

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL FRENTE AL PROGRESO DEL PACÍFICO"

La comunicación es una herramienta de conexión o de unión que poseen las personas para transmitir o intercambiar mensajes. En ese sentido, los medios cumplen con la doble función de proporcionar información a los ciudadanos, al tiempo que se constituyen como canal de comunicación de las instituciones políticas. Sin embargo, existe un debate mucho más profundo sobre el papel de los medios en la sociedad, puesto que algunos afirman que los medios, por tener evidentes funciones sociales, también deben afrontar su responsabilidad social. De esta forma historia reciente ha ido acercando los sistemas liberales de comunicación al modelo de la responsabilidad social.

Durante la Segunda Guerra mundial tuvo lugar La Comisión Hutchins (o Comisión de Libertad de Prensa) como respuesta a las críticas del público y el gobierno sobre la propiedad de los medios. Una de las primeras cuestiones que plantearon los miembros de la Comisión fue la naturaleza de la libertad y el papel de una prensa libre en la democracia y producto de estas discusiones surgió la Teoría de la responsabilidad social de los medios. La cual señala cinco funciones que la sociedad contemporánea reclama de la prensa: 1. Ofrecer una narración verdadera, comprensiva e inteligible de los acontecimientos de cada día en un contexto que les dé sentido. 2. Ser un ámbito de intercambio de comentarios y de crítica. 3. Ofrecer una imagen representativa de los grupos que constituyen la sociedad. 4. Presentar y clarificar las metas y valores de la sociedad. 5. Ofrecer un completo acceso a la comprensión de lo que pasa

Incluso, el papel de los medios de comunicación tiene un papel tan importante que el grado de libertad de prensa y expresión son usados como indicadores para medir la calidad de la democracia en un país. *Freedom in the World* es un informe global anual sobre derechos políticos y libertades civiles, compuesto por calificaciones numéricas y textos descriptivos para 210 países y un grupo selecto de territorios. Este ranking ubica a Colombia con una calificación de 65 puntos, donde 100 es el mejor puntaje posible y 0 es el peor desempeño. Es decir, que clasifica al país como "parcialmente libre" y lo posiciona bastante lejos algunos de sus vecinos latinoamericanos, como Panamá, 83, Brasil, 74 y Chile, 93.

Esta baja calificación se debe en parte a la compleja situación que afrontan los medios en Colombia. La constitución garantiza la libertad de expresión y los puntos de vista de la oposición suelen difundirse en los medios de comunicación. Sin embargo, los periodistas enfrentan intimidación, secuestro y violencia tanto en el transcurso de sus reportajes como como represalia por su trabajo. El gobierno ha procesado varios casos notorios de periodistas asesinados en los últimos años, pero las condenas son poco

frecuentes. En 2020, el organismo de control de la prensa local, la Fundación para la Libertad de Prensa, registró 445 ataques a la libertad de prensa, incluido un asesinato, por el que se estaba investigando la participación militar. En mayo del 2020, la revista Semana publicó un informe que detalla las operaciones de vigilancia militar que tenían como objetivo a decenas de periodistas nacionales y extranjeros, así como a políticos, jueces y activistas, lo que provocó el despido de 11 soldados, con investigaciones adicionales en curso a finales de año.

Por otro lado, el informe declara como la censura es común, ya que la calumnia y la difamación siguen siendo delitos penales. Por ejemplo, en julio de 2020, la vicepresidenta Marta Lucía Ramírez presentó cargos penales contra una periodista de Insight Crime luego de que un artículo mencionara los vínculos entre su esposo y un narcotraficante acusado; ella abandonó el caso varios días después. Por último, el informe menciona como Twitter y otras plataformas de redes sociales se han convertido en escenarios importantes para la discusión política. Lo cual representa una ventana de oportunidad porque el gobierno no restringe activamente el acceso a Internet ni censura los sitios web, no obstante grandes áreas de Colombia, sobre todo las rurales, no cuentan con acceso a internet.

Lo mencionado anteriormente es muy importante considerarlo dado que, según la Organización de Estados Americanos (OEA), todo estado de derecho debe velar, en pro de la democracia, por garantizar la seguridad, legitimidad y la libertad de prensa. Frente a esto, mencionan que **los actos de violencia contra periodistas tienen efecto negativo como:**

- Vulneran el derecho de las víctimas a expresar y difundir sus ideas, opiniones e información;
- Generan un efecto amedrentador y de silenciamiento en sus pares;
- Violan los derechos de las personas y las sociedades a buscar y recibir información e ideas de cualquier tipo.

Así, la falta de debida diligencia en la investigación, persecución y sanción de todos los responsables puede generar una violación adicional a los derechos al acceso a la justicia y a las garantías judiciales.

En Colombia, la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP), ha hecho un recorrido por la mayoría de los municipios del país con el objetivo identificar los municipios en donde no existen medios de comunicación que produzcan noticias locales, a la vez que diagnostican el alcance de la guerra en el periodismo. Según FLIP, el conflicto armado estableció las condiciones ideales para que el silencio y la censura se instalaran en ciudades y pueblos. Encontrando que, de los 994 municipios mapeados, 578 corresponden a zonas en silencio (lugares donde no existen medios de comunicación que produzcan noticias locales).

Con datos de FLIP, se puede hacer un mapeo general de bajo qué condiciones se encuentran los medios de comunicación en los departamentos de la región Pacífico. En términos generales, de los 178 municipios de la región, solo 17 tienen condiciones suficientes de información local; 49 insuficientes y el resto (112) son zonas en silencio, es decir, no tienen medios de comunicación reportando noticias locales.

Realizando un diagnóstico de manera departamental, se encuentra que:

- **En Cauca** el 38% de la población vive en municipios en silencio, sin embargo el departamento tiene 67 frecuencias disponibles. Sólo en Popayán, Páez y Santander de Quilichao sus habitantes tienen una oferta con suficiente información local.

De los 71 medios de comunicación, el 5% son de la Fuerza Pública, los cuales tienen un cubrimiento que supera al resto de las emisoras comunitarias y comerciales. Asimismo, las condiciones laborales no permiten el buen ejercicio del periodismo, pues 24 de 71 medios de comunicación no cuentan con ningún tipo de vinculación laboral.

Es el departamento con el mayor número de emisoras indígenas y el único con una universidad indígena con programa de comunicaciones, la Universidad Autónoma Indígena Intercultural – UAII. Las siete radios están organizadas en la Red–Asociación de Medios de Comunicación Indígenas de Colombia – AMCIC, una iniciativa importante para fortalecer el proceso de comunicación propia de los pueblos indígenas.

- En Cauca hay seis instituciones educativas con programas de comunicación y periodismo, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, la Universidad del Cauca, la Fundación Universitaria de Popayán, la Corporación Universitaria Comfacauca, la Universidad Autónoma Indígena Intercultural y el SENA. En los últimos dos años ha habido un estimado de nueve capacitaciones por parte de otras entidades públicas y organizaciones de la sociedad civil.
- **En Chocó** el 53% de la población vive en municipios en silencio, sin embargo el departamento tiene 46 frecuencias disponibles. En 16 de los 30 municipios de Chocó, no existen medios de comunicación.

Sólo en Istmina, Condoto y Quibdó sus habitantes tienen una oferta con suficiente información local. De los 45 medios de comunicación, sólo el 20% son impresos y junto con los digitales, todos se encuentran en la capital. Uno de los principales impedimentos para el desarrollo de la prensa ha sido la falta de imprenta en las

regiones, la imprenta de Chocó es propiedad de un periódico en Quibdó y es artesanal.

Las condiciones laborales no permiten el buen ejercicio del periodismo, pues 29 de 45 medios de comunicación no tienen ningún tipo de vinculación laboral para sus periodistas. En 16 municipios del departamento no existen medios de comunicación. En Quibdó hay una emisora comercial y una emisora pública que cubren casi la totalidad del departamento.

- En Chocó hay dos instituciones educativas con programas de comunicación y periodismo, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y el SENA. En los últimos dos años ha habido un estimado de tres capacitaciones por parte de otras entidades públicas y organizaciones de la sociedad civil en el departamento.
- **En Nariño** el 38% de la población vive en municipios en silencio. Solamente en tres de los 64 municipios sus habitantes tienen una oferta con suficiente información local.

En el departamento existen 15 proveedores de Internet, se registran 17.168 suscriptores a Internet dedicado. La velocidad de bajada en promedio es de 160 Kbps y la de subida en promedio es de 265 Kbps. Es un departamento con escasas condiciones laborales, solamente 22 medios, de los 129, pagan más de un salario mínimo mensual legal vigente a sus periodistas, y en 26 medios estos no tienen ninguna vinculación laboral.

Hay tres subregiones en el departamento con diferentes características. Los medios se concentran en la cordillera y en el piedemonte amazónico, coincidiendo con los municipios de mayor actividad económica. En la zona del Pacífico nariñense, que tiene el mayor déficit de medios de comunicación de las tres subregiones, se concentran en Tumaco y no cubren información de los demás municipios.

- En Nariño hay tres instituciones educativas con programas de comunicación y periodismo, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, la Universidad Mariana y la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior. En los últimos dos años ha habido un estimado de 22 capacitaciones por parte de otras entidades públicas, asociaciones de medios, empresas privadas, y organizaciones de la sociedad civil.

- **En el Valle del Cauca** el 30% de la población vive en municipios en silencio. En contraste con los demás departamentos de la región De las regiones investigadas, Valle es uno de los departamentos con más municipios con suficiente oferta de información.

Valle es uno de los departamentos con mayor cantidad de medios digitales. Hay una reciente proliferación de páginas web, debido a las dificultades que han tenido las otras plataformas de comunicación para sostenerse económicamente. Además, el Valle del Cauca es el departamento con mayor cantidad de suscriptores a Internet, el 14,1% de la población cuenta con una suscripción a Internet dedicado.

Junto con Nariño, el Valle es uno de los departamentos con más periodistas trabajando sin ningún tipo de vinculación laboral. 35 de los 102 medios, no tienen ningún tipo de contratación para sus periodistas.

- En el Valle de Cauca hay nueve universidades con programas de comunicación y periodismo, la Universidad del Pacífico, al Universidad Minuto de Dios, el Sena, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, el Instituto Instel, la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, la Universidad del Valle, la Universidad Santiago de Cali y la Universidad Autónoma de Occidente. En los últimos dos años ha habido un estimado de 21 capacitaciones por parte de otras entidades públicas, asociaciones de medios, empresas privadas, y organizaciones de la sociedad civil.

A grandes rasgos, en la región Pacífico, es posible identificar grandes diferencias entre los diferentes territorios que la componen. Por ejemplo, si se amplía el análisis en los municipios que conforman el Litoral Pacífico, nos encontramos con una de las regiones con más dificultades debido al narcotráfico y los diferentes actores armados. Permitiendo reflejar los problemas de todo el periodismo en Colombia: déficit de medios en algunos municipios, no hay periodismo de investigación por temas de seguridad, pocas fuentes de financiamiento y difíciles condiciones laborales para los periodistas. Así, la región Pacífico, se convierte en un territorio en donde la corrupción, el narcotráfico, la minería y la presencia de actores armados afecta de manera directa la seguridad del periodismo y la libertad de expresión en el territorio.

Ante este panorama el periodismo independiente puede convertirse en una herramienta contra la desinformación, el silencio, los sesgos y los estereotipos que aquejan nuestra región. Para el Pacífico colombiano se resalta la labor de "*Colombia Plural*", un medio que se describe a sí mismo como independiente, periférico y diverso. Cuenta con vocación de incidencia en la opinión pública nacional colombiana pero desde la construcción de narrativas territoriales que sean el reflejo de la diversidad humana,

política y cultural del país. Este nuevo medio pertenece legalmente a la corporación Territorio, Identidad y Cultura para la Paz (PACIPAZ), en la que participan diversos actores sociales, étnicos y académicos del Pacífico (Uniclaetiana, Centro de Estudios Étnicos, PROCLADE, Foro Interétnico Solidaridad Chocó y Diócesis de Quibdó). Además, en la Junta de Coordinación de “*Colombia Plural*” participan Human Rights Everywhere y Fundescodes. De esta forma se garantiza una visión incluyente, ya que en su construcción se ven involucrados actores sociales de la más diversa índole.

El rol de los medios de comunicación continúa siendo un debate tan amplio como necesario. En especial en una región como el Pacífico colombiano, donde confluyen desigualdades históricas y el conflicto armado ha marcado las experiencias de tantas generaciones. Sin lugar a dudas, la forma como se relatan los sucesos tiene un impacto trascendental en la manera se construye una sociedad, por eso vale la pena indagar por cuestiones como, ¿Cuál es la responsabilidad de los medios? ¿Qué alternativas existen para que todos los ciudadanos tengan el mismo acceso a la información? ¿Por qué se priorizan ciertas historias por encima de otras? ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrentan los medios independientes para posicionarse?; y es justo esto lo que se espera tratar con el webinar "LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL FRENTE AL PROGRESO DEL PACÍFICO" organizado por la Región Administrativa y de Planeación del Pacífico RAP Pacífico el próximo 28 de mayo del 2021.

Freedom in the House, 2021. Freedom in the World, Democracy under Siege.

Tomado de:

https://freedomhouse.org/sites/default/files/2021-02/FIW2021_World_02252021_FINAL-web-upload.pdf

OEA, 2000. DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS SOBRE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN. Comisión Interamericana de Derechos Humanos. Tomado de:

<https://www.refworld.org/es/docid/5aec98074.html>

Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP). Cartografías de la información.

Tomado de:

<https://flip.org.co/cartografias-informacion/>

