

Informe de Rendición de Cuentas

Región Administrativa y de Planificación del Pacífico

Vigencia 2022



CONTENIDO

- 1. MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE VALOR.....3
- 2. REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN DEL PACÍFICO.....4
- 3. MISIÓN Y VISIÓN.....5
- 4. RESULTADOS ESTRATÉGICOS6-26
 - Proyectos ejecutados.....
- 5. COMUNICACIONES.....27
- 6. LA RAP TE CUENTA.....28
- 7. CONCLUSIONES.....29

1. MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE VALOR

A puertas de iniciar el 2023 y finalizando un año lleno de retos, es un honor para mí como gerente de la Región Administrativa y de Planificación del Pacífico, presentar el informe de rendición de cuentas a la ciudadanía, servidores públicos, medios de comunicación, organismos de control, veedurías, gremios, empresarios, entidades públicas, universidades, y demás partes interesadas, el cual es fruto de la labor desempeñada en toda la vigencia y de un sentir por el crecimiento de la Región.

El año 2022 fue de retos y oportunidades importantes. Tuvimos apuestas e iniciativas que dieron sus frutos en un panorama de optimismo. Así lo fue (como ejemplo), el lanzamiento de nuestro centro de experiencia: Pacífico Colombia, el lanzamiento de nuestro Plan Estratégico Regional (PER), nuestro proyecto turismo (Consolidación del destino turístico Región Pacífico, a partir del fortalecimiento de sus activos culturales y naturales, Cauca, Nariño, Chocó y Valle del Cauca), nuestro mercado regional campesino del Pacífico y demás. Dichas apuestas, hoy se constituyen como hitos trascendentales tanto para la entidad RAP Pacífico, como para nuestro Pacífico Colombiano como Región en desarrollo.

Así pues, en el marco de la Rendición de Cuentas y dando cumplimiento a la normatividad de transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional (Ley 1712 de 2014), presentamos a la ciudadanía el siguiente informe, el cual contiene los resultados misionales y estratégicos de la Región Administrativa y de Planificación del Pacífico (RAP Pacífico) para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2022 hasta 31 de diciembre de 2022.

Adicionalmente, queremos agradecer a todos aquellos que han hecho parte (con su participación, apoyo, sugerencias y demás) en las apuestas e iniciativas de esta entidad RAP Pacífico.

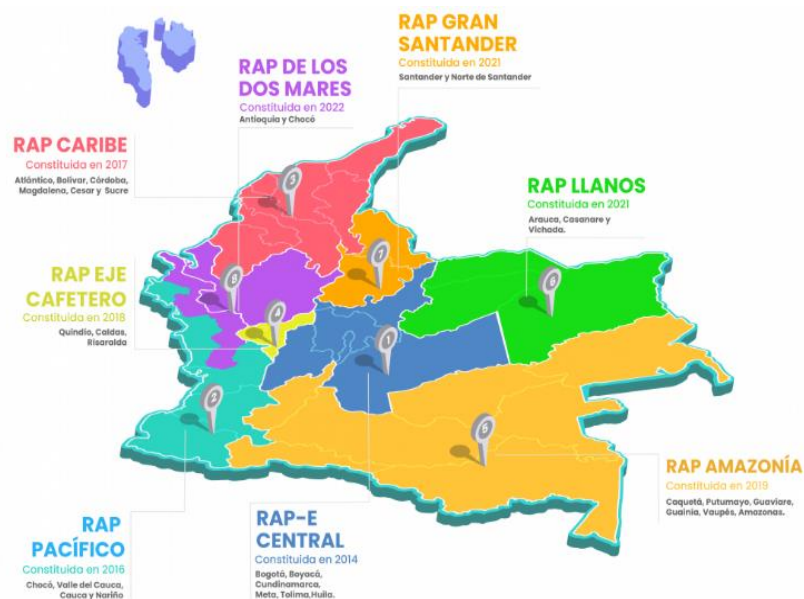
A los gobernadores: William Darwin Halaby (Chocó), Clara Luz Roldán (Valle del Cauca), Elías Larrahondo Carabalí (Cauca) y Jhon Alexander Rojas (Nariño), gracias por apostarle a nuestra Región Pacífico y por el voto de confianza.

Camilo Ernesto Lloreda
Gerente General RAP Pacífico

2. REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN DEL PACÍFICO

La Región Administrativa y de Planificación del Pacífico -RAP- Pacífico es la apuesta de asociativa territorial de los departamentos Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño. Su objeto es promover el desarrollo económico y social, la inversión y la competitividad regional.

La RAP Pacífico marca un hito en la historia de la descentralización y el desarrollo territorial del país, ya que es el resultado de un esfuerzo de liderazgo basado en un esquema de planificación desde la base social, las comunidades, las expresiones culturales, los procesos económicos y la riqueza de los recursos que caracterizan al Pacífico. Muestra de ello es que somos la segunda Región Administrativa y de Planificación constituida en el territorio colombiano en el año 2016, después de la RAPE – Central constituida en 2014. Luego de ello se han constituido la RAP Caribe en 2017, RAP Eje Cafetero en 2018, RAP Amazonía en 2019, RAP Gran Santander y Llanos en 2021 y RAP de los Dos Mares en 2022.



3. MISIÓN Y VISIÓN

Misión

La RAP Pacífico es el vehículo que permite alcanzar procesos de planificación integrada multinivel y su materialización para el desarrollo sostenible de la región, articulando voluntades de los actores públicos, las comunidades, la academia y el sector privado, proporcionando conocimiento y acompañamiento a la gestión territorial con voluntad política y experticia técnica.

Visión

Para el año 2039, el Pacífico colombiano será un territorio autosostenible, de paz, equitativo, solidario, próspero y con educación pertinente, que propenderá por el bienestar colectivo de su población y de su biodiversidad, conservando su patrimonio ancestral y natural e impulsando su diversidad étnica y cultural como elementos integradores. Estará conectada internamente, con Colombia y el resto del mundo, como región interoceánica, transamazónica y transfronteriza, contando con capacidades propias, que le permitirán desarrollar políticas, programas y proyectos sostenibles, innovadores, sustentables y participativos.

4. RESULTADOS ESTRATÉGICOS

Los resultados estratégicos de la gestión de la entidad se presentan en función del Plan Regional de Ejecución 2022-2025 entorno a los ejes estratégicos: Identidad Cultural y Paz Territorial, Desarrollo Socioeconómico, Sostenibilidad Ambiental, Gobernanza Territorial e Integración Fronteriza, Infraestructura y Conectividad y Ciudades y Asentamientos.

- PROYECTOS EJECUTADOS

Lanzamiento de Centro de Experiencia: Pacífico Colombia y Mercado Campesino

Con el fin de fortalecer uno de los sectores más importantes para el desarrollo económico y social del país: el turismo, el 02 de diciembre en la ciudad de Santiago de Cali, se dio apertura al Centro de Experiencia: Pacífico Colombia. Un lugar en donde nuestros visitantes, turistas y todo el público podrán vivir 5 experiencias:

- **Cocina ancestral del Pacífico:** lugar donde los sabores tradicionales y generacionales de la zona andina y litoral deleitarán a los asistentes.
- **Shows musicales:** simbolizando la unión y la transmisión de la historia de los territorios a través de este arte.
- **Vitrina Pacífico:** con artesanías de los 4 departamentos, espacio que pretende salvaguardar la herencia cultural que caracteriza a la región.
- **Inmersión Tecnológica:** en la cual a través de la realidad virtual, aumentada y mixta los visitantes podrán recorrer el territorio.
- **Escenario administrativo:** para el co-working, eventos empresariales y actividades destinadas al crecimiento económico y social de los actores estratégicos de la región, además de la unificación de lazos interinstitucionales.



Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Proyecto Turismo

El proyecto “Consolidación del destino turístico Región Pacífico, a partir del fortalecimiento de sus activos culturales y naturales, Cauca, Nariño, Chocó y Valle del Cauca”, se presentó como una gran ventana para impulsar el conocimiento de la Región Pacífico en esta vigencia 2022.

Nos estamos preparando para el cierre de la ejecución de nuestro primer proyecto financiado con recursos del Sistema General de Regalías: “Consolidación del destino turístico Región Pacífico, a partir del fortalecimiento de sus activos culturales y naturales, Cauca, Nariño, Chocó y Valle del Cauca” el cual busca consolidar la región Pacífico como un destino turístico de talla nacional e internacional.

Dentro de este recorrido entregamos el Plan de Consolidación Turístico Región Pacífico, y su plan de acción.

Por otro lado, se entregaron 462 señales turísticas, en los 42 municipios beneficiados por este proyecto (los cuales disponen de un modelo de conectividad bluetooth para visualizar los servicios turísticos y eventos cercanos a la ubicación).

Así mismo, se impactaron a 1.680 personas entre prestadores de servicios turísticos y comunidades con asistencia técnica, además de acompañamiento a más de 2.082 personas en procesos de formación virtual en turismo.

Finalmente, se consolidó un gran ecosistema digital conformado por:

- ✓ Un Sistema de Información Geográfica SIG.
- ✓ Un portal y una APP transaccional y promocional de la región, para gestionar la experiencia del turista y la oferta de los prestadores de servicios turísticos, el cual, a su vez, permitirá que el turista realice compras de los servicios ofertados.
- ✓ Experiencias de realidad virtual, mixta y aumentada: para promocionar la región Pacífico a través de mecánicas de juego e incentivos.



Fuente: elaboración propia

Convocatoria de PAZ

Con el fin de fortalecer iniciativas que le apuesten a la construcción de paz y a la conservación de memoria del territorio y con la finalidad de seguir aportando en la reconstrucción del tejido social en las comunidades afectadas por el conflicto armado, se abrió una convocatoria para fortalecer iniciativas de paz en el litoral del Pacífico colombiano.

Esta convocatoria estaba dirigida a Organizaciones, colectivos, o agrupaciones juveniles ubicados en los municipios de Buenaventura en Valle del Cauca; Guapi, Timbiquí y López de Micay en Cauca; Iscuandé y El Charco en Nariño, y el Litoral del San Juan en Chocó.

Como resultado se apoyó la realización de proyectos que tenían como objetivo: fortalecer los procesos culturales de enseñanza y aprendizaje de 4 manifestaciones culturales del Pacífico: (marimba, percusión, canto y danza), desarrollar un festival de música y danza tradicional por parte de los niños, niñas y adolescentes de la comunidad, realizar exposiciones fotográficas, documentales, entre otros.



Fuente: Elaboración propia

Convocatoria Viveros:

Con el fin de responder al contexto y la situación ambiental de nuestra región, en conjunto con el Comité Pacífico Medio, a través de la iniciativa Vivir Sabroso, se realizó una convocatoria para otorgar incentivos en especie que permitan el fortalecimiento de viveros y/o semilleros comunitarios en cada uno de los departamentos de la región Pacífico, con la finalidad de seguir aportando en la mejoría, planificación y gestión de los ecosistemas estratégicos de este territorio.

Esta convocatoria estaba dirigida a consejos comunitarios, resguardos indígenas, organizaciones de base ambiental, instituciones educativas, entre otras, que tuvieran un vivero y/o semillero con especies que le aportan a la seguridad alimentaria, sostenimiento económico o la prevención de desastres naturales en el territorio.

Como resultado de esta convocatoria, se fortalecieron viveros en el litoral Pacífico en los municipios de El Litoral de San Juan, Guapi, López de Micay, Timbiquí, El Charco, Santa Bárbara de Iscuandé. De igual forma, se les otorgó este incentivo a dos viveros en la zona andina en los municipios de Ginebra e Ipiales.





Fuente: Elaboración Propia

Mercado Campesino:

El 23 de septiembre del 2022, la capital Nariñense, recibió el segundo mercado regional campesino: “Pacífico: potencia mundial del agro para la vida”, evento que inició desde las 9:00 a.m. en la Plaza de Nariño, donde contamos con la participación de más de 262 organizaciones de productores y emprendedores, con oferta de productos agrícolas y transformados, además de 10 instituciones invitadas del sector privado y público, 10 casas comerciales, y una gran oferta gastronómica, con platos típicos de los cuatro departamentos representados por las Escuelas Taller de Popayán y Tumaco, la FAO y cocineras de la zona andina y litoral del Pacífico.

Cabe resaltar que, esta segunda edición del Mercado Regional Campesino del Pacífico, contó con un nivel de satisfacción por parte de los productores de un 99% con ventas de más de 174 millones de pesos entre los cuáles se destacaron los productos agrícolas con un 34%, los agroindustriales con 24%, los pecuarios con un 12%, los pesqueros con un 5%, los preparados un 17% y un 9% de artesanías, además de 350 canastas de mercado vendidas en preventa.

Así mismo, durante la jornada, los visitantes del evento disfrutaron de agrupaciones musicales de la zona andina y litoral del Pacífico con la presentación de grupos como: la Bambarabanda, Los Cachiris, Grupo Bejuco, Katambra Orquesta, Big

Band con Lucio Feuillet, Entre Nos, La Red de Escuelas de Formación Musical de Pasto y el grupo de danza de la Universidad Cesmag.

De la misma forma, en conjunto con la Gobernación de Nariño y la Cámara de Comercio de Pasto, se realizó el 24 de septiembre, una rueda de negocios que tuvo como resultado 87 encuentros comerciales entre productores de café, huevos, piña, leche, frutas, verduras y alimentos transformados como el chontaduro y el sachá inchi, con empresas industriales, el Ejército Nacional, supermercados, fábricas, entre otros.

Finalmente, cabe resaltar que, fueron más de 20 aliados, los que apoyaron en la realización de esta iniciativa entre los que se encuentran: El Ministerio de Agricultura, la Gobernación de Nariño, la Gobernación del Chocó, la Gobernación del Valle del Cauca, la Gobernación del Cauca, el Programa de Soberanía y Seguridad Alimentaria de Nariño, la Secretaría de Turismo, Agricultura por Contrato, Campo Emprende, El Centro de Innovación Social de Nariño, Fundación A-kasa, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Ejército Nacional de Colombia – Comfamiliar Nariño, FAO Colombia, WFP Colombia, ACH Colombia, Cámara de Comercio Chocó, Aguardiente Nariño y AGRONOVA.





Fuente: Elaboración Propia

Pacto Pacífico

La Región Administrativa y de Planificación RAP Pacífico realizó la co-construcción del Capítulo Pacífico, documento que busca ser insumo en el próximo Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026. Este ejercicio lo desarrollamos con casi 500 actores de los 4 departamentos de nuestra región: Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño. Así mismo, a través de este escenario, los actores estratégicos del territorio priorizaron proyectos e iniciativas en temáticas como: Identidad Cultural y Paz Territorial, Desarrollo Socio-económico, Sostenibilidad Ambiental, Gobernanza Territorial e Integración Fronteriza, Infraestructura Vial, Logística y Multimodal, y Ciudades y Asentamientos.

Desde la entidad recorrimos 7 municipios del territorio: Buenaventura, Cali, Quibdó, Popayán, Guapi, Pasto, y Tumaco, en donde a través de mesas sectoriales trabajamos de manera conjunta en construir una visión para el Pacífico colombiano, en donde se priorizaron proyectos enfocados a: fortalecimiento de derechos humanos, equidad de género, educación, seguridad, justicia y no repetición; inclusión productiva, seguridad alimentaria, desarrollo marítimo, ciencia, tecnología e innovación; bioeconomía, negocios verdes, gestión del riesgo y el cambio climático, rehabilitación de la biodiversidad; modernización de la gestión pública, gestión integral de las fronteras, diálogo intercultural, cohesión social y buen vivir.

También se trataron temas relacionados con: infraestructura vial y conectividad regional, infraestructura aeroportuaria, marítima, fluvial, ferroviaria y logística; energización rural y sostenible, vivienda, agua potable y saneamiento básico, salud y conectividad digital y TICs.





Fuente: elaboración propia

Expocomer

Durante el 23 al 26 de marzo del presente año, la región Pacífico, asistió en Panamá a la Trigésima Octava Versión de la Exposición Internacional Expocomer 2022, la cual es organizada por la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP). Este evento es reconocido por ser una plataforma ferial donde los participantes locales e internacionales promueven contactos, productos y oportunidades de negocios. La versión contó, con la participación de más de 600 empresas que representaron a más de 30 países, en categorías como: alimentos, bebidas y productos agropecuarios; textiles, ropa y accesorios; tecnología y electrónicos, a través de ruedas de negocios, exhibiciones y foros. Es importante mencionar, que este evento será una oportunidad para generar alianzas en torno al desarrollo de apuestas que impacten a sectores estratégicos de la región.

En esta feria promocionamos y dimos a conocer los atractivos turísticos de los cuatro departamentos de la región Pacífico: Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño, a través de los cuatro productos promovidos por la Marca Pacífico Colombia: Paraíso Litoral, Herencia Cultural, Travesía Natural, y Experiencia Mística, además de participar en dos ruedas de negocios especializada para turismo y otra para ofrecer productos y servicios. De la misma manera, se brindó a los asistentes una experiencia de realidad virtual para que pudieran conocer y apreciar a través del uso de esta tecnología las diferentes vivencias de un territorio mágico en el país.



Fuente: Elaboración Propia

Jornadas de limpieza

El 11 de junio de 2022, participamos en 3 jornadas por la conservación de nuestros ecosistemas marino – costeros, en Guapi, Cauca, Santa Bárbara de Iscuandé y La Tola, Nariño, organizadas por la Fundación AKASA, de la mano con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y las comunidades presentes en el territorio.

Las jornadas enmarcadas en la campaña “Ecoguardianes” presentaron resultados satisfactorios de cara a la conservación de estos ecosistemas. Estas jornadas tuvieron como principal objetivo desarrollar 3 limpiezas de playas en La Cunita, en Santa Bárbara de Iscuandé con el Consejo Comunitario Esfuerzo Pescador; en la vereda Punta Mulatos, ubicada en La Tola y Vigía con el Consejo Comunitario de Punta Mulatos; en las cuales participaron aproximadamente 180 personas y que dejaron como resultados un total de 2.574 kilos de residuos sólidos entre plásticos, metales, vidrio e icopor recogidos.



Fuente: Elaboración Propia

BIRDFAIR

Del 10 al 13 de febrero se desarrolló una de las ferias más importantes de Latinoamérica, la BirdFair Colombia 2022 “Unidos por las Aves” y desde la RAP Pacífico acompañamos el desarrollo con la asistencia a una salida de avistamiento de aves en la zona del Alto Anchicayá en el departamento del Valle del Cauca, una conferencia sobre aviturismo moderada por el Gerente de la RAP Pacífico, Camilo Lloreda y la invitación de 3 chicos expertos en el avistamiento de aves de la región, en conferencia en línea.

En la feria participó Hafid Emanuel Pérez, un joven chocoano que deleitó al público con una muestra audiovisual de aves del Pacífico colombiano nombrada, “Aves de El Carmen de Atrato”; una exposición llena de especies endémicas que embellecen nuestra región. Así mismo desde el departamento del Cauca, participó Miguel Ángel Gómez, un joven caucano que abrió su experiencia al público con la exposición “Cómo me uní al maravilloso mundo de las Aves”, conferencia por la que data su recorrido y hace una muestra de sonidos de aves de su departamento. En la sección de los chicos también participó desde el departamento de Nariño, Martín Gustavo Pai, un joven nariñense que llevó su talento y pasión con la exposición “Aprendiendo de las aves en un bosque de niebla”, en donde además de relatar su proceso de aprendizaje, también cuenta las acciones fundamentales para desarrollar avistamiento de aves.

En esta versión de la BirdFair, el Gerente de la RAP Pacífico, resaltó a través de su conferencia «región Pacífico: aviturismo a vuelo de pájaro», 4 destinos encantadores para vivir la experiencia de avistar aves en todo el Pacífico colombiano, destacándose así, el proyecto que busca posicionar a la región como un destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional.

Finalmente, cabe resaltar que en esta oportunidad la feria contó con la participación de 30 invitados internacionales expertos en aves provenientes de países como: Uganda, Reino Unido, Camboya, España, Irlanda y Australia, el mayor número de expertos presentado en un evento de este tipo en el mundo



"CÓMO ME UNÍ AL MARAVILLOSO MUNDO DE LAS AVES" MIGUEL ÁNGEL GÓMEZ



"APRENDIENDO DE LAS AVES EN UN BOSQUE DE NIEBLA" - MARTÍN GUSTAVO PAI



"AVES DE EL CARMEN DE ATRATO" POR HAFID EMANUEL PÉREZ

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Webinars

Durante este año, junto con Caracol Radio, se realizó la estrategia “Pacífico en Positivo”, con el fin de destacar aquellas acciones, ventajas y riqueza que tiene nuestra región. Para esto se realizaron 6 webinars con 18 invitados, expertos en las diferentes temáticas tratadas que corresponden a los ejes estratégicos de la RAP Pacífico. Los webinars que se desarrollaron fueron: “Inclusividad en la salud, una respuesta integral para el territorio”, Discriminación salarial por motivos de género y etnia en la región Pacífico”, “Región, frontera y unión”, “+ Reciclaje + Vida”, “Transportando vida a través del agua” y “4 departamentos, una sola fiesta regional”. A través de estos webinars se logró un alcance de 2.435.784 personas.





Fuente: Elaboración Propia

Jornadas de salud

En articulación con la Fundación A-Kasa y la Patrulla Aérea Civil Colombiana, del 21 al 23 de abril se desarrolló una jornada de salud en Bahía Solano, municipio del departamento del Chocó, con el objetivo de promover una atención diferencial y el desarrollo social de nuestro Pacífico. En este espacio, más de 600 pacientes del litoral chocoano pudieron acceder a atención médica, jornadas quirúrgicas, charlas y talleres sobre: derechos de salud sexual y reproductiva, enfermedades de transmisión sexual y prevención de violencias basadas en género con enfoque diferencial de personas con discapacidad, dirigidos a cuidadoras y mujeres en edad fértil.

De igual forma, apoyamos una brigada de salud en Timbiquí, municipio de la costa pacífica caucana, esto con el objetivo de promover una atención diferencial en salud y propender por el desarrollo social de nuestro Pacífico. En este espacio, participaron 145 mujeres de consultas de control prenatal, implantes de planificación familiar y cirugías de ginecología, como por ejemplo ligadura de trompas.



Fuente: Elaboración Propia

Bloque parlamentario

El 04 de mayo del presente año, iniciamos sesiones de trabajo con cada uno de los congresistas electos de nuestra región, los cuales nos representaran desde este 2022 y durante los próximos 4 años. Estos espacios están centrados en presentar la misionalidad de la entidad, y las diferentes iniciativas que hemos formulado e impulsado, resaltando entre nuestras acciones la estrategia “Bloque Pacífico”, la cual busca generar unidad entre la bancada de congresistas y los diferentes actores que representan al territorio en pro del crecimiento de la región, logrando las gestiones pertinentes frente al Gobierno Nacional para impactar en el territorio.

Algunos de los puntos de importancia para trabajarlos en la región con mayor compromiso por parte de los parlamentarios, se identifican: seguridad alimentaria, fortalecimiento de la infraestructura vial, servicios públicos, educación, competitividad asociada a la producción agrícola y el efecto de los peajes en la misma, seguridad y desarrollo económico en la zona rural de la región, entre otros.



Fuente: Elaboración Propia

5. COMUNICACIONES



Prensa:

183 notas
redactadas



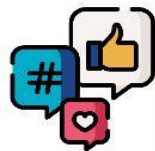
Boletines enviados:

Externo: 19
Interno: 8



Página web:

Actualizaciones: 423
Visitas: 85.170
Micrositios 13 creados



Redes Sociales:

	Seguidores	Post
	478	833
	411	719
	194	1.001



Revista “Vibra Pacífico”:

6 ediciones
publicadas



Microinformativos:

62 emisiones en
Caracol Radio



“Pacífico una nota”:

11 informativos
emitidos



Imágenes:

2079 fotos
tomadas



Audiovisual:

267 videos
producidos



Diseño:

372
piezas gráficas

6. LA RAP TE CUENTA

Este 15 de diciembre de 2022, tuvimos nuestra Rendición de Cuentas “La Rap te cuenta”, como un ejercicio participativo, en el cual tuvimos la oportunidad de contarle a nuestros grupos de interés nuestra apuestas e iniciativas, realizadas en la entidad en la presente vigencia. Este ejercicio, se llevó a cabo a través de la red social Facebook y nuestro canal de Youtube “Rap Pacífico”. En donde compartimos y expusimos las metas desarrolladas en el año.

En el transcurso de nuestra Rendición de Cuentas recibimos algunas de sus inquietudes. A continuación, cada una con su respectiva respuesta:

1. ¿Una Rendición de cuentas no tiene que ver con los recursos invertidos para el logro de esos resultados?

R//: Para la revisión de los recursos invertidos en el logro de los resultados mostrados, puedes descargar en nuestra página el informe de gestión - 2022, el cual presenta a profundidad las cifras y los rubros tanto de funcionamiento como de inversión de la entidad RAP Pacífico.

2. Si se nombró acciones en Ipiales, ¿hasta allá va la RAP Pacífico?

El proyecto Turismo: Consolidación del destino turístico Región Pacífico, a partir del fortalecimiento de sus activos culturales y naturales, Cauca, Nariño, Chocó y Valle del Cauca”, tuvo la instalación de 11 tótems de señalización turística en la ciudad de Ipiales: (Templo Medalla Milagrosa, Parque Santander, Parque Recreativo 2000, Conjunto Arquitectónico Antigua casa de Aduanas y Puente Internacional Rumichaca, Parque San Felipe, Casa de la Cultura, Práctica cultural: Festival Internacional Ipiales Cuna de grandes Tríos, Parque 20 de Julio, Cocina tradicional: El Cuy y Santuario de Nuestra Señora del Rosario de las Lajas). También se instaló un TGP para un punto de información priorizado por el departamento en el terminal de transportes y adicionalmente, se fortaleció e implementó 1 museo vivo en Ipiales: Alfarería, replicas de la cultura Pasto e incas, con el maestro Miguel Ángel de la Cruz imbacuán, ubicado en el barrio Saguaran.

La RAP Pacífico es un esquema asociativo conformado por los cuatro departamentos de la región pacifico: Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño, su extensión comprende a los 178 municipios que conforman estos 4 departamentos.

7. CONCLUSIONES

La Región Administrativa y de Planificación del Pacífico es una entidad pública que ejecuta sus apuestas e iniciativas en pro del desarrollo y crecimiento de la región. En este año, todo el equipo trabajo dio sus mejores esfuerzos para lograr los objetivos propuestos.

Las grandes semillas que fueron sembradas, dieron sus frutos evidenciadas en las apuestas como el lanzamiento de nuestro centro de experiencia: Pacífico Colombia, el cual se presenta ahora a toda la ciudadanía como un legado del esfuerzo mancomunado con los cuatro departamentos del Pacífico: Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó: el lanzamiento del Plan Estratégico Regional (PER Pacífico), la hoja de ruta para la RAP Pacífico para los próximos 20 años siguientes y nuestro proyecto turismo: “Consolidación del destino turístico Región Pacífico, a partir del fortalecimiento de sus activos culturales y naturales, Cauca, Nariño, Chocó y Valle del Cauca”, el cual se fortaleció y dejó huella en múltiples municipios.

Así pues, como entidad trabajamos día a día para posicionar a nuestra región Pacífico y apoyar a nuestros departamentos en su crecimiento y desarrollo.

A todo el equipo de trabajo que hace parte de esta gran labor y a todos nuestros grupos de valor, no resta más que darles las gracias por acompañarnos y hacer parte de una entidad que avanza cada día.

¡GRACIAS!

