

## TURISMO

El turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, pues opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural. De acuerdo con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (*World Travel and Tourism Council - WTTC*), el turismo creció más rápido que cualquier otro sector en 2019<sup>1</sup>. Tuvo un crecimiento de 3,5%, mientras que la economía global creció 2,5%. Su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) fue de USD \$8,9 trillones y soportó 330 millones de trabajos. Según esta organización, en 2019 el sector contribuyó al 10,3% del PIB mundial, generó 1 de cada 10 trabajos y representó el 6,8% del comercio internacional y el 4,3% de la inversión de capital (WTTC, 2019).

Las cifras anteriores reflejan el enorme potencial de crecimiento del sector. En Colombia, donde la contribución del turismo al valor agregado nacional es de 2,15% y donde en el año 2019 el valor agregado de alojamiento y servicios de comida creció 4,7% respecto a 2018, llegando a los \$34,1 billones de pesos. En este mismo periodo, las divisas que ingresaron al país por viajes y transporte aéreo de pasajeros crecieron 2,4%, sumando USD \$6.786 millones, y el número de visitantes no residentes aumentó 3%, alcanzando una cifra récord de 4.528.912 visitantes. Adicional a esto, en 2019 el turismo aportó 618.000 trabajos de tiempo completo, lo que equivale a aproximadamente el 3% del total de ocupados en el país. Todo lo anterior representa una oportunidad significativa para el crecimiento económico del país y de los territorios, para la generación de empleo, para el desarrollo de iniciativas productivas y para la inclusión social de las comunidades a partir del turismo.

Las oportunidades de crecimiento del sector no son ajenas a los indicadores en la región Pacífico integrada por los departamentos de Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca, actualmente se encuentran activos 3.272 prestadores de servicios turísticos, siendo el 11,8% de los RNT activos en el país. De ellos, 1.980 establecimientos son prestadores de servicios de alojamiento con una disponibilidad de 40.567 habitaciones. En la región, de acuerdo a cifras del viceministerio de turismo en el año 2019 se recibieron 562.836 pasajeros por vía aérea internacional y 2.581.701 pasajeros por vía aérea nacional. Además, en la región Pacífico se registraron más de 23 millones de salidas de pasajeros por vía terrestre durante el mismo año.

El potencial turístico de la región Pacífico de Colombia se evidencia en multiplicidad de manifestaciones que van desde lo ambiental y cultural, hasta lo social y económico. Por

---

<sup>1</sup> Se toma 2019 como base del potencial del sector del turismo por la atipicidad que presentó el 2020 provocada por la pandemia del Coronavirus.

ejemplo, en la página del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en la sección de experiencias únicas, se resaltan por departamento, las que a continuación se mencionan:

- **CHOCÓ:** se encuentran Parques Naturales Nacionales como Bahía Solano; y manglares como el de Utría-Nuquí. Además de la riqueza cultural de sus tradiciones y su máxima expresión: las fiestas de San Pacho, Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.
- **CAUCA:** en su capital, Popayán, se celebran festividades religiosas que se realizan desde la época de la Colonia. reconocidas por Unesco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad desde el 2009. También, pueden encontrarse PNN como Gorgona, en el municipio de Guapi, hogar de aves, monos cariblancos, osos perezosos y demás especies endémicas como el lagarto azul.
- **NARIÑO:** hogar de volcanes como el Galeras; el Santuario de Flora y Fauna Galeras, en donde puede hacerse senderismo alrededor de este y verlo a lo lejos. En el departamento también es posible encontrar el volcán Azufral, en el municipio de Túquerres, en donde se puede apreciar una laguna verde esmeralda dentro del cráter. Desde Pasto, se puede contemplar el volcán más alto del sur del país, el Cumbal, con 4.764 msnm.
- **VALLE DEL CAUCA:** el departamento es uno de los de mejor desempeño en materia turística del país. En este, es posible encontrar activos naturales como la Isla de Malpelo, playas y ríos cristalinos en Buenaventura, paisajes cafeteros, festividades culturales internacionales como la Feria de Cali y el Petronio Álvares; además de ser un sitio ideal para turismo de reuniones y negocios.

A lo anterior puede añadirse, por ejemplo, que en gran parte de la costa Pacífica colombiana llegan anualmente miles de Ballenas Jorobadas para realizar sus rituales de apareamiento. Período que atrae la llegada masiva de turistas que arriban con la intención de disfrutar de este fenómeno. En el 2019, por ejemplo, entre julio y septiembre más de 23.000 turistas habían avistado ballenas en el Pacífico colombiano.

Con lo anterior, se entiende por ejemplo que, en materia económica, el turismo tiene un peso relativamente considerable en los departamentos de la región. De acuerdo con el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia, para el 2018, la participación del turismo en la generación de empleo, por ejemplo, fue del 9,7% en el departamento de Nariño, un 7,8% en Chocó y alrededor del 7% en Cauca y Valle. Por su parte, la participación de este sector en el PIB fue de un 5,4% en Nariño; un 3,6% en el Valle; un 3,4% en el Chocó y del 2,5% en el Cauca. Cifras que muestran la importancia que tiene este sector para la economía de los departamentos de la región Pacífico.

Estas oportunidades cobran importancia en tanto el turismo puede convertirse en una herramienta fundamental para el desarrollo sostenible y el buen vivir de la región. En este sentido, para la Organización Mundial del Turismo (2003), la actividad turística puede favorecer el crecimiento de una zona geográfica si se reducen las fugas y se maximizan las conexiones con la economía local, a través del establecimiento de relaciones de cooperación entre las comunidades, el sector privado y el sector público; es decir, el turismo puede conformarse como parte integral de un desarrollo sostenible equilibrado y brindar beneficios a todos los stakeholders turísticos de un destino.

Sin embargo, a pesar de estas grandes potencialidades, existen varios factores de riesgo que deberían tenerse en cuenta para evitar generar graves conflictos a nivel local. Entre ellos se encuentran factores económicos como: la inflación -el turismo suele conducir a un aumento generalizado de los precios (mercado inmobiliario, alimentación, servicios, etc.) que afectan negativamente a los residentes-; y la estacionalidad laboral, -que crea dificultades como inseguridad laboral, difícil acceso a los seguros sociales y condiciones laborales poco óptimas-.

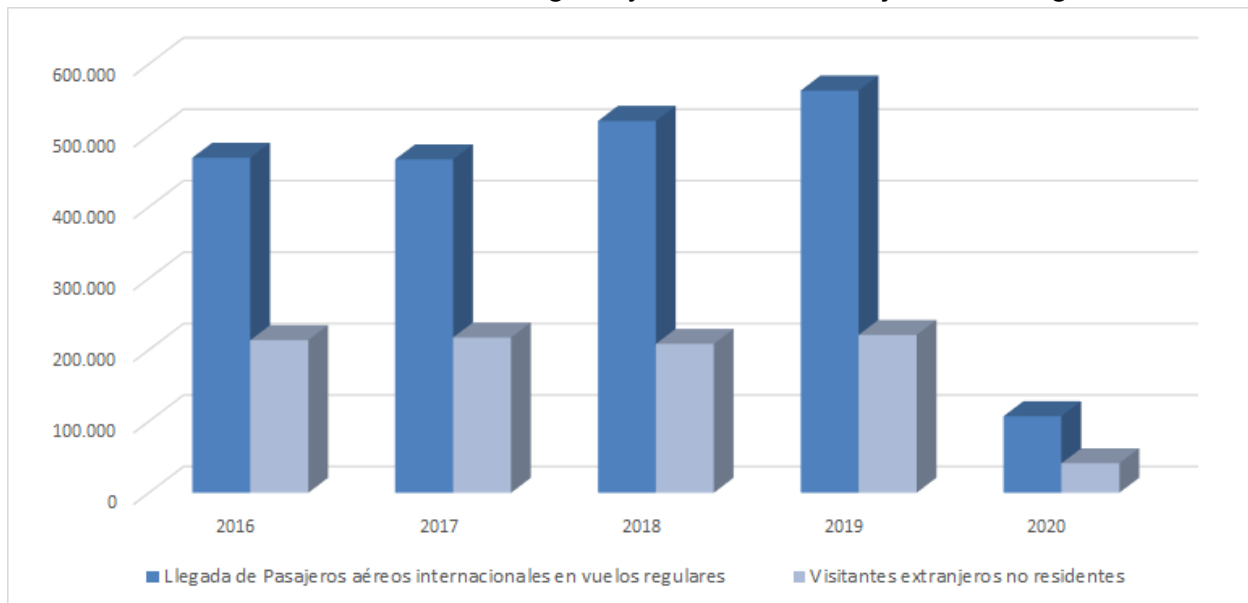
Por otro lado, existen otro tipo de riesgos de corte sociocultural. Un ejemplo es la estereotipación del destino cultural, ya que se pueden generar una serie de imágenes que no responden a la realidad local y que a veces, incluso, se utilizan como atributos en la promoción del destino turístico, dañando seriamente la sensibilidad local. Existen problemas asociados a la contaminación ambiental; como la depuración de aguas residuales, gestión de residuos, agotamiento de los recursos, erosión del suelo por impacto de los visitantes, deterioro y destrucción de la fauna y la flora local. Adicionalmente, el desarrollo del turismo puede incluir, el desarrollo de actividades que no son respetuosas ni compatibles con el espacio. Incluso, es necesario considerar la congestión del tránsito y el ruido que las multitudes de visitantes que afecta de manera importante a las condiciones de vida de la población local.

Un riesgo considerable a tener presente es el de tener una excesiva dependencia de la actividad económica asociada con un único sector como el del turismo. Este tipo de riesgos provocan sustitución y superposición de actividades tradicionales en el territorio, que conllevan a que, en momentos de crisis, los ingresos y beneficios económicos sean más vulnerables. Una externalidad como la pandemia actual que enfrenta la comunidad internacional desde principios del 2020 ha hecho que el turismo mundial registrase su peor año en 2020, con una caída de las llegadas internacionales del 74%, según los últimos datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Según el último Barómetro del Turismo Mundial de la OMT, esto representa unas pérdidas estimadas en 1,3 billones de dólares en ingresos de exportación. Crisis que ha puesto en riesgo entre 100 y 120 millones de empleos turísticos directos, muchos de ellos en pequeñas y medianas empresas.

El sector del turismo fue uno de los más afectados por las medidas para enfrentar el Coronavirus a nivel mundial y para Colombia no fue la excepción. Por ejemplo, los visitantes no residentes entre enero y noviembre de 2020 cayeron 69,8% en el país con respecto al año anterior. En el mismo periodo, 1.124.876 colombianos salieron del país, lo que representó una caída de 72,2% frente al mismo periodo de 2019. Lo anterior explica que el valor agregado de alojamiento y servicios de comida fue de unos \$14.308 MM entre enero y septiembre del 2020, representando una caída del 40,5% con respecto al mismo periodo del año anterior; siendo importante mencionar que en el 2019 este valor había aumentado un 4,7% con respecto al 2018.

En la región Pacífico la llegada de extranjeros no residentes representó en promedio el 9% del total nacional entre 2012 y 2019. A noviembre de 2020, registró una menor participación, respecto al mismo período del año anterior. La gráfica 1 muestra cómo ha evolucionado la cantidad de visitantes extranjeros y la llegada de pasajeros internacionales desde el 2016, mostrándose cómo en el 2020 se corta la tendencia alcista que traía la cantidad de turistas que visitaban la región.

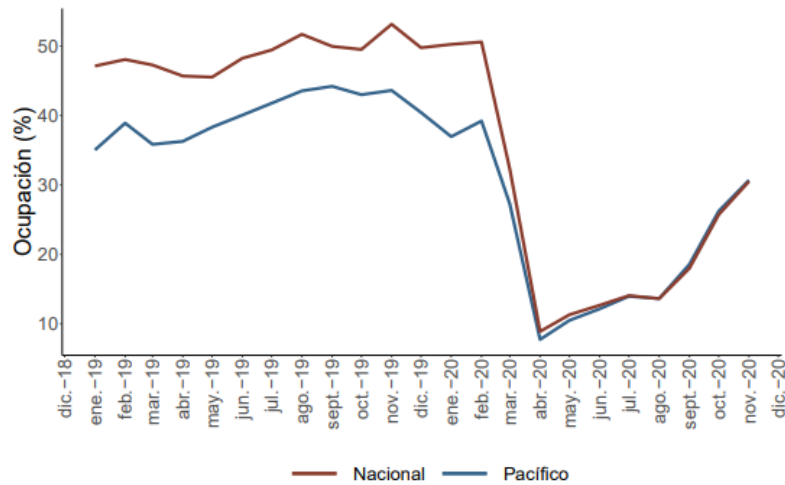
Gráfico 1: Evolución de la llegada y visitantes extranjeros a la región.



Fuente: Migración Colombia, fecha de publicación: 24/01/2021.

Así, en términos de alojamiento mensual de la ocupación hotelera en la región, la siguiente gráfica muestra cómo en mediados de febrero del 2020 disminuye drásticamente este indicador, pasando de cerca del 40% a menos del 10%, siendo únicamente hasta mediados de agosto que comienza a repuntar en niveles cercanos al 30%.

Gráfico 2: Ocupación mensual alojamiento en la región Pacífico.



Fuente: DANE - Encuesta Mensual de Alojamiento, 2020.

La misma tendencia anterior se encuentra en indicadores como el porcentaje de personal ocupado e ingresos reportados del sector alojamiento. En el Pacífico, la variación anual de ingresos alcanzó pérdidas cercanas al 90% en abril del 2020, para finales del año, este valor se encontraba cercano a un 50%, mostrando una leve mejoría. En términos de personal, los datos muestran una pérdida anual de alrededor del 40% en el sector de alojamiento. Todos datos que muestran el gran impacto con el que se ha visto afectado en términos del turismo la región Pacífico.

Como un intento de remediar esta difícil situación, durante diciembre del 2020 se sancionó una reforma a la Ley de Turismo. Esta medida, tiene el objetivo de posicionar la sostenibilidad como pilar fundamental para el desarrollo del turismo en el país y fortalecer el reconocimiento de Colombia como destino turístico sostenible de talla mundial. El proyecto estipula la disminución del IVA en los tiquetes aéreos que, será del 5% hasta el 31 de diciembre de 2022, junto con la suspensión transitoria del pago de la sobretasa a la energía para los prestadores de servicios turísticos de los subsectores hotelero, alojamiento, eventos y parques. Adicionalmente, la Ley de Turismo establece la reducción del impuesto al consumo al 0% y la exención del IVA para servicios de hotelería y turismo hasta el 31 de diciembre de 2021. Por otro lado, se contará con herramientas que tendrán como fin atraer inversión en el sector, como la ampliación de la tarifa especial del 9% del impuesto sobre la renta para la construcción de hoteles nuevos, parques temáticos nuevos y remodelación de estos, cuyo tiempo de construcción se amplió de 4 años a 6 años.

Además, el Artículo 14 de la Ley de Turismo contempla la promoción y desarrollo turístico del pacífico colombiano. Acá se contempla que “el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, elaborará en el próximo Plan Sectorial de Turismo y en los siguientes Planes sectoriales de Turismo, un capítulo especial relacionado con las condiciones del turismo

en los municipios colindantes con el océano pacífico, tales como Acandí, Unguía, Bahía Solano, Nuquí y Juradó; el resultado de este capítulo especial será identificar la situación actual de dichos territorios frente al desarrollo turístico y las acciones a realizar para generar un desarrollo organizado del turismo en estos municipios que permita el aprovechamiento de las oportunidades de fortalecimiento institucional en materia de turismo y promover esos territorios como destinos turísticos” (Ley de turismo, 2020).

Esta realidad indica la necesidad de considerar una *Política de Turismo Sostenible* que busque adoptar una visión estratégica y a largo plazo del sector, que armonice los objetivos de desarrollo económico y socio-cultural con la necesidad de proteger el entorno natural y la biodiversidad. En los últimos años, sobre todo con las nuevas condiciones que trajo la pandemia, se ha puesto de manifiesto que el desarrollo de un turismo sostenible es, a la vez, una responsabilidad y una oportunidad para Colombia y en la región. Por un lado, el sector del turismo tiene la responsabilidad de contribuir a la conservación del capital natural, que utiliza para desarrollar sus actividades. Y, por el otro, se encuentra ante la oportunidad de transformarse y consolidarse como un negocio económicamente rentable y viable, que propenda por el desarrollo social.

El turismo puede convertirse en un medio de protección de los modos de vida de las comunidades y un instrumento para la conservación del medio ambiente, la biodiversidad, los ecosistemas y los recursos naturales del país. Pensar las formas y los modos en que esta opción logre materializarse en la región Pacífico será la clave para comenzar a construir las estrategias que impulsen la reactivación del turismo en todas sus dimensiones; y es justo esto lo que se espera tratar con el webinar ---- organizado por la Región Administrativa y de Planeación del Pacífico RAP Pacífico el próximo 25 de febrero del 2021.

## Referencias

Centro de Información Turística de Colombia - Citur (2021). Estadísticas Departamentales. Tomado

de: <http://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental#gsc.tab=0>

Korstanje (2012). Los riesgos y el sistema turístico: una nueva aproximación. Tomado de: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3393/3516>

MinComercio (2020). Política de turismo sostenible: Unidos por la naturaleza. Tomado de: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx>

MinComercio (2020). La nueva Ley de Turismo, Ley 2068 de 2020, fue sancionada por el presidente Duque. Tomado de: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/ley-de-turismo-sancionada-por-el-presidente-duque>

MinComercio (2021). Perfiles Económicos Regionales - Región Pacífico. Tomado de: <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos>

Organización Mundial del Turismo - OMT (2019). Examen estadístico del comercio mundial 2019. Tomado de: [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/statis\\_s/wts2019\\_s/wts2019\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2019_s/wts2019_s.pdf)

Organización Mundial del Turismo - OMT (2021). 2020: el peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales. Tomado de: <https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-ano-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales>

Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. El periplo sustentable, (31). Tomado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html>

Semana Sostenible (2019). Más de 23.000 turistas han avistado ballenas en el Pacífico colombiano. Tomado de: <https://sostenibilidad.semana.com>