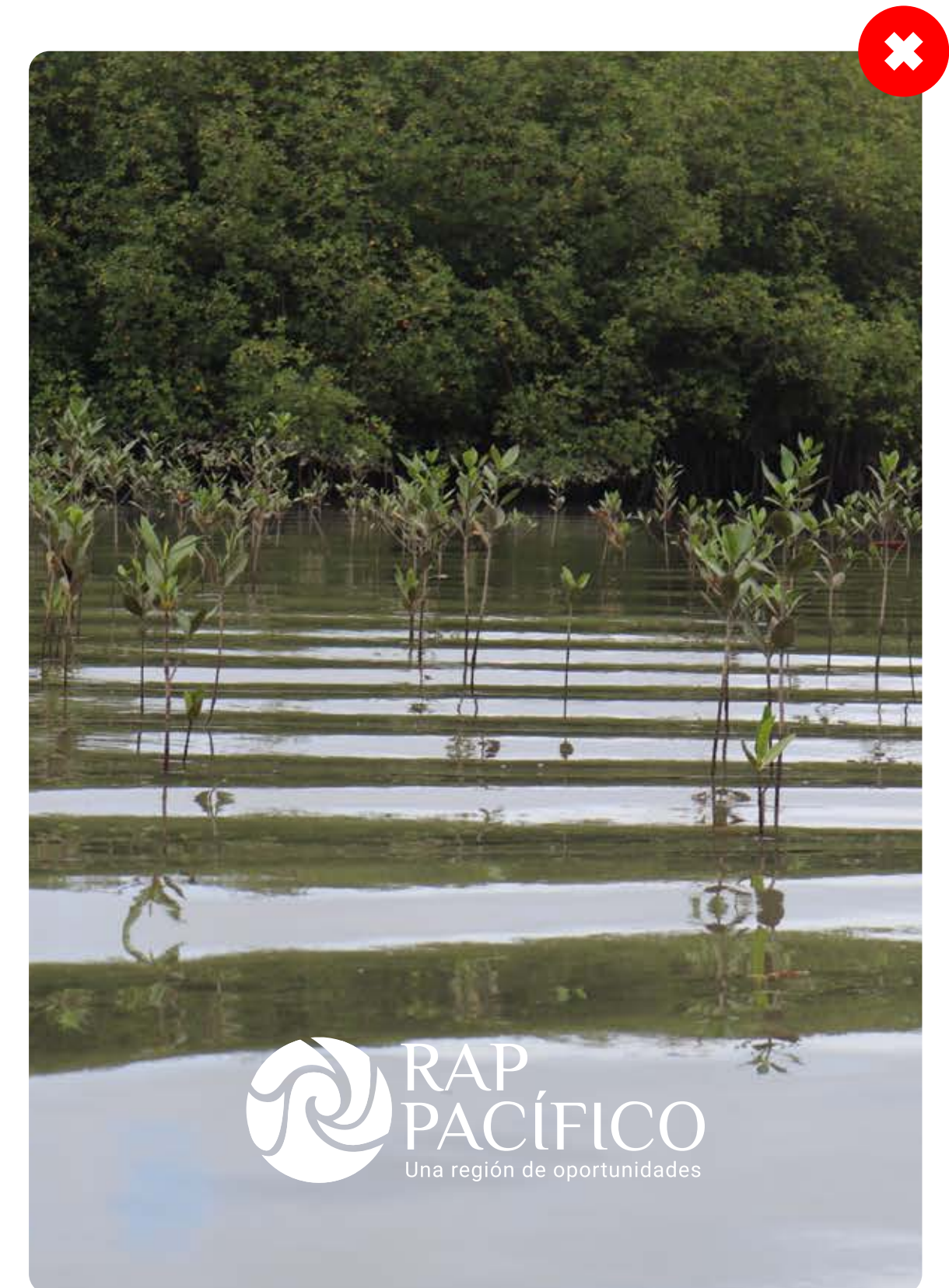


Pueden aplicar el efecto de resplandor exterior o gradiente oscuro para resaltar.

USO SOBRE FOTOGRAFÍAS

Si la marca es usada sobre fotografías, se deben evitar composiciones visuales complejas o usarlas sobre fondos de colores claros o texturas complejas que no beneficien su lectura.

Sobre fotografías debe evitarse el uso de la versión primaria (full color) ya que al tener múltiples colores es muy factible que se afecte la visibilidad de los elementos.



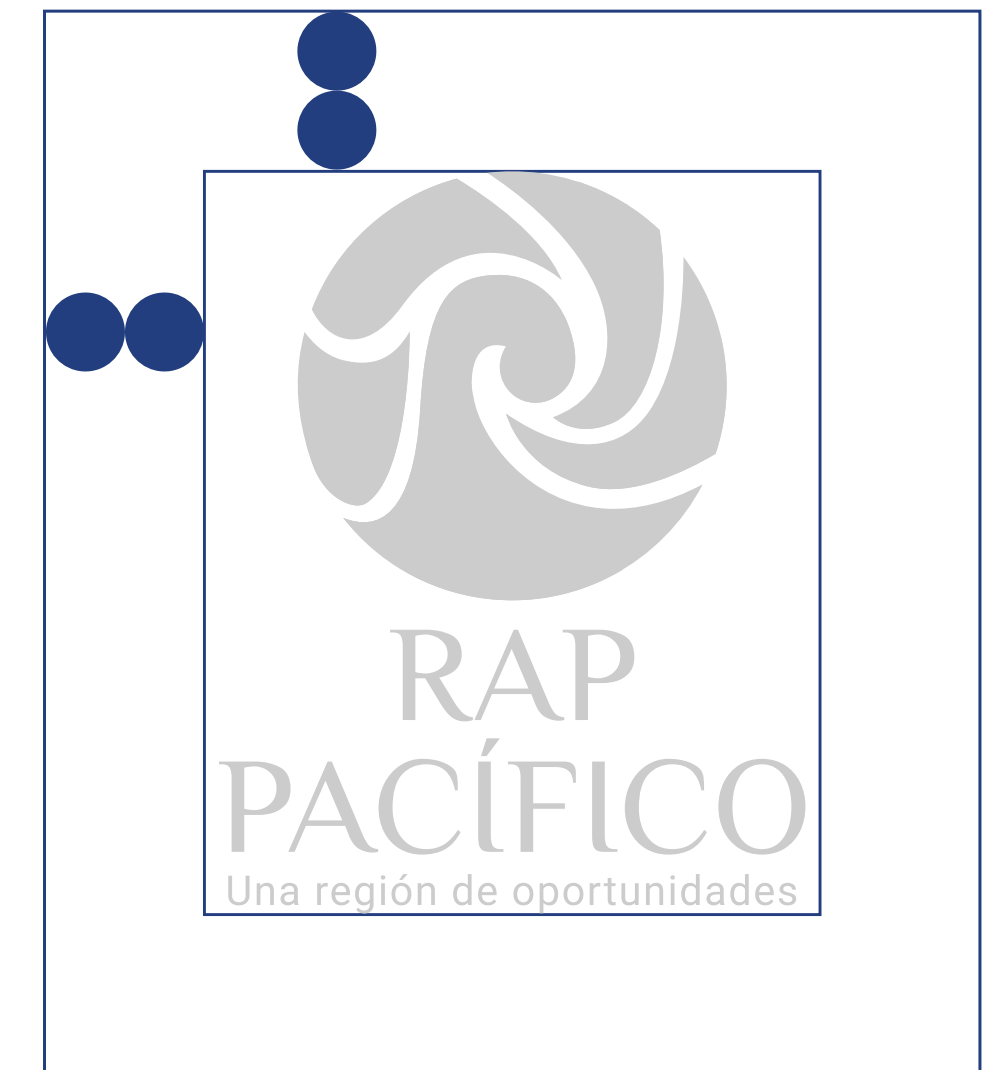
ÁREA DE RESERVA

La composición cromática del símbolo está compuesta por gradientes y colores planos para las formas del símbolo.

Cualquier aplicación cromática no ilustrada en este manual es considerada una aplicación incorrecta de la marca.



Área de respeto (versión horizontal)



Área de respeto (versión vertical)

TAMAÑO MÍNIMO

Se muestran los tamaños mínimos de aplicación recomendados. Usar la marca en tamaños inferiores puede afectar su visibilidad y correcta lectura de sus elementos.

Impresos



Digital



FAVICON

El favicon es una representación de la marca en navegadores web, usualmente usado en la barra de direcciones, encabezados y en resultados de búsqueda.

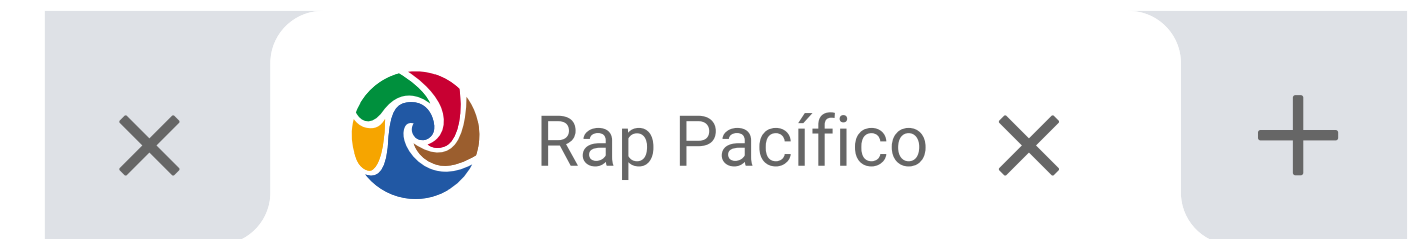
El uso de esta aplicación es limitado a navegadores y en las funciones específicas ya mencionadas.

Símbolo

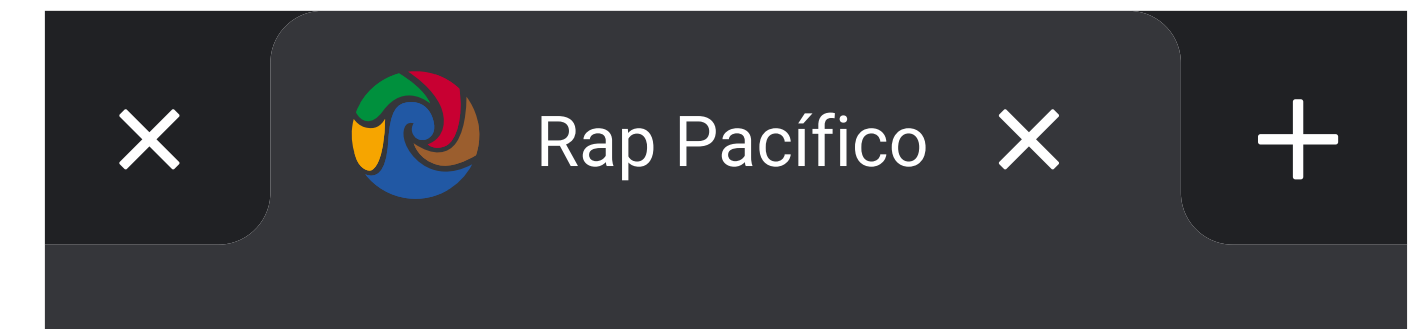


Se usa el símbolo de color plano para obtener mayor visibilidad en el favicon.

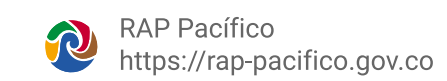
Pestaña de navegador



Pestaña de navegador (dark theme / incognito)



Resultados de búsqueda en Google



RAP Pacífico

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi

USOS INCORRECTOS

Se muestran algunas aplicaciones incorrectas de la marca, cualquier uso no ilustrado en este manual debe ser consultado con el área encargada.

 <p>RAP PACÍFICO Una región de oportunidades Región Administrativa y de Planificación</p> <p>Cambiar construcción</p>	 <p>RAP PACÍFICO Una región de oportunidades Región Administrativa y de Planificación</p> <p>Cambiar los colores</p>	 <p>RAP PACÍFICO Una región de oportunidades Región Administrativa y de Planificación</p> <p>Usar solo logotipo</p>
 <p>RAP PACÍFICO Una región de oportunidades Región Administrativa y de Planificación</p> <p>Girar o inclinar</p>	 <p>RAP PACÍFICO Una región de oportunidades Región Administrativa y de Planificación</p> <p>Deformar</p>	 <p>RAP PACÍFICO Una región de oportunidades Región Administrativa y de Planificación</p> <p>Cambiar las posiciones</p>
 <p>RAP PACÍFICO Una región de oportunidades Región Administrativa y de Planificación</p> <p>Cambiar las proporciones</p>	 <p>RAP PACÍFICO Una región de oportunidades Región Administrativa y de Planificación</p> <p>Cambiar tipografías</p>	

COBRADING

Se plantea un modelo de cobranding general, en el que la marca RAP Pacífico se puede relacionar con aliados estratégicos, gubernamentales, beneficiarios, entidades publicas o privadas.

En la estructura de cobranding, la marca RAP Pacífico debe ser ubicada preferiblemente en el lado izquierdo, separada de la marca aliada por una línea según se ilustra. La separación esta determinada por el circulo interior del símbolo y su repetición.

Se pueden presentar diferentes relaciones visuales (debido a la forma de las marcas aliadas) y se debe escoger cuál versión de la marca usar (vertical u horizontal) para equilibrar los pesos visuales en la construcción del cobranding.





02

TIPOGRAFÍA

TÍPOGRAFÍA PRINCIPAL

La tipografía principal es **Philosopher**, esta debe aplicarse para títulos y subtítulos.

Esta tipografía debe ser usada en piezas corporativas, en piezas de comunicación externa, piezas promocionales y en cualquier canal de comunicación de la marca.

A a

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? +

TÍPOGRAFÍA SECUNDARIA

La tipografía secundaria es **Roboto**, esta debe aplicarse para cuerpos de textos.

Para cuerpo se recomienda en **Regular** con para una mejor visualización.

A a

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

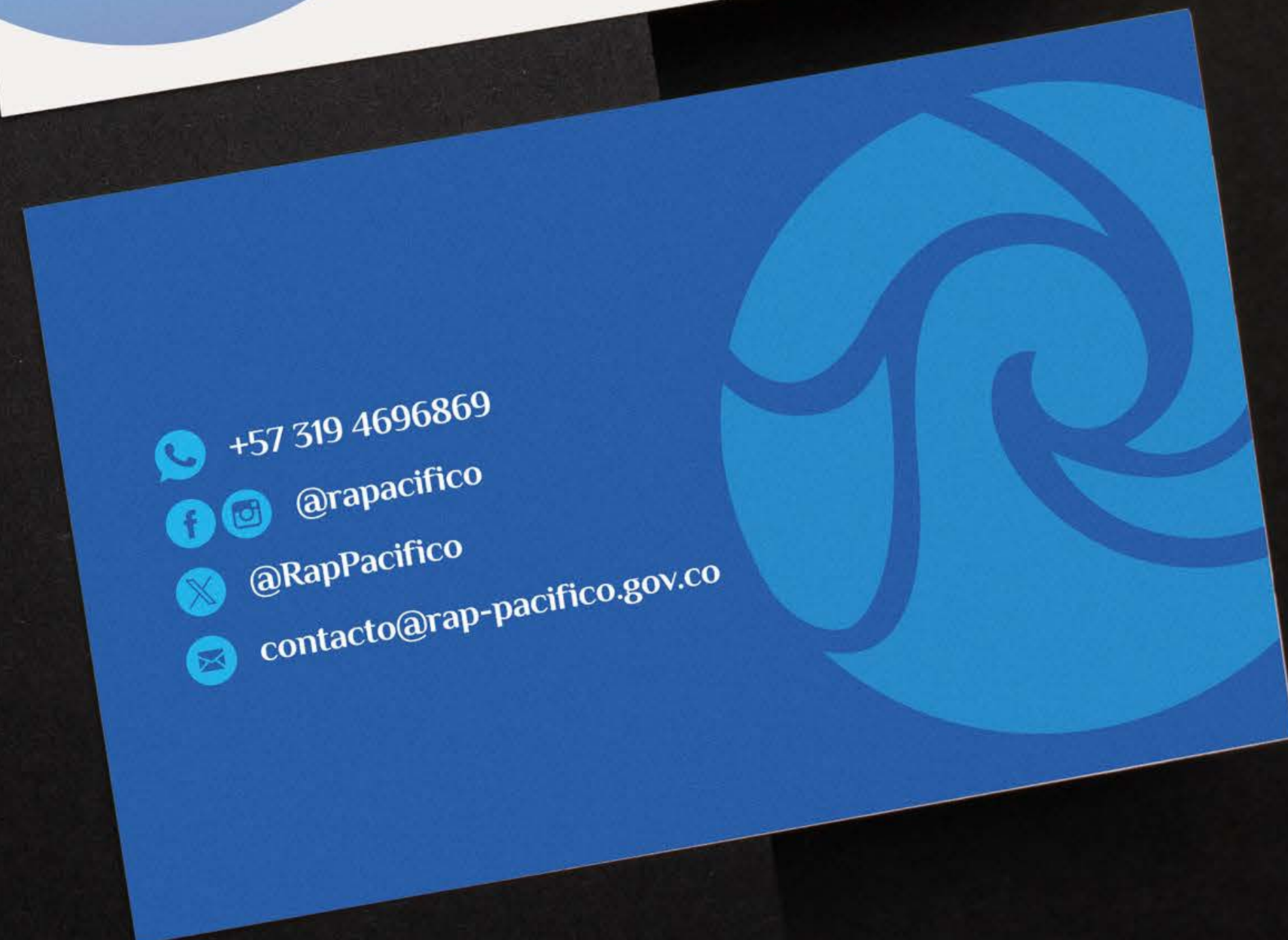
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? +

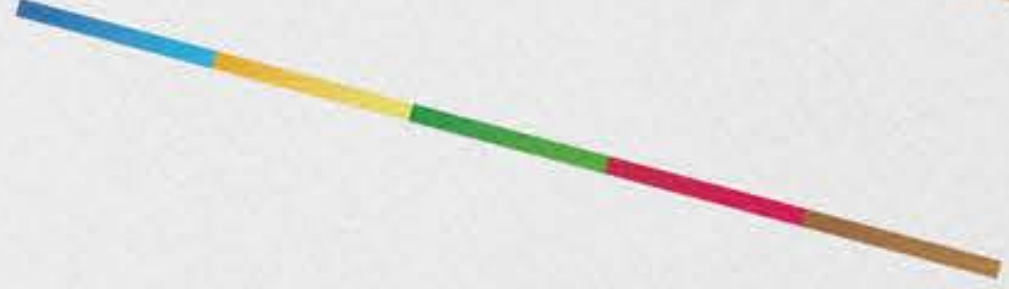
03

APLICACIONES



TARJETA DE PRESENTACIÓN





Name Surname

Senior Executive
Address goes here: Street, City, Country
contact@yourmail.com
000-987-654-321

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas...

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas...

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas...

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas...

Namesurname
NAME SURNAME
General Manager

+57 319 4696869 @rapacifico @RapPacífico
contacto@rap-pacifico.gov.co www.rap-pacifico.gov.co







GORRA











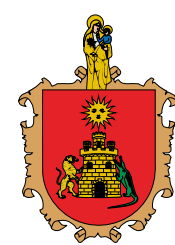
POLO







Región Administrativa y de Planificación



GOBERNACIÓN
DEL CHOCÓ



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA



GOBERNACIÓN
DEL CAUCA



GOBERNACIÓN
DE NARIÑO



@rapacifico



@RapPacífico

