



RENDICIÓN

# RENDICIÓN DE CUENTAS

RAP Pacífico  
2023



GOBERNACIÓN DEL CHOCÓ



Generando CONFIANZA



GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA



Valle Invencible



Región Administrativa y de Planificación



GOBERNACIÓN DEL CAUCA



Motivos para avanzar



GOBERNACIÓN DE NARIÑO



Gobernación de Nariño

# Tabla de Contenido

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>GENERALES .....</b>	<b>4</b>
<b>RESULTADOS 2020 .....</b>	<b>6</b>
<b>RESULTADOS 2021 .....</b>	<b>16</b>
<b>RESULTADOS 2022 .....</b>	<b>23</b>
<b>RESULTADOS 2023 .....</b>	<b>35</b>
<b>EJECUCIÓN FINANCIERA.....</b>	<b>118</b>
<b>LOGROS.....</b>	<b>122</b>

# INTRODUCCIÓN

En cumplimiento del artículo 48 de la Ley 1757 de 2015, por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática, así como por el documento CONPES 3654 de 2010, el cual presenta lineamientos de política para consolidar la rendición de cuentas como un proceso permanente entre la rama ejecutiva y los ciudadanos.

La Región Administrativa y de Planificación del Pacífico -RAP- Pacífico siendo una apuesta de asociativa territorial de los departamentos Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño presentamos ante el Consejo Directivo el Informe de rendición de cuentas 2020-2023 el cual contiene los resultados misionales y estratégicos.

No obstante, este resultado final ha sido el fruto del trabajo realizado, durante cuatro años (2020-2023), en la construcción del proceso de integración regional.

# GENERALES

## VISIÓN

La RAP Pacífico es el vehículo que permite alcanzar procesos de planificación integrada multinivel y su materialización para el desarrollo sostenible de la región, articulando voluntades de los actores públicos, las comunidades, la academia y el sector privado, proporcionando conocimiento y acompañamiento a la **gestión territorial con voluntad política y experticia técnica.**

## VISIÓN REGIONAL

Para el año 2041 el pacífico colombiano será un territorio equitativo, solidario e incluyente, armonizado en sus territorios y territorialidades, con instituciones modernas, esquemas asociativos fuertes y organizaciones sociales empoderadas como base fundamental para la consolidación de un modelo de gobernanza regional.

## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



# GENERALES

## CONSEJO DIRECTIVO

### **Clara Luz Roldán González**

Gobernadora del Valle del Cauca-presidenta de la Junta Directiva

### **Ariel Palacios Calderón**

Gobernador del Choco

### **Elías Larrahondo Carabalí**

Gobernador del Cauca

### **Jhon Alexander Rojas Cabrera**

Gobernador de Nariño

## SECRETARIOS DE PLANEACIÓN

### **Diego Felipe Bustamante**

Director del departamento Administrativo de Planeación

### **Harlin Andrés Córdoba**

Secretario de Planeación del Departamento

### **Edwin Lasso**

Secretario de Planeación del Departamento

### **Darío Alexander Chaves López**

Secretario de Planeación del Departamento

# RESULTADOS 2020

## PER (Formulación y construcción participativa)

Ante la necesidad de una metodología que permitiera identificar factores estructurales y aumentar la comprensión de los problemas regionales, se partió de cuatro principios:

- Inclusión
- Generación de confianza basada en marcos institucionales y en la convergencia de planes, estudios e iniciativas
- Visión compartida, creatividad e innovación
- Diálogo y retroalimentación multinivel



Durante la fase de alistamiento y complementación del diagnóstico estratégico, se recogió información secundaria documental y cartográfica evaluando la profundidad de los análisis existentes y los vacíos de información a complementar, con miras a captar particularidades intra- regionales.

Paralelamente, se consolidó la estructura organizacional del equipo de formulación, con la valiosa cooperación de OIM, CAF, GIZ y Fundación Ford. - Para la fase de contrastación y construcción colectiva del diagnóstico estratégico, se realizaron ocho mesas regionales participativas en Popayán, Guapi (Cauca), Quibdó, Istmina (Chocó), Tumaco, Pasto (Nariño), Buenaventura y Cali (Valle del Cauca); contando con representantes de organizaciones de base comunitaria e indígenas y de Consejos Comunitarios, representantes de grupos de mujeres, de productores locales, de la academia e instituciones de formación para el trabajo; así como de entidades territoriales y de esquemas asociativos territoriales.

De esta manera, se abordaron las problemáticas, percepciones y visiones territoriales, permitiendo contrastar desde los conocimientos locales, los técnico-académicos, para construir una imagen más completa y a la vez diferenciada de la región.

Ello permitió igualmente sumar diversas miradas que alimentarían la Visión Pacífico. - A partir de lo anterior, en la fase de formulación, se ajustaron hechos regionales y líneas de acción, y se hizo el planteamiento estratégico preliminar de programas y proyectos, articulando una estrategia territorial que orientase su localización espacial; todo esto buscando la oportuna articulación con los Planes de Desarrollo Departamental 2020-2023.

- **LA FASE DE CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA** consistió en un proceso de diálogo y retroalimentación con los actores participantes en la fase de contrastación, de los programas y proyectos preliminares. La

contingencia de la virtualización dadas las medidas sanitarias por el covid-19, tuvo como efecto una triplicación de la participación de más de 600 actores en 25 mesas, focalizadas por tipo de actor e incluyendo instancias del Gobierno Nacional, que en conjunto analizaron y fortalecieron las propuestas colectivamente.

- **LA FASE DE INSTRUMENTACIÓN** implicó la definición de la ruta institucional y de gestión para la implementación del PER, articulando los diversos instrumentos de planificación existentes en la región, así como identificando posibles fuentes de financiación, metas, indicadores y estrategia de seguimiento; todo ello en necesario diálogo con organizaciones e instituciones inherentes al proceso. - La adopción e implementación busca generar un soporte jurídico para el PER que, adoptándose por las cuatro gobernaciones mediante acto administrativo, da continuidad respecto a la articulación con los futuros Planes Departamentales de Desarrollo.
- **FINALMENTE**, la comunicación y socialización propende por la divulgación y conocimiento del PER a pesar del relevo de actores en organizaciones,

## **INSTITUCIONES Y ACADEMIA.**

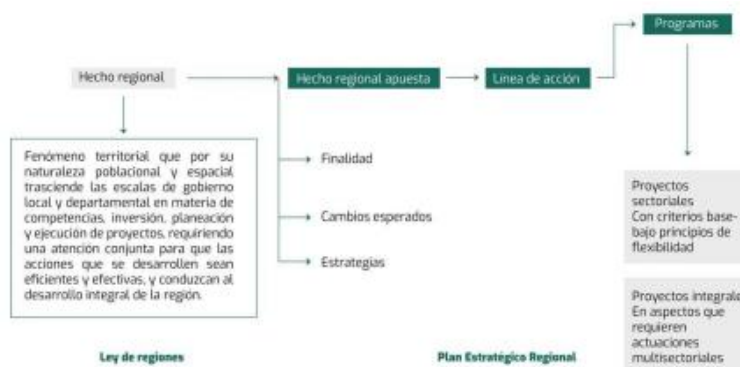
La RAP Pacífico establece para la elaboración del PER del Pacífico, seis principios base; a saber:

1. Escala regional de trabajo abordando aspectos que, de lo contrario, desde un nivel nacional, o bien no se resuelven, o se resuelven de



manera muy general, requiriendo una mirada de conjunto entre los cuatro departamentos;

2. La suma de esfuerzos y su concentración tanto en aquellos territorios que cuentan con mayores problemáticas, como en aquellos con mayores potenciales, en aras de un desarrollo equilibrado de la región;
3. Un enfoque diferencial para la integración de la región desde la diversidad cultural, geográfica y social que determina nuestra relación con el territorio y moldea nuestra visión de desarrollo;
4. La adopción de un rol articulador de los planes e iniciativas previos que contribuyan a consolidar una agenda integrada de largo plazo y de carácter multisectorial;
5. Innovación en la comprensión situacional del territorio tanto desde una visión técnica como comunitaria e institucional.
6. Territorialización para el apropiado énfasis en las especificidades de los territorios, comprendiéndoles como actores del desarrollo sobre la base de sus capacidades y vocaciones, así como su complementariedad, su articulación, la conectividad e integración territorial, la constitución de nuevos nodos dinamizadores urbano-rurales, y la conformación de clústeres culturales



## PROYECTO OBSERVATORIO REGIONAL DEL PACÍFICO MANGLAR



Esta es otra iniciativa que se encuentra dentro de Manglar espera convertirse en ese modelo de Parques Científicos, Tecnológicos y de Innovación establecido en el Pacto por el Pacífico, de la mano de las Instituciones de Educación Superior de Cauca, Chocó, Nariño, y Valle del Cauca, en alianza con los gremios y la sociedad civil, creando redes de confianza interinstitucional ciencia-industria para la gestión del conocimiento, la competitividad y la innovación en nuestra región a través de actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación I+D+I.



## REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Desde la RAP Pacífico se planteó una estrategia para impulsar un plan de reactivación económica en coordinación con diferentes actores del territorio, que busca generar las dinámicas necesarias.

para reactivar el motor económico de la región. Es así, como desde la RAP Pacífico se realizó una mesa de trabajo con la Participación de los directores del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA de los cuatro departamentos de la región, las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación de los cuatro departamentos, la Cámara de Comercio del Cauca, la Cámara

de Comercio de Cali, la Cámara de Comercio de Chocó, Las Secretarías de Desarrollo Económico y Competitividad del Valle y de Cauca, y la Secretaría de Planeación de Nariño; la cual tuvo como objetivo identificar las acciones que se vienen adelantando desde cada una de las entidades para afrontar la emergencia del sanitaria y las contempladas para la posterior reactivación económica.

## **Bloque Pacífico**

Con el objetivo de articular a los actores clave para la identificación, evaluación y materialización de apuestas que fomenten el desarrollo del territorio, la RAP Pacífico, en alianza con los parlamentarios (28 senadores y 23 representantes) de la región y el Instituto Republicano Internacional -IRI-, lidera la estrategia denominada Bloque Pacífico. Esta estrategia consta de una agenda programática enfocada en asuntos de interés de la región Pacífico, en materia de competitividad, cierre de brechas, conectividad, desde la actualidad y gestión legislativa.



### **Ciclo de Webinars: Voces Pacífico 2020 Los Webinars: Voces Pacífico 2020,**

Buscan crear un espacio de diálogo virtual (Facebook Live) en el que se analicen asuntos de interés para la región Pacífico de Colombia desde diferentes puntos de vista con expertos de cada área temática. Así pues, estos eventos se han venido haciendo el primer jueves de cada mes empezando desde el mes de julio, y las temáticas que se han tratado y se tratarán en lo que falta del segundo semestre del 2020 son: Estrategias para la reactivación económica en la región Pacífico (9 de julio), Universidad + Empresa + Estado + Sociedad Civil: una estrategia en red para el desarrollo del Pacífico colombiano (6 de agosto), Pago por Servicios Ambientales: una oportunidad para construir una región (3 de septiembre), Retos del sector

salud en el Pacífico colombiano (8 de octubre), Nodos de desarrollo: una estrategia de innovación para el Pacífico (5 de noviembre), y finalmente, Identidad cultural en el Pacífico colombiano, una riqueza infinita (3 de diciembre).

**Voces Pacífico 2020** | **Agéndate**

**Ciclo de Webinars**

- 9 de julio** 04:00 p.m. Estrategias para la reactivación económica en la región Pacífico
- 6 de agosto** 04:00 p.m. Universidad + Empresa + Estado + Sociedad Civil: una estrategia en red para el desarrollo del Pacífico colombiano
- 3 de septiembre** 04:00 p.m. Pago por Servicios Ambientales: una oportunidad para construir región.
- 8 de octubre** 04:00 p.m. Retos del sector salud en el Pacífico colombiano
- 5 de noviembre** 04:00 p.m. Nodos de desarrollo: una estrategia de innovación para el Pacífico
- 3 de diciembre** 04:00 p.m. Identidad cultural en el Pacífico colombiano, una riqueza infinita

**f LIVE** **Expertos Nacionales e internacionales**

Apoya:

Contáctanos: ☎ 315 3235959 ✉ [contactenos@rap-pacifico.gov.co](mailto:contactenos@rap-pacifico.gov.co)

### Secretaría Técnica del OCAD Pacífico

El artículo 36 de la Ley 1530 de 2012, modificado por el artículo 7 de la Ley 1962 de 2019, define que la Secretaría Técnica de los órganos colegiados de administración y decisión se ejercerá directamente por las Secretarías de Planeación o las Regiones Administrativas y de Planificación de los departamentos que forman parte de dicho órgano, la cual será designada de manera conjunta. Esta se encargará de proporcionar la infraestructura

logística, técnica y humana requerida para el funcionamiento del órgano colegiado, así como convocar a sus miembros.

Así mismo, tendrá a su cargo la relatoría y elaboración de actas de las sesiones del órgano colegiado de administración y decisión, adicionalmente tiene las funciones consagradas en la Ley 1530 de 2012, el Decreto 1082 de 2015 y el artículo 3.1.2.1 del Acuerdo 045 de 2017, modificado por el Acuerdo 056 de 2019. Por otra parte, el artículo 3.1.2.2 del Acuerdo 045 de 2017 señala que el periodo de la Secretaría Técnica para los OCAD regionales será anual, contado a partir del 1 de abril de cada año y debe elegirse en la primera sesión de cada anualidad.

## **GESTIÓN ÁREA DE COMUNICACIONES**

El informe de gestión del área de comunicaciones de la RAP Pacífico permite evidenciar la ejecución de diferentes actividades que se encuentran integradas dentro de las estrategias planteadas durante el primer semestre del 2020, donde las acciones comunicativas fueron implementadas a partir de los objetivos misionales y comunicacionales de la entidad para incrementar su efectividad. Es por esto por lo que, este documento se ha segmentado en dos enfoques de la comunicación: interna y externa, agregando una propuesta de valor a cada una de las actividades enfocada al diseño gráfico; siendo esta la forma de adquirir un carácter diferenciador con el fin de atraer a nuestros públicos de interés

# RESULTADOS 2021

En el presente año 2021, hubo hitos que fueron trascendentales para la evolución de la entidad, entre ellos:

- El "Proyecto de agricultura". En el presente año se dio la aprobación de proyecto de CTeI sobre agricultura específica, por punto para regiones productoras de cafés especiales en Nariño.
- "Fortalecimiento de "MiPymes en el Pacífico". En esta vigencia, Se culminó con éxito la formulación de tres (3) proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación con impacto regional que se encuentran listos para postularse a las convocatorias: Proyecto Fortalecimiento de MiPymes en el Pacífico; Entrega de becas para formación de alto nivel en el extranjero y Proyecto apropiación social del conocimiento para jóvenes del Pacífico.
- "Webinars: Voces Pacífico". Se transmitieron en vivo 9 versiones de nuestro ciclo de Webinars "Voces Pacífico". A la fecha los webinar han tenido un total de 8313 reproducciones y se han alcanzado a 16.208 personas.



- "Proyecto PER". Se desarrollaron con éxito las jornadas de socialización del PER Pacífico, ante la Asamblea Departamental del Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó. En el marco del cumplimiento del



Decreto 900 del 2020, para la aprobación del PER Pacífico, tuvo lugar la gira de socialización del Plan Estratégico Regional del Pacífico ante las Asambleas Departamentales de la región.



- Campaña digital: "#soyEcoguardián". En alianza con la fundación A-KASA, se ha implementado la campaña digital de información #SoyEcoguardián que expone el trabajo de reforestación del ecosistema manglar en las zonas de Timbiquí, Cauca; La Tola y Santa Bárbara de Iscuande en Nariño.
- Estrategias de educación: En el marco de la estrategia "10.000 oportunidades por el Pacífico" se logró la realización de jornadas de entrega en el Valle y en Chocó. En la jornada se entregaron kits escolares, juegos didácticos y se desarrollaron actividades de fortalecimiento cognitivo sobre proyecto de vida, sueños, trabajo en equipo. En Chocó se entregaron 5 bibliotecas, 2.000 libros, 3.700 Kits escolares y juguetes educativos.



- "Junto sembramos Pacífico". La iniciativa Junto Sembramos Pacífico se realizará en el marco de la meta nacional de reforestación establecida por el Ministerio, y se llevará a cabo en diferentes jornadas de siembra de árboles en los diferentes municipios de los cuatro departamentos de la región. Se han realizado siembras de 200 árboles en Guachené, 500 en Pance y 5.000 en Villa Carmelo.
- Campaña "Desplastíciate": En esta vigencia, se dio el Lanzamiento de la campaña "Des-plastíciate"; en el marco de esta iniciativa se realizaron 8 jornadas de limpieza y recolección de plásticos de un solo uso (Timbiqui; La Tola; Iscuande; Cuenca del Río Anchicaya, Laguna de la Cocha, entre otras) de fuentes hídricas (Ríos, playas y lagunas) a lo largo de la región Pacífico.
- "Mercatón Pacífico": Se realizó el gran mercado regional Pacífico Agro, Cultura y Sabrosura, evento que visibilizó y destacó el trabajo y esfuerzo de más 360 productores de 60 municipios provenientes de la zona Andina y Litoral, los cuales tuvieron la oportunidad de

comercializar 15 toneladas de sus productos agropecuarios, agrícolas y emprendimientos a aproximadamente 3,000 asistentes.



- Policy Papers "Manglar": Se realizó el lanzamiento oficial de los cinco policy papers construidos en el marco de la iniciativa "Manglar" en la ciudad de Quibdó, Chocó; con participación de diferentes representantes de las universidades del Pacífico; autoridades del gobierno nacional y delegados de los 4 gobernadores.

## **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DESARROLLADAS POR LA ENTIDAD ENTRE EL 2018 Y EL 2021**

A través de los años, el área de comunicaciones de la entidad (RAP Pacífico) ha venido implementado una serie de estrategias, las cuales fueron ejecutadas en vigencias específicas, mientras otras se desarrollan actualmente.

- El Informativo: "Pacífico, una Nota", es una estrategia informativa que empezó a ser transmitida desde el año 2020 todos los miércoles a las 7:30 p.m. por el canal regional Tele pacífico, dentro del programa Transforma Pacífico. Con este espacio, lo que se buscó desde un principio fue mostrar a los televidentes una parte de lo que es la región del Pacífico, además de, la forma cómo se desarrolla la gestión de la RAP Pacífico.
- La campaña "#FuerzaChocó", se ejecutó en el mes de diciembre del 2020 y consistió en la entrega de más de 3 toneladas de ayudas, entre las que se encuentran elementos no perecederos, elementos de aseo, ropa y juguetes, en el departamento de Chocó, teniendo en cuenta las afectaciones de la comunidad de este departamento como consecuencia de la ola invernal.
- La "Revista Vibra", es una estrategia que se basó en la consolidación de una revista digital de la RAP Pacífico, en la que se busca mostrar las apuestas y el trabajo mancomunado de la entidad con aliados estratégico y actores del territorio, además dar a conocer los diferentes atractivos del Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño a través de una infografía de destino turístico. A la fecha han sido publicadas 6 ediciones, en una landing page de nuestra página web, correspondiente a la sección de la revista.
- El "Boletín externo", Es una estrategia que consta de 5 noticias relacionadas con la gestión y proyectos de la entidad, teniendo en cuenta su impacto en el desarrollo de la región. Por lo cual, es enviado de forma digital a través de mailings a nuestra base de datos de aproximadamente 10.000 personas conformada por nuestros aliados estratégicos e interesados en los temas ejecutados por la RAP Pacífico. Así mismo, en este se pueden observar los últimos capítulos de nuestro informativo Pacífico, una nota, y dependiendo de la fecha

tiene una invitación a nuestro canal de podcast, revista, o vídeos institucionales.

- La "Estrategia de visibilización del proceso de vacunación contra el COVID-19 en la región", fue una estrategia trabajada mancomunadamente con equipo técnico de la entidad, para la creación de una landing page dedicada a informar sobre la evolución del COVID-19 y la vacunación contra este virus en los cuatro departamentos de la región. Este landing page cuenta con las cifras actualizadas sobre los contagios y vacunados en el Pacífico y sus departamentos, además para cada departamento se creó un micrositio con noticias cortas donde se registra la información investigada en medios oficiales.
- Crecimiento de las redes sociales: Desde la RAP Pacífico, reconociendo el alto valor que genera la presencia digital de las organizaciones a fin de abrir canales de comunicación e información directa y de transparencia con los ciudadanos de cada territorio, creamos la red social Twitter en 2018, la cual cuenta con 1.768 seguidores actualmente, seguido de Instagram en 2019, la cual registra actualmente 1.994 seguidores y página de Facebook en 2020, registrando actualmente 2.160 seguidores, completando nuestra presencia en plataformas digitales dimos apertura a la plataforma LinkedIn en 2021 la cual registra 364 seguidores actualmente. A través de nuestras redes sociales logramos alcanzar una audiencia total de 191.279 usuarios digitales con la estrategia Voces Pacífico, abriendo una puerta de participación e interacción con usuarios digitales sobre temas de impacto para la región. Así mismo, nuestras redes sociales han sido el canal ideal para la publicación de convocatorias abiertas de empleo, prácticas profesionales y participación en talleres sobre turismo. Además de la unión de esfuerzos para apoyar contingencias

por desastres ambientales en el Chocó, para familias damnificadas por la fuerte ola invernal.

- Crecimiento de la página web: A través de nuestra página web, tenemos el objetivo de compartir con nuestros visitantes la información relacionada con la gestión y proyectos adelantados por la entidad, además de información institucional de gran importancia que nos hace ser una entidad transparente on nuestro público. En el último año, con el fin de mejorar la forma como nos mostramos a las comunidades, hemos creado nuevas secciones y retroalimentado otras como: transparencia, el MIPG, así mismo, se actualizan las secciones a medida que se van realizando las acciones respectivas de cada una. Después del año 2020 la página web ha mostrado su crecimiento en el nivel de impacto, teniendo en 2020 en promedio 950 visitas, y para el 2021 el número de visitas ha subido en promedio a 1.488 visitas

# RESULTADOS 2022

Los resultados estratégicos de la gestión de la entidad se presentan en función del Plan Regional de Ejecución 2022-2025 entorno a los ejes estratégicos: Identidad Cultural y Paz Territorial, Desarrollo Socioeconómico, Sostenibilidad Ambiental, Gobernanza Territorial e Integración Fronteriza, Infraestructura y Conectividad y Ciudades y Asentamientos.

## PROYECTOS EJECUTADOS

- Lanzamiento de Centro de Experiencia: Pacífico Colombia y Mercado Campesino Con el fin de fortalecer uno de los sectores más importantes para el desarrollo económico y social del país: el turismo, el 02 de diciembre en la ciudad de Santiago de Cali, se dio apertura al Centro de Experiencia: Pacífico Colombia. Un lugar en donde nuestros visitantes, turistas y todo el público podrán vivir 5 experiencias:
- Cocina ancestral del Pacífico: lugar donde los sabores tradicionales y generacionales de la zona andina y litoral deleitarán a los asistentes.
- Shows musicales: simbolizando la unión y la transmisión de la historia de los territorios a través de este arte.
- Vitrina Pacífico: con artesanías de los 4 departamentos, espacio que pretende salvaguardar la herencia cultural que caracteriza a la región.

- Inmersión Tecnológica: en la cual a través de la realidad virtual, aumentada y mixta los visitantes podrán recorrer el territorio.
- Escenario administrativo: para el co-working, eventos empresariales y actividades destinadas al crecimiento económico y social de los actores estratégicos de la región, además de la unificación de lazos interinstitucionales.







## PROYECTO TURISMO

El proyecto "Consolidación del destino turístico Región Pacífico, a partir del fortalecimiento de sus activos culturales y naturales, Cauca, Nariño, Chocó y Valle del Cauca", se presentó como una gran ventana para impulsar el conocimiento de la Región Pacífico en esta vigencia 2022.

Nos estamos preparando para el cierre de la ejecución de nuestro primer proyecto financiado con recursos del Sistema General de Regalías: "Consolidación del destino turístico Región Pacífico, a partir del fortalecimiento de sus activos culturales y naturales, Cauca, Nariño, Chocó y Valle del Cauca" el cual busca consolidar la región Pacífico como un destino turístico de talla nacional e internacional. Dentro de este recorrido entregamos el Plan de Consolidación

Turístico Región Pacífico, y su plan de acción. Por otro lado, se entregaron 462 señales turísticas, en los 42 municipios beneficiados por este proyecto (los cuales disponen de un modelo de conectividad bluetooth para visualizar los servicios turísticos y eventos cercanos a la ubicación).

Así mismo, se impactaron a 1.680 personas entre prestadores de servicios turísticos y comunidades con asistencia técnica, además de acompañamiento a más de 2.082 personas en procesos de formación virtual en turismo. Finalmente, se consolidó un gran ecosistema digital conformado por:

- Un Sistema de Información Geográfica SIG.
- Un portal y una APP transaccional y promocional de la región, para gestionar la experiencia del turista y la oferta de los prestadores de servicios turísticos, el cual, a su vez, permitirá que el turista realice compras de los servicios ofertados.
- Experiencias de realidad virtual, mixta y aumentada: para promocionar la región Pacífico a través de mecánicas de juego e incentivos.



## Convocatoria de PAZ

Con el fin de fortalecer iniciativas que le apuesten a la construcción de paz y a la conservación de memoria del territorio y con la finalidad de seguir aportando en la reconstrucción del tejido social en las comunidades afectadas por el conflicto armado, se abrió una convocatoria para fortalecer iniciativas de paz en el litoral del Pacífico colombiano.

Esta convocatoria estaba dirigida a Organizaciones, colectivos, o agrupaciones juveniles ubicados en los municipios de Buenaventura en Valle del Cauca; Guapi, Timbiquí y López de Micay en Cauca; Iscuandé y El Charco en Nariño, y el Litoral del San Juan en Chocó. Como resultado se apoyó la realización de proyectos que tenían como objetivo: fortalecer los procesos culturales de enseñanza y aprendizaje de 4 manifestaciones culturales del Pacífico: (marimba, percusión, canto y danza), desarrollar un festival de música y danza tradicional por parte de los niños, niñas y adolescentes de la

comunidad, realizar exposiciones fotográficas, documentales, entre otros.



## Convocatoria Viveros:

Con el fin de responder al contexto y la situación ambiental de nuestra región, en conjunto con el Comité Pacífico Medio, a través de la iniciativa Vivir Sabroso, se realizó una convocatoria para otorgar incentivos en especie que permitan el fortalecimiento de viveros y/o semilleros comunitarios en cada uno de los departamentos de la región Pacífico, con la finalidad de seguir aportando en la mejoría, planificación y gestión de los ecosistemas estratégicos de este territorio. E

Esta convocatoria estaba dirigida a consejos comunitarios, resguardos indígenas, organizaciones de base ambiental, instituciones educativas, entre otras, que tuvieran un vivero y/o semillero con especies que le aportan a la seguridad alimentaria, sostenimiento económico o la prevención de desastres naturales en el territorio. Como resultado de esta convocatoria, se fortalecieron viveros en el

litoral Pacífico en los municipios de El Litoral de San Juan, Guapi, López de Micay, Timbiquí, El Charco, Santa Bárbara de Iscuandé. De igual forma, se les otorgó este incentivo a dos viveros en la zona andina en los municipios de Ginebra e Ipiales.



### Mercado Campesino:

El 23 de septiembre del 2022, la capital Nariñense, recibió el segundo mercado regional campesino: "Pacífico: potencia mundial del agro para la vida", evento que inició desde las 9:00 a.m. en la Plaza de Nariño, donde contamos con la participación de más de 262 organizaciones de productores y emprendedores, con oferta de productos agrícolas y transformados, además de 10 instituciones invitadas del sector privado y público, 10 casas comerciales, y una gran oferta gastronómica, con platos típicos de los cuatro departamentos representados por las Escuelas Taller de Popayán y Tumaco, la FAO y cocineras de la zona andina y litoral del Pacífico.

Cabe resaltar que, esta segunda edición del Mercado Regional Campesino del Pacífico, contó con un nivel de satisfacción por parte de los productores de un 99% con ventas de más de 174 millones de pesos entre los cuáles se destacaron los productos agrícolas con un 34%, los agroindustriales con 24%, los pecuarios con un 12%, los pesqueros con un 5%, los preparados un 17% y un 9% de artesanías, además de 350 canastas de mercado vendidas en preventa.

Así mismo, durante la jornada, los visitantes del evento disfrutaron de agrupaciones musicales de la zona andina y litoral del Pacífico con la presentación de grupos como: la Bambarabanda, Los Cachiris, Grupo Bejuco, Katambra Orquesta, Big Band con Lucio Feuillet, Entre Nos, La Red de Escuelas de Formación Musical de Pasto y el grupo de danza de la Universidad Cesmag.

De la misma forma, en conjunto con la Gobernación de Nariño y la Cámara de Comercio de Pasto, se realizó el 24 de septiembre, una rueda de negocios que tuvo como resultado 87 encuentros comerciales entre productores de café, huevos, piña, leche, frutas, verduras y alimentos transformados como el chontaduro y el sacha inchi, con empresas industriales, el Ejército Nacional, supermercados, fábricas, entre otros.

Finalmente, cabe resaltar que, fueron más de 20 aliados, los que apoyaron en la realización de esta iniciativa entre los que se encuentran: El Ministerio de Agricultura, la Gobernación de Nariño, la Gobernación del Chocó, la Gobernación del Valle del Cauca, la Gobernación del Cauca, el Programa de Soberanía y Seguridad Alimentaria de Nariño, la Secretaría de Turismo, Agricultura por

Contrato, Campo Emprende, El Centro de Innovación Social de Nariño, Fundación A-kasa, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Ejército Nacional de Colombia – Comfamiliar Nariño, FAO Colombia, WFP Colombia, ACH Colombia, Cámara de Comercio Chocó, Aguardiente Nariño y AGRONOVA.



### Pacto por el Pacífico

La Región Administrativa y de Planificación RAP Pacífico realizó la co-construcción del Capítulo Pacífico, documento que busca ser insumo en el próximo Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026. Este ejercicio lo desarrollamos con casi 500 actores de los 4 departamentos de nuestra región: Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

Así mismo, a través de este escenario, los actores estratégicos del territorio priorizaron proyectos e iniciativas en temáticas como:

Identidad Cultural y Paz Territorial, Desarrollo Socio-económico, Sostenibilidad Ambiental, Gobernanza Territorial e Integración Fronteriza, Infraestructura Vial, Logística y Multimodal, y Ciudades y Asentamientos.

Desde la entidad recorrimos 7 municipios del territorio: Buenaventura, Cali, Quibdó, Popayán, Guapi, Pasto, y Tumaco, en donde a través de mesas sectoriales trabajamos de manera conjunta en construir una visión para el Pacífico colombiano, en donde se priorizaron proyectos enfocados a: fortalecimiento de derechos humanos, equidad de género, educación, seguridad, justicia y no repetición; inclusión productiva, seguridad alimentaria, desarrollo marítimo, ciencia, tecnología e innovación; bioeconomía, negocios verdes, gestión del riesgo y el cambio climático, rehabilitación de la biodiversidad; modernización de la gestión pública, gestión integral de las fronteras, diálogo intercultural, cohesión social y buen vivir.

También se trataron temas relacionados con: infraestructura vial y conectividad regional, infraestructura aeroportuaria, marítima, fluvial, ferroviaria y logística; energización rural y sostenible, vivienda, agua potable y saneamiento básico, salud y conectividad digital y TICs.







### Bloque parlamentario

El 04 de mayo del presente año, iniciamos sesiones de trabajo con cada uno de los congresistas electos de nuestra región, los cuales nos representaran desde este 2022 y durante los próximos 4 años. Estos espacios están centrados en presentar la misionalidad de la entidad, y las diferentes iniciativas que hemos formulado e impulsado, resaltando entre nuestras acciones la estrategia “Bloque Pacífico”, la cual busca generar unidad entre la bancada de congresistas y los diferentes actores que representan al territorio en pro del crecimiento de la región, logrando las gestiones pertinentes frente al Gobierno Nacional para impactar en el territorio.

Algunos de los puntos de importancia para trabajarlos en la región con mayor compromiso por parte de los parlamentarios, se identifican: seguridad alimentaria, fortalecimiento de la infraestructura vial, servicios públicos, educación, competitividad asociada a la producción agrícola y el efecto de los peajes en la

misma, seguridad y desarrollo económico en la zona rural de la región, entre otros.



## COMUNICACIONES



**Prensa:**  
183 notas redactadas



**Microinformativos:**  
62 emisiones en Caracol Radio



**Boletines enviados:**  
Externo: 19  
Interno: 8



**“Pacífico una nota”:**  
11 informativos emitidos



**Página web:**  
Actualizaciones: 423  
Visitas: 85.170  
Micrositios 13 creados



**Imágenes:**  
2079 fotos tomadas



**Redes Sociales:**

Seguidores	Post
478	833
411	719
194	1.001



**Audiovisual:**  
267 videos producidos



**Revista “Vibra Pacífico”:**  
6 ediciones publicadas



**Diseño:**  
372 piezas gráficas

# RESULTADOS 2023

Este documento tiene como propósito proporcionar al concejo directivo la ejecución 2023 de la entidad.

Como primer logro debemos destacar la certificación definitiva de la RAP Pacífico como esquema asociativo por el Ministerio del Interior

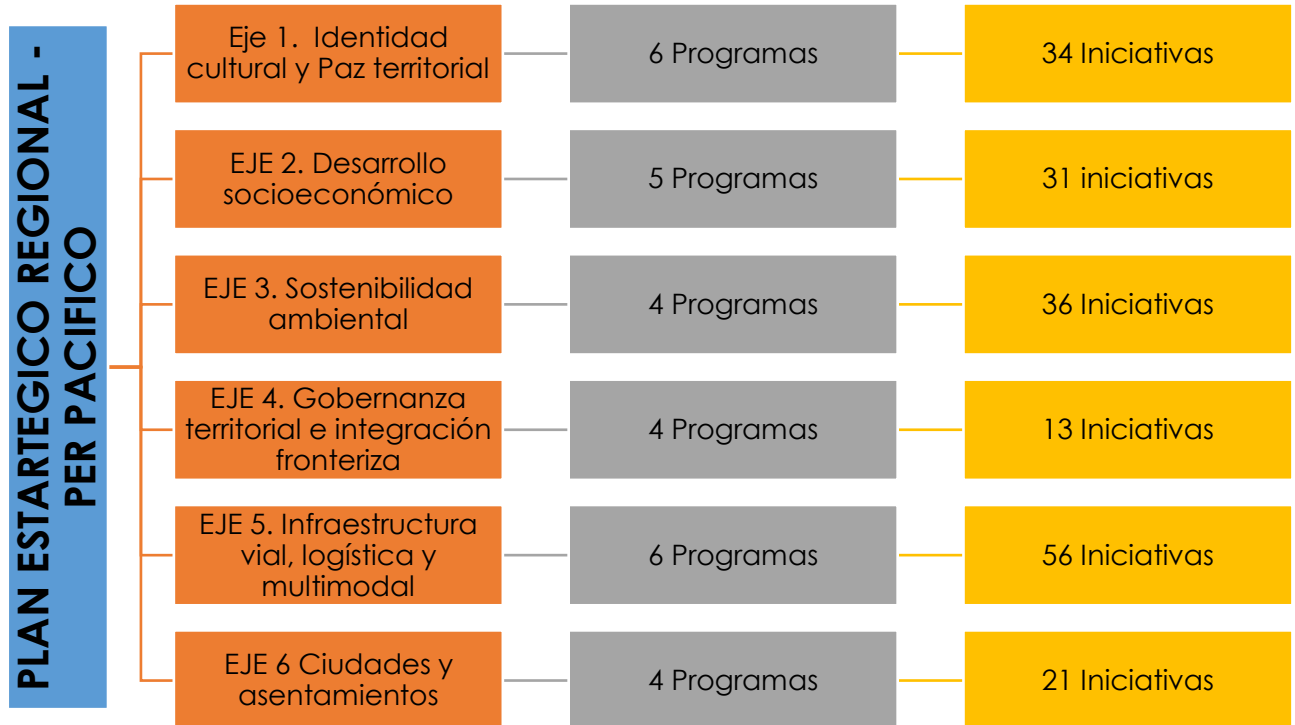
2da RAP certificada en el país, con mayoría de edad para celebrar contratos con el Gobierno Nacional y la cooperación internacional.

El Ministerio del Interior expidió la resolución No. 028 del 11 de agosto 2023, por la cual se confirió la actualización del Registro al Esquema Asociativo Territorial "REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN - RAP PACÍFICO" en el Registro de Esquemas Asociativos Territoriales - REAT.

Adicionalmente, el Plan Estratégico Regional de mediano plazo (PER Pacífico) obtuvo la aprobación definitiva del Departamento Nacional de Planeación (DNP).



Continuando con nuestro reporte de gestión con la hora ruta para el desarrollo de la región Pacífico durante los 20 años, para el año 2023 se da un balance de ejecución del Plan Estratégico Regional – PER Pacífico en el desarrollo y seguimiento de iniciativas de la región; el cual:



De acuerdo a este panorama para el año 2023 de las 191 iniciativas el plan estratégico regional ha tenido un avance del 20% de las iniciativas construidas en territorios, desde el trabajo articulado con los departamentos para el crecimiento de la región.



1. Se visualiza un desarrollo regional en articulación con los departamentos.
2. Se ha establecido análisis de indicadores con metodología de cierre de brechas en articulación con los ODS

EJES ESTRATEGICOS DEL PLAN ESTRATEGICO REGIONAL- PER PACÍFICO	# DE INICIATIVAS	# INICIATIVAS EJECUTADAS	% DE AVANCE
<b>Eje 1. Identidad cultural y Paz territorial</b>	34	2	6%
Programa 1: Derechos humanos y construcción de paz	8		
Programa 2. Seguridad, justicia, reparación y no repetición	6		
Programa 3. Educación apropiada, pertinente y de calidad	8		
Programa 4. Identidad, patrimonio y turismo	5		
Programa 5. Recreación, deporte y recuperación de los juegos tradicionales	3		
Programa 6: Equidad de Genero	4		
<b>EJE 2. Desarrollo socioeconómico</b>	31	1	3%
Programa 1. Inclusión productiva, seguridad alimentaria y competitividad rural	10		
Programa 2. Innovación, emprendimiento y clusterización de los sectores estratégicos con vocación de mercado	6		
Programa 3. Minería Artesanal formalizada	4		
Programa 4. Desarrollo marítimo, marino y costero	5		
Programa 5. Ciencia, tecnología e innovación al servicio del territorio.	6		
<b>EJE 3. Sostenibilidad ambiental</b>	36		
Programa 1. Ordenamiento y gestión integral del territorio	7		
Programa 2. Bioeconomía, Negocios Verdes y económica circular	7		
Programa 3. Gestión integral del riesgo y Cambio Climático	7		
Programa 4. Conservación, recuperación y rehabilitación de la biodiversidad y los corredores ambientales regionales	15		
<b>EJE 4. Gobernanza territorial e integración fronteriza</b>	13		
Programa 1. Mejoramiento y modernización de la gestión pública	5		
Programa 2. Fortalecimiento de las finanzas públicas	3		
Programa 3. Gestión integral de las fronteras	3		
Programa 4. Diálogo intercultural, cohesión social y buen vivir.	2		
<b>EJE 5. Infraestructura vial, logística y multimodal</b>	56	6	11%
Programa 1: Alianzas estratégicas y desarrollo institucional	3		
Programa 2: Infraestructura vial y conectividad regional	15		
Programa 2: Infraestructura vial y conectividad regional.	13		
Programa 3: Infraestructura aeroportuaria.	7		
Programa 4. Infraestructura Marítima y fluvia	9		
Programa 4. Infraestructura Marítima y fluvial	1		
Programa 5. Infraestructura ferroviaria	4		
Programa 6. Infraestructura logística y multimodal	4		
<b>EJE 6 Ciudades y asentamientos</b>	21		
Programa 1. Energización rural sostenible	5		
Programa 2. Vivienda, Agua Potable y Saneamiento Básico	6		
Programa 3. Salud con enfoque diferencial	7		
Programa 4. Conectividad digital y TIC	3		
<b>TOTAL DE AVANCE</b>			20%

De todo el ejercicio de seguimiento al plan estratégico regional el 17 de noviembre del 2022 el acuerdo regional 001 de 2022 es aprobado el presupuesto de ingresos y gastos de la Región Administrativa de Planificación – RAP Pacífico para la vigencia fiscal 2023.

En este ejercicio los cuatro proyectos aprobados para ejecución los proyectos estuvieron articulado con los EJE1, EJE2 Y EJE 4.

Eje	Programa	Descripción del proyecto	Objetivo	Meta	Producto	Descripción indicador	EJECUCION
Eje 1. Identidad cultural y Paz territorial	4. IDENTIDAD, PATRIMONIO Y TURISMO	Fortalecimiento de la cadena turística del Pacífico, basada en la construcción de rutas regionales a partir de la oferta de turismo agroecológico, cultural, religioso, ambiental, de aventura, mar y playa, negocios, salud y belleza de la región.	Posicionar la Región Pacífico como un destino turístico nacional e internacional a partir del reconocimiento de los activos tangibles e intangibles de la región y el fortalecimiento de las capacidades de los prestadores de servicios turísticos regionales.	1	Documentos de investigación sobre turismo	Documentos sobre medición y análisis de información turística realizados	Consolidación y puesta en marcha del centro de experiencia turística de la Región Pacífico
EJE 2. Desarrollo socioeconómico	1. Inclusión productiva, seguridad alimentaria y competitividad rural	Plan Regional de Abastecimiento Alimentario	Consolidar un sistema de abastecimiento de alimentos eficiente, sostenible y saludable para la Región Central, sustentado en la mejora de la productividad rural y la consolidación de canales de comercialización eficientes entre las zonas rurales y los principales centros de consumo de la región y el país.	1	Documentos de planeación	Documentos de planeación elaborados	Fortalecimiento productivo y turístico en la región pacífico
EJE 4. Gobernanza territorial e integración frontera	1. Mejoramiento y modernización de la gestión pública	Conectividad y acceso a plataformas del Estado para la atención al ciudadano	Promover espacios de participación y concertación social e institucional con organizaciones y actores sociales de la región, fortaleciendo las instancias de participación, mediante herramientas interactivas y comunicacionales	178	Servicio de promoción de la participación ciudadana para el fomento de diálogo con el Estado	Número de municipios fortalecidos	Fortalecimiento de la estrategia de comunicaciones institucional, la transparencia y la participación ciudadana, además del reconocimiento por parte de la RAP Pacífico a los actores estratégicos que impactan en el territorio con sus iniciativas de desarrollo social y económico en los 4 departamentos.
EJE 4. Gobernanza territorial e integración frontera	4. Diálogo intercultural, cohesión social y buen vivir	Fortalecimiento de capacidades para el diseño, formulación y ejecución de proyectos financiados con recursos del Sistema General de Regalías	Mejorar los procesos de estructuración de proyectos en las comunidades afro, indígenas y ROM, con el propósito de favorecer la gestión de recursos y mejorar la calidad de vida de las comunidades	20	Servicio de asistencia técnica en formulación y ejecución de proyectos	Instancias territoriales capacitadas	Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica para la consolidación de la región Pacífico como destino turístico

El cual se permitió una articulación con los cuatro departamentos en fortalecimiento de la cadena turística y promoción de nuestra región, para el eje estratégico 2 realizar el fortalecimiento económico rural apoyando los canales de comercialización y finalizamos con toda la promoción por medio de plataformas o canales de comunicación.

Subactividad	2022	2023	AÑO	% AUMENTO DE PARTICIPACION
<b>GASTOS</b>	\$ 3.364.351.851	\$ 3.614.114.830	2016	
<b>GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	\$ 2.084.779.390	\$ 2.211.725.089	2017	
Gastos de nómina	\$ 1.611.295.070	\$ 1.647.290.950	2018	
Personal de apoyo	\$ -	\$ -	2019	
Adquisición de bienes y servicios	\$ -	\$ 541.559.274	2020	
Gastos generales	\$ 473.484.320	\$ 22.874.865	2021	
<b>GASTOS DE INVERSION</b>	\$ 1.279.572.461	\$ 1.402.389.741	2022	<b>35%</b>
Plan estratégico Regional - PER			2023	
Inversión	\$ 1.279.672.461	\$ 1.402.389.741		<b>7%</b>
	<b>\$ 3.364.351.851</b>	<b>\$ 3.614.114.830</b>		

Y otro valor a destacar es que de acuerdo al histórico la RAP a tenido el 7% de crecimiento de inversión y aprovechando todo el panorama de nueva gerencia, se enruta el análisis del plan estratégico regional en análisis de indicadores utilizando metodología de cierra de brechas en articulación los ODS el cual desde este tiempo ya se tiene un panorama inicial visibilizando los cinco sectores por cierre de brechas que impactos teneos en nuestra región y para donde encaminarnos.

- Educación
- Salud
- Acueducto
- Vivienda
- Institucional



Desde la planeación territorial la RAP Pacifico se presenta la ejecución de inversión 2023 de los cuatro proyectos aprobados por el consejo directivo en el mes de noviembre 2022, vale informar que de igual forma la Rap realiza seguimiento desde los proyectos de regalías de impacto para el desarrollo regional.

## EJECUCIÓN 2023

A continuación, proyectamos los cuatro proyectos de inversión de ejecución para la vigencia 2023.

No.	Hecho(s) Interjurisdiccional	Eje o Línea estratégica	Proyecto	Indicador del proyecto	Meta de Proyecto
1	Reconstrucción del Tejido Social y Fortalecimiento de las Identidades Territoriales	Eje 1. Identidad Cultural y Paz territorial	Consolidación y puesta en marcha del centro de experiencia turística de la Región Pacífico	Número de eventos realizados para la consolidación y funcionamiento	20
2	Reorientación económica, integración productiva y competitividad regional	Eje 2. Desarrollo Económico	Fortalecimiento productivo y turístico en la región pacífico	Número de Productores fortalecidos	800
3	Fortalecimiento de las capacidades	Eje 4. Gobernanza territorial e Integración Fronteriza	Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica para la consolidación de la región Pacífico como destino turístico	Infraestructura tecnológica fortalecida	569
4	Fortalecimiento de las capacidades	Eje 4. Gobernanza territorial e Integración Fronteriza	Fortalecimiento de la estrategia de comunicaciones institucional, la transparencia y la participación ciudadana, además del reconocimiento por parte de la RAP Pacífico a los actores estratégicos que impactan en el territorio con sus iniciativas de desarrollo social y económico en los 4 departamentos.	Número de canales de comunicación utilizados para llegar a diferentes audiencias	8

## Proyecto “Consolidación y puesta en Marcha del Centro de Experiencia Turística de la Región Pacífico, Cauca, Chocó, Nariño, Valle Del Cauca”

Se identificó como problema central el “Bajo aprovechamiento del Centro de Experiencia como plataforma conceptual y física para el posicionamiento de oficios, tradiciones y oferta turística bajo el concepto regional de la marca Pacífico Colombia.”. Por lo tanto, el proyecto se enfocó a cumplir el objetivo de “Consolidación del Centro de Experiencia como plataforma conceptual y física para el posicionamiento de oficios, tradiciones y oferta turística bajo el concepto regional de la marca: Pacífico Colombia “

Para tal fin se establecieron las siguientes actividades que contribuyen al cumplimiento del producto del objetivo específico así:

Objetivos Específicos	Nombre Producto	Nombre Indicador Producto	Unidad de Medida	Cantidad	# Actividad	Actividades
Incrementar el posicionamiento de oficios, tradiciones y oferta turística a través de un Centro de Experiencia y una marca Regional.	Servicio de promoción de actividades culturales	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	Número	20	1.1.1	Realizar eventos de promoción del sector turístico y cultural.
					1.1.2	Realizar acciones de conservación preventiva del Patrimonio cultural de la región través de eventos.
					1.1.3	Diseñar estrategias para la consolidación del centro de experiencia turística.

### Actividades Realizadas del Proyecto

Hasta la fecha se han realizado 14 actividades en el transcurso del año 2023, con el fin de posicionar al Centro de Experiencia de la RAP Pacífico, como



un punto de encuentro que incentiva y promociona al sector turístico y cultural de la región, desarrollando eventos presenciales tales como:

1. Pacífico Es Moda (30/05/2023)
2. Mi Mejor Taza De Café Cali (9/06/2023)
3. Misión Cali / Buga (29/06/2023)
4. Lanzamiento De La Página Web Vitrina Pacífico
5. Yotoco, Una Experiencia Memorable (27/07/2023)
6. Descubre Jamundí Lanzamiento Rutas Y Paquetes Turísticos (1/08/2023)
7. Primer Encuentro Empresarial Atlanta Black Chamber Of (16/08/2023)
8. Entre Viche Y Minigüeo (17/08/2023)
9. Esquemas Asociativos (18/08/2023)
10. Entre Viche Y Minigüeo (18/08/2023)
11. Juntanza Del Sector De Audiovisuales, Cine Y Medios (19/08/2023)
12. Primer Diálogo Regional CAF (23/08/2023 A 25/08/2023)
13. El Chocó Se Tomo Cali (08/09/ 23)
14. Premios Transformadores (16/08/2023)
15. Tienda Pacífico Colombia - Petronio (16/08/2023 Al 21/08/2023)
16. Ratificación de RAP Pacífico (14/09/2023)
17. Lanzamiento Bahía Solano (20/09/23)
18. Encuentro De Prestadores De Servicios Turísticos Para La Promoción Del Pacífico (20/09/23)
19. Taller de Costura – Prácticas Tradicionales (07/10/2023 al 10/11/2023)
20. Un Evento Anual De Encuentro De Responsables De Cultura A Nivel Departamental (11/10/2023)
21. Encuentro De Responsables De Cultura Del Valle Del Cauca (11/10/2023)
22. Jornada Asistencia Técnica Para Transición De Gobiernos – Choco (18/10/2023)
23. Lanzamiento Misión De Comercio Internacional África, Las Américas, Y El Caribe A Colombia (18/10/2023)
24. Articulación Cluster De Turismo Integral Por Cali (24/10/2023)
25. Taller Diálogos Consultivos Transformaciones de las Administraciones Públicas (14/11/2023)
26. Entrevista Milady – Gerente Carama de Comercio de Buenaventura (15/11/2023)
27. Articulación Intercambio De Experiencias Entre Rap Pacífico Y El Instituto De Estudios Interculturales De La Universidad Javeriana (17/11/2023)

28. Empalme Oficina De Planeación De La Gobernación Del Valle Del Cauca (19/11/2023)
29. Proyecto Pacifico Vivo (23/11/2023)
30. Pusiandao – Encuentro Colonia Pacifico (27/11/2023)
31. Misión De Comercio Internacional África, Las Américas, Y El Caribe A Colombia (27/11/2023 Y 28/11/2023)
32. Implementación Del Taller Análisis De Control De Calidad De La Industria Textil Y Confección En El Marco (24/11/2023 a 26/11/2023)
33. MISIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL ÁFRICA, LAS AMÉRICAS Y EL CARIBE A COLOMBIA

## **Pacifico es Moda (30/05/2023)**

En el marco de Pacifico es Moda, por una iniciativa conjunta a largo plazo, entre diferentes organizaciones por el posicionamiento de Buenaventura y el Pacífico como un Centro de Moda y Alta Costura a nivel nacional e internacional.

Dirigido a: actores inmersos en el ecosistema de la moda como, modistas, diseñadores, patronales, costureros, modelos y agencias, fotógrafos, Influencers, community managers y periodistas del sector posicionamiento de Buenaventura y el Pacífico como un Centro de Moda y Alta Costura a nivel nacional e internacional, el Conversatorio “Pacífico: cuna de emprendimiento de la moda sostenible”.



Marca temporal	Dirección de correo electrónico	1. Nombre completo:	2. Indique la edad:	3. Número telefónico:	5. ¿Cuál es su ocupación?	6. ¿Cuál es su actividad económica en el marco del ecosistema de la confección y moda?
25/05/2023 17:17	manuel2018cubillos@gmail.com	Manuel Fernando Reina Cubillos	27 a 60 años.	3015414642	Periodista.	Modelaje, Fotografía
26/05/2023 7:04	marcasu1902@gmail.com	María C. Suárez T.	Más de 60 años.	3155756712	Periodista	Promoción y publicidad.
26/05/2023 7:53	lfuqeneg@ssf.gov.co	Laura Fúquene Giraldo	27 a 60 años.	3154144547	Contratista sector público	Gestora de recursos
26/05/2023 10:55	despachogobernador@narino.gov.co	JHON ALEXANDER ROJAS CABRERA	27 a 60 años.	318 3644447	GOBERNADOR DE NARIÑO	Apoyo a los proyectos estratégicos que generen impacto en la comunidad relacionados con la moda sostenible y con responsabilidad social
26/05/2023 15:28	porteno2015@yahoo.com	Rodrigo Victoria Botero	27 a 60 años.	3226218468	Periodista Comunicador Social	Promoción y publicidad.
26/05/2023 16:02	micegar@hotmail.com	Myrian Cecilia García O.	Más de 60 años.	3155930243	Periodista	Divulgación
26/05/2023 16:09	alejandramontoyamejia2011@gmail.com	Alejandra Montoya	18 a 26 años.	3175130861	Periodista	Medios de comunicación. Noti5
26/05/2023 21:20	mauriciojedevasesquez@gmail.com	Mauricio de Jesús Vásquez Pérez	27 a 60 años.	3177831890	periodista	Promoción y publicidad.
27/05/2023 13:46	uzurcamilo025@hotmail.com	Juan Camilo	27 a 60 años.	3202220205	Asistente de comunicaciones	Fotografía.
28/05/2023 14:35	nubiamparo38@hotmail.com	Marylen Monroy Castiblanco	27 a 60 años.	3028664455	Comunicadora	Fotografía.
28/05/2023 9:36	danielhgarcia1507@gmail.com	José Yesid Orme Ordoñez	27 a 60 años.	3146823006	Cultura de Cali.	Gestor cultural
28/05/2023 17:25	agamlibertad@gmail.com	Angela María Vidal Vente	27 a 60 años.	3146965158	Diseñadora y Trabajadora Social	Diseño.
28/05/2023 19:16	m.a.estupinan0324@gmail.com	María Ángela Estupiñán Enriquez	27 a 60 años.	3174245107	Empresaria -	Promoción y publicidad.
28/05/2023 20:37	apirry@hotmail.com	Lady Johanna Obando Ceron	27 a 60 años.	3165821509	Socióloga	Bordado.

29/05/2023 9:28	josegalro98@hotmail.com	Alejandro Galvis	18 a 26 años.	3176234305	internacionales	Modelaje.
29/05/2023 9:29	laurasofia02gaitan1rojas@gmail.com	Laura Sofia Gaitán Rojas	14 a 17 años.	3134696210	Modelo	Modelaje.
29/05/2023 9:28	marianabi.contact@gmail.com	Mariana Bermúdez Lemus	18 a 26 años.	3225238993	Estudiante universitaria y modelo	Modelaje.
29/05/2023 9:33	anuarhernangarciag@gmail.com	Anuar Hernán García Guzmán	27 a 60 años.	3103323470	Gerente FECCB	Administración
29/05/2023 9:34	robleddarcy28@gmail.com	D'arcy Jone's Robledo Mosquera	14 a 17 años.	3133602642	Modelo	Modelaje.
29/05/2023 9:36	danielhgarcia1507@gmail.com	Daniel Hernán García Barragán	18 a 26 años.	3103066995	Independiente	Promoción y publicidad.
29/05/2023 9:36	daryicortes03@gmail.com	Daryi Giseth Cortes Campos	18 a 26 años.	3137813358	Modelo	Modelaje.
29/05/2023 9:39	saragarciaab2007@gmail.com	Sara Sofia Garcia Barragan	14 a 17 años.	3115329040	Estudiante	Modelaje.
29/05/2023 9:43	gloriasete04@gmail.com	Gloria seleny becerra arboleda	18 a 26 años.	3226509319	Modelo	Modelaje.
29/05/2023 9:43	geliordriguez50@hotmail.com	Natalia Forero Rodríguez	18 a 26 años.	3124763594	Estudiante	Modelaje.
29/05/2023 9:43	juirpirris@gmail.com	Sandra Juliana Suesca Cuero	14 a 17 años.	3197528645	Estudiante	Modelaje.
29/05/2023 9:46	alexanderguevarasantos@gmail.com	MELANIE GUEVARA CORTEZ	14 a 17 años.	3166930529	Estudiante y modelo	Modelaje.
29/05/2023 9:53	michelarboledaag8@gmail.com	Michel Daniela Arboleda Grueso	14 a 17 años.	3142526530	Modelo	Modelaje.
29/05/2023 10:02	yacure@gmail.com	Yamiled Cuero Rengifo	27 a 60 años.	3142838785	Administradora	Modelaje.
29/05/2023 10:07	uzuriagalau06@gmail.com	Laura Vanesa Uzuriaga Sanchez	14 a 17 años.	3204186750	Estudiante	Modelaje.
29/05/2023 10:08	chindyLaura@gmail.com	Chindy Laura Caicedo	27 a 60 años.	3172290847	Diseñadora	Diseño.
29/05/2023 10:13	chindy_laura@hotmail.com	Laura Ligia Caicedo Cuero	27 a 60 años.	3226500581	Diseñadora	Diseño.
29/05/2023 10:29	auracatherin123@gmail.com	Aura Catherin González Preciado	18 a 26 años.	3125835094	Modelo	Modelaje.
29/05/2023 10:29	camilacamargocardona@gmail.com	Camila Camargo Cardona	14 a 17 años.	3013606879	Modelo	Modelaje.
29/05/2023 10:32	garcesolaura39@gmail.com	Laura Catalina Lopez garces	18 a 26 años.	3122994373	Modelo	Modelaje.
29/05/2023 10:37	laposo369@gmail.com	Laura Osorio	27 a 60 años.	3105980237	Modelo	Modelaje.
29/05/2023 10:47	sebastianawila0507@gmail.com	Sebastian Awila	18 a 26 años.	3146199969	Tv Host	Actor
29/05/2023 10:49	dianamurcia50@gmail.com	Sara Sofia Graniados Murcia	14 a 17 años.	3108510899	Estudiante	Modelaje.

29/05/2023 10:49	sharoldayan702@gmail.com	Valentina Gongora Angulo	14 a 17 años.	3142338034	Estudiante	Modelaje.
29/05/2023 11:02	luisafernandaperla@gmail.com	Luisa Fernanda Peñaza Gómez	18 a 26 años.	3228084040	Modelo	Modelaje.
29/05/2023 11:03	vicky.alexandra23@gmail.com	Vicky Alejandra Congo Castillo	18 a 26 años.	3155430405	Independiente	Diseño.
29/05/2023 11:08	lahann2407@gmail.com	lahann Esteban Bermúdez Moreno	14 a 17 años.	3166434918	Modelo	Modelaje.
29/05/2023 11:17	valentinaparrabemal22@gmail.com	Valentina Parra bemal	18 a 26 años.	3175333086	Modelo	Modelaje.
29/05/2023 11:20	konnryvaldes1@gmail.com	Constanza Valdés serna	27 a 60 años.	3155698111	Actriz,Modelaje.	Diseño.
29/05/2023 11:30	gestorasocial@narino.gov.co	GISEEL MARITZA MONCAYO	27 a 60 años.	3163526987	DEPARTAMENTO DE NARIÑO	Promoción y publicidad.
29/05/2023 11:50	lauralondonoar@gmail.com	Laura Londoño Arango	18 a 26 años.	3104574164	Estudiante	Modelaje.
29/05/2023 12:10	sebastuar.05@icloud.com	Sebastian Camilo Guzmán Gutiérrez	18 a 26 años.	3007750835	Trabajador	Modelaje.
29/05/2023 12:10	elremi15@gmail.com	Elver Rengifo Micolta	27 a 60 años.	3185853239	Periodista	Promoción y publicidad.
29/05/2023 13:07	linamam82@gmail.com	Lina María Mufeton	27 a 60 años.	3176196163	Comunicadora	Diseño.
29/05/2023 13:21	mosquerdaniela25@gmail.com	Daniela Mosquera	18 a 26 años.	3008609809	Comunicadora	Modelaje.
29/05/2023 13:30	presidencia@ccbun.org	Milady Yineith Garcés Arboleda	27 a 60 años.	3185309746	de Comercio de Buenaventura	Institución
29/05/2023 13:36	sergio.cuero@u.icesi.edu.co	Sergio Alejandro Cuero	27 a 60 años.	3166175447	Lider MITCoLab	Institución
29/05/2023 14:01	jccachiotis@caivallebureau.org	Juan Camilo Cachiotti	27 a 60 años.	3006088794	del Cali Valle Bureau	Promoción y publicidad.
29/05/2023 18:09	gelordriguez50@hotmail.com	María Angélica Rodríguez cabezas	18 a 26 años.	3124763594	Ama de casa	Modelaje.
29/05/2023 18:11	diabetbe@gmail.com	Diana Betancourth	27 a 60 años.	3145270539	Asesora Comercial	Promoción y publicidad.
29/05/2023 19:01	melanie.guevara@estudiante.cambridgecali.edu.co	Gloria María Cortez Ramirez	27 a 60 años.	3166930529	Comerciante	Familiar de modelo
29/05/2023 21:44	saryijanehtlarga@gmail.com	Saryi Janeth Larga Rivas	14 a 17 años.	3216659928	Modelo	Modelaje.
29/05/2023 22:01	agencia@belkyarizala.com	Luis Gerardo Perdomo	18 a 26 años.	3138515482	Director Académico	Modelaje.
29/05/2023 22:04	gerencia@belkyarizala.com	Belky Arizala	27 a 60 años.	3176654636	Modelo	Modelaje.
30/05/2023 1:04	superficie.it@gmail.com	Íván Mauricio Torres Tobar	27 a 60 años.	302 400 11 18	Soluciones para el sistema moda.	Innovación
30/05/2023 7:43	eduardozub0@gmail.com	Eduardo zurifga	27 a 60 años.	3175950343	Asesor de imagen	Asesor de imagen
30/05/2023 8:46	juanpablomarín534@gmail.com	JUAN PABLO MARÍN LOPEZ	18 a 26 años.	3223806770	Modelo profesional	Modelaje.
30/05/2023 10:39	basicooperonitido@gmail.com	Shamyri Caicedo Rivas	27 a 60 años.	3016262719	Director General	Diseño, confección,
30/05/2023 12:43	tcastroescalante@gmail.com	Teresa Castro Escalante	27 a 60 años.	3.182.200.184	Independiente	Proyecto
30/05/2023 13:08	dional.castillo@gmail.com	EINSTEIN DIONAL CASTILLO	27 a 60 años.	3226497399	Asesor	Fotografía.
30/05/2023 13:11	nawacarolina37@gmail.com	Valentina Garcia Nava	14 a 17 años.	3117813611	Estudiante - periodista infantil	Promoción y publicidad.
30/05/2023 16:14	valentinagarcianava12@gmail.com	diana carolina nava monteregro	27 a 60 años.	3117813611	fotografía	Fotografía.
30/05/2023 21:56	leonardo2019colombiana@gmail.com	Diana ordoñez	27 a 60 años.	3175577685	prendas de vestir	Transformación de prendas de vestir

## Encuentro de Diseñadores del Pacífico (30/05/2023)

En el salón inmersión se realizó una jornada de trabajo entre diseñadores de los cuatro departamentos del Pacífico, con la presencia de la modelo y gerente de la Casa de Modas, Belky Arizala, Edwin D`Angelo y Williams Perlaza. En este espacio se conocieron las experiencias, logros y dificultades

que tienen los diseñadores del Pacífico Colombiano, y se acordó trabajar en un proyecto que les fortaleciera.



## Encuentro de Diseñadores del Pacífico (30/05/2023)

En el salón inmersión se realizó una jornada de trabajo entre diseñadores de los cuatro departamentos del Pacífico, con la presencia de la modelo y gerente de la Casa de Modas, Belky Arizala, Edwin D`Angelo y Williams Perlaza. En este espacio se conocieron las experiencias, logros y dificultades que tienen los diseñadores del Pacífico Colombiano, y se acordó trabajar en un proyecto que les fortaleciera.



En el marco de Pacifico es Moda, por una iniciativa conjunta a largo plazo, entre diferentes organizaciones por el posicionamiento de Buenaventura y

el Pacífico como un Centro de Moda y Alta Costura a nivel nacional e internacional.

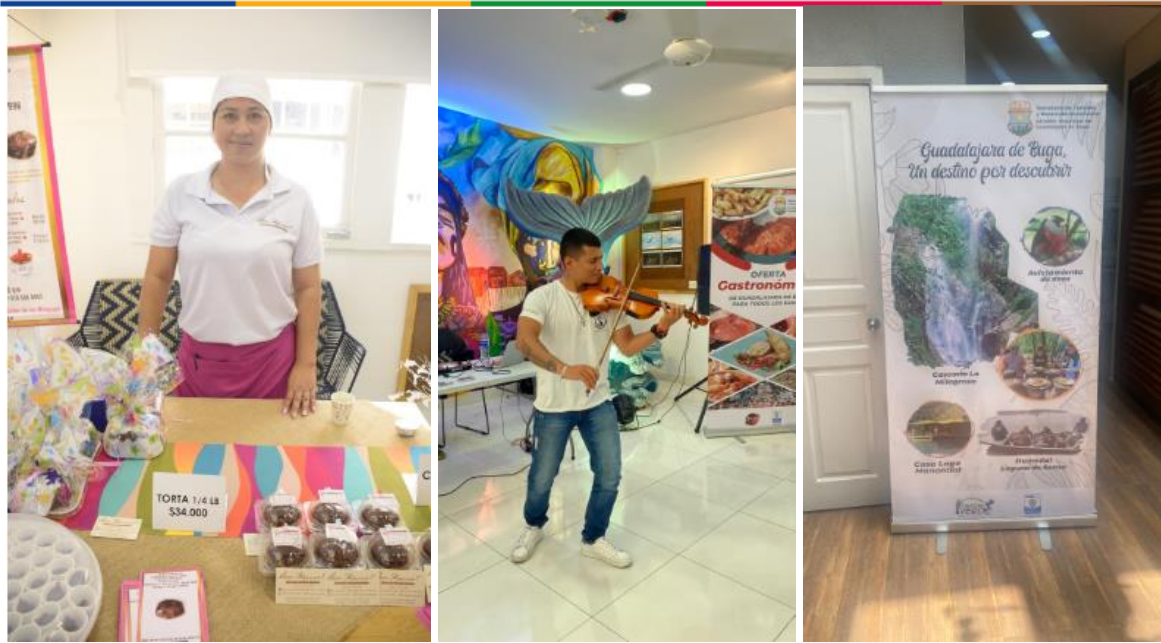
Dirigido a: actores inmersos en el ecosistema de la moda como, modistas, diseñadores, patronales, costureros, modelos y agencias, fotógrafos, Influencers, community managers y periodistas del sector posicionamiento de Buenaventura y el Pacífico como un Centro de Moda y Alta Costura a nivel nacional e internacional, el Conversatorio “Pacífico: cuna de emprendimiento de la moda sostenible”.



### Misión Cali / Buga (29/06/2023)

Promocionando el municipio en diferentes escenarios y ampliar su oferta turística desde la secretaria y desarrollo económico, se tuvo la presencia de operadores turísticos, gastronomía, se trajo una réplica del señor de los Milagros, se destacó el turismo urbano y rural de Buga.







NOMBRE COMPLETO	EMPRESA U ORGANIZACION	NÚMERO DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO
Claudia Ximena Tigreros	Finca Ecoturística La Pachamama	3186931253	Pachamamabuga@gmail.com
Omar herney bedoya Prada	Hotel Guadalajara	3107413877	Bedoyachef@hotmail.com
Mónica Hernández Hernández	Hotel Guadalajara	3166902534	Mercadeo@hotelguadalajara.com.co
Ximena valencia alegrías	Fundación artística y cultural tradicion mestiza	3106302141	Alegrias101@hotmail.com
Manuel Eduardo Cedillo Girón	Fundación artística y cultural tradicion mestiza	3160416271	Gironmanuel473@gmail.com
Natalia gallego	Eco hotel Hacienda el diamante	3227906642	ecohotelhaciendaeldiamante@gmail.com
Jorge Herrada	Hotel evocacion	3206339270	
Blanca flor Bejarano	Eco hotel casa blanca	3104343424	Casablancaenarmoniaconlanatura@gmail.com
José Ignacio Pérez	Eco hotel casa blanca	3152839445	casablancaenarmoniaconlanatura@gmail.com
Luis Hernán Villanueva	Achiote artista plástico	3148664357	LuisVillanueva@hotmail.com
Luis Eduardo mesa peñaranda	Piantato café	3186883231	Piantatocafe@gmail.com
Juan david payan	Dulces del valle	3184403723	Juanbayn1025@gmail.com
Ángela mosquera	Dulces del valle	3148341817	Mercadeo@dulcesdelvalle.com
John Acosta Rodriguez	Vox Network Colombia-Vox tours	3168026958	Voxcolombia@gmail.com
Ebert Cárdenas	Reto Maja Hierro	3187931000	Ebert360@hotmail.com
Julian Arango	Regidores	3186931313	Jearangocaballero@gmail.com
Gerardo Barriga	Regidores	3046817600	No
Luis Fernando Meneses Torres	MRV	3154812168	Lucho_2898@hotmail.com
Idalid Acuirre gil	Mrv	3163435277	Cmtsagradafamilia @gmail.com
Martha Lucia mejia	Mayoristas Receptivos del Valle	3188868895	Receptivosdelvalle@gmail.com
Cristhian Andrés Giraldo Munar	Turismundo Buga	3187282164	cagiraldo30@gmail.com
Jose Hebert Arango Marin	Regidores	3182704616	Johea83@gmail.com
Jairo Caicedo Girón	Finca ecoturística la pacha mama	3154271623	Pachamamabuga@gmail.com
Jorge julio herrada urriago	Hotel evocación	3103761167	Reservas@evocacionhotel.com
Ivonne Maritza González Ospina	Hotel Evocación	3146526015	administración@evocacionhotel.com
Viviana buritica Cardona	La mama repostería	3185568043	Vivisburitica1987@gmail.com
Luisa marina Guzmán r	La mama repostería	3185568043	Contactolamamareposteria@gmail.com

[https://www.google.com/search?q=mison+cali+es+buga&sca\\_esv=53f3a119ccb693cb&sca\\_upv=1&ei=5BJkZfyXEuOzkvQP--HwAw&ved=0ahUKewj8mZCKpOOC](https://www.google.com/search?q=mison+cali+es+buga&sca_esv=53f3a119ccb693cb&sca_upv=1&ei=5BJkZfyXEuOzkvQP--HwAw&ved=0ahUKewj8mZCKpOOC)

Dirección Comercial (Para envíos en físico)  
Calle 21 Norte con la avenida 5 B  
(en el cruce) # 21 N - 02 Barrio Versalles  
Cali - Valle del Cauca

contactenos@rap-pacifico.gov.co 3194696869

## Lanzamiento de la Página web Vitrina Pacifico

La Cámara de Comercio de Buenaventura tiene el gusto de invitarle al espacio de lanzamiento de la Página Web con Market Place de la plataforma de visibilización y comercialización de productos propios de la Vitrina Pacífica.

Este nuevo espacio digital permitirá a los emprendedores locales pertenecientes a la plataforma visibilizar sus productos a través de la web e incrementar sus posibilidades de comercialización de sus productos y así aumentar sus ingresos.



## Yotoco, una Experiencia Memorable (27/07/2023)

Con el fin de fortalecer la estrategia del sector productivo y las oportunidades para el desarrollo económico Ocal, el municipio de Yotoco ha encontrado en el turismo un eje articulador que contribuye con la generación de empleo, formación de emprendimientos y diversificación de la oferta comercial, por tal motivo tenemos el gusto de invitarlos a participar de la Rueda de Servicios "Yotoco, una experiencia memorable"; evento donde se desarrollará una jomada académica con exposición de productos y servicios turísticos del territorio y que contará con la interacción entre los diferentes actores del sector turístico Como son: la academia,



proveedores, emprendedores, prestadores de servicios turísticos (alojamientos, restaurantes, agencias, transporte, guías de turismo), entidades oficiales, gremios y comunidad en general, entre otros.

Es importante contar con su valiosa participación ya que la RAP Pacífico como entidad descentralizada que fomenta, el desarrollo y competitividad del Turismo de la Región Pacífico, fomentando proyectos enfocados a la planificación, competitividad y promoción del territorio. es fundamental para la cadena turística del municipio, en ese sentido queremos solicitarte que se vincule al evento socializando en 30 minutos los proyectos y actividades que han realizado para la promoción del territorio y programas vigentes a los que puede acceder los actores de la cadena de turismo del municipio; además durante la jornada contarán con un stand donde los asistentes puedan tener asesorías según sus necesidades.



## **Descubre Jamundí Lanzamiento Rutas y Paquetes Turísticos (01/08/2023)**

Objetivo mostrar a los operadores del turismo y medios de comunicación, la oferta turística para este 2023. Donde el bienestar, la conexión con la naturaleza y los miradores serán protagonistas y harán de este territorio ancestral de aguas mágicas, un destino obligatorio para visitar en el Valle del Cauca.

Para la creación de cada paquete turístico, se tuvo la participación de los prestadores del sector del mismo territorio, quienes conocen sus fortalezas y la magia que puede impregnar su entorno a cada visitante.

Con este evento se mostró a los operadores del turismo y medios de comunicación, la oferta turística para este 2023. Donde el bienestar, la conexión con la naturaleza y los miradores serán protagonistas y harán de este territorio ancestral de aguas mágicas, un destino obligatorio para visitar en el Valle del Cauca.

Para la creación de cada paquete turístico, se tuvo la participación de los prestadores del sector del mismo territorio, quienes conocen sus fortalezas y la magia que puede impregnar su entorno a cada visitante.

Durante el evento se realizarán inscripciones sin ningún costo, para poder aplicar a un pasadía que te permitirá conocer destinos como San Antonio, lugar donde se puede apreciar el paisaje, bosque de alta montaña y conocer el proceso de café; también San Vicente, un destino que cuenta su historia por medio de Petroglifos, miradores, ríos cristalinos. Además de conocer y degustar de la gastronomía propia del territorio.

Con este evento se incentiva a convertir a Jamundí en un destino turístico emergente, que genere por medio de este sector gran oportunidad de crecimiento y consolidación en el tiempo de todos los servicios y productos que se ofertan del territorio Ancestral de Aguas Mágicas.



**JAMUNDÍ**  
Ancestral de Aguas Mágicas

**Te imaginas ofrecer en tus paquetes turísticos un territorio ancestral de Aguas Mágicas.**

**Descubre Jamundí**  
Lanzamiento de rutas y paquetes turísticos Jamundí 2023

Ruta agua de montaña y café - San Antonio  
Ruta secreto de la montaña - San Vicente  
Ruta libérate en la naturaleza - San Vicente

**Recorrido gratuito dirigido a prestadores:**

INSCRÍBETE:



Marca temporal	NOMBRE COMPLETO	CEDULA DE CIUDADANIA	CORREO ELETRONICO	NÚMERO DE CELULAR	USTED SE ENCUENTRA UBICADO EN	SELECCIONE QUE OPERADOR TURÍSTICO REPRESENTA O MEDIO DE COMUNICACIÓN	POR FAVOR, ESCRIBA EL NOMBRE DE LA AGENCIA DE VIAJES QUE REPRESENTA
7/17/2023 11:40:42	Hector Fabio Morales Murgueitio	16722094	hectorfaviomorales115@gmail.com	3136453669	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/17/2023 11:44:02	Cristian Andrés Sánchez Sepúlveda	1112477276	paraisocolombiano.av1@gmail.com	3172430742	JAMUNDI	AGENCIA DE VIAJES	Paraiso Colombiano
7/17/2023 11:47:20	Julieth Tatiana Nuñez Gamboa	1112476837	paraisocolombiano.av12@gmail.com	3016484619	JAMUNDI	AGENCIA DE VIAJES	Paraiso Colombiano
7/17/2023 11:48:41	Héctor Fabio Morales Murgueitio	16722094	colinasanantoniohostal@gmail.com	3136453669	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/17/2023 11:58:52	Luis Andres Prieto Rojas	80178423	ranchosancarlos_descanso@gmail.com	3160909607	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/17/2023 12:01:32	Lucero Lopez Salazar	31520150	gorditainfadita2@gmail.com	3185175306	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/17/2023 12:15:51	Rumalda morales	29571593	rumaldam@hotmail.com	3186193108	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/17/2023 12:16:21	Sara maria Arbelaez Hernández	1144085684	Elcambuchedelmono@gmail.com	3006361672	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/17/2023 12:48:28	Jose Lizardo Cobo Castro	16636489	jolicom@hotmail.com	3015996142	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/17/2023 17:02:55	Lizeth Jimenez	31306441	Lizethjimenezmeneses@gmail.com	3167593399	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	TC TRAVEL
7/17/2023 17:10:38	DANIEL MENDEZ	1112481867	luis.daniel.mendez@correounivalle.edu.co	3134492451	JAMUNDI	AGENCIA DE VIAJES	AGENCIA DE ECO TURISMO ECO CAMINANTES
7/17/2023 17:12:29	Juan Carlos Bastidas Quintero	16485203	contacto.setapp@gmail.com	3167599985	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Setapp Company SAS
7/17/2023 17:14:11	MARCELA CORRALES	1130622837	mctravelagencia@gmail.com	3183829834	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	MC TRAVEL CO
7/17/2023 17:20:36	Erika Maria Herrera Zuñiga	67041784	conocelosas@gmail.com	3054312046	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Conocelo
7/17/2023 17:38:57	JESSICA CALDERON	67024459	gerencia@conocemayorista.com	3107050171	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	CONOCE AGENCIA DE VIAJES
7/17/2023 17:39:38	LEONARDO GONZALEZ	14678684	comercial@conocemayorista.com	3177699307	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	CONOCE AGENCIA DE VIAJES
7/17/2023 17:43:50	Diana shirlens para	67017577	dianashirlenspara@gmail.com	3164257065	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/17/2023 17:58:33	Zandra Patricia Hernández Chávez	67013804	Elcambuchedelmono@gmail.com	3154221782	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/17/2023 18:01:40	VIVIANA PATRICIA DAZA PEREA	1107035877	vivanadazaperea@hotmail.com	3162700429	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	colombia destino natural
7/17/2023 18:03:00	Yuri Lozano	1107050125	dreamsworld023@gmail.com	3147788376	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Dreams world Travel
7/17/2023 18:10:34	Diego Fernando Millan Sanchez	16798723	diegofms@hotmail.com	3006021539	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	DVTRAVEL SAS
7/17/2023 18:26:59	Maria leonor velasquez	66837300	Destinonatura@gmail.com	3233343535	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Maria leonor velasquez
7/17/2023 18:44:00	Maria Ofelia Villegas Aguirre	31894313	mofelia23@hotmail.com	3182607114	SANTIAGO DE CALI	HOTEL /HOSTAL	
7/17/2023 18:59:21	Brenda Gissel Núñez Yepes	1006234674	brenyepes029@gmail.com	3016191950	JAMUNDI	AGENCIA DE VIAJES	N/A
7/17/2023 19:25:10	NORA ELENA MORENO BAENA	66825081	noelmoba17@gmail.com	3167300350	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	GUIA PROFESIONAL DE TURISMO

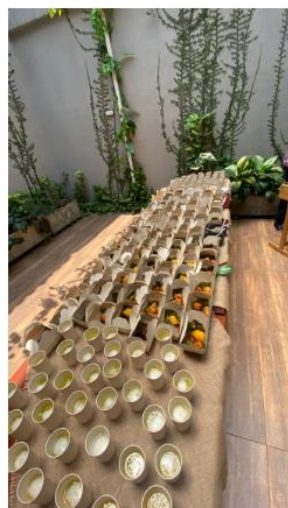
7/17/2023 19:45:53	Angela Gómez Gómez	66834861	Want2trek@gmail.com	3157089442	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Want 2 Trek
7/17/2023 19:53:55	Adriana Patricia Álvarez	29742273	adpaal78@gmail.com	3117210549	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Ecomainmbu
7/17/2023 20:48:45	Amanda Silva Cortés	31860259	amsico77@hotmail.com	3042928889	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	AMANDA IVC TRAVEL
7/17/2023 20:51:29	SORANY NARVAEZ OSORIO	1144128415	soranynarvaez@gmail.com	3017249339	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	SUN TRAVEL
7/17/2023 20:56:15	INDIRA YINEITH GUEVARA RISO	24713321	reserva.indyworldtravel@gmail.com	3214333796	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	INDY WORLD TRAVEL
7/17/2023 21:23:51	LORENA HERRERA	66989321	melostours@gmail.com	3206142007	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	MELOS TOURS
7/17/2023 21:24:42	EMERSON OTERO	94382436	estero@emcall.net.co	3152199679	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	MELOS TOURS
7/17/2023 21:56:25	DANIEL SERRANO	1151950087	reservas@suntravel.com.co	3128159169	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	SUN TRAVEL
7/17/2023 21:59:11	Tatiana cano	43972527	tatianacano@hotmial.com	3113748012	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Hangar 21 viajes y turismo
7/17/2023 22:03:09	Carmen Hincapié	42984732	carmenza810@hotmail.com	318 6744451	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Hangar 21 viajes y turismo
7/17/2023 22:08:08	Dianeth Mosquera	31445523	dimoca7911@gmail.com	3153152715	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/17/2023 22:13:33	CLAUDIA FERNANDA MANRIQUE SANDOVAL	66853528	colombiadesestinos@hotmail.com	3187249072	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	AGENCIA DE VIAJES COLOMBIA DESTINOS
7/17/2023 23:37:04	JOSE URIEL MORENO CARDENAS	70062109	ELVIAJEQUIERO@GMAIL.COM	3135453602	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	ELVIAJEQUIERO AGENCIA DE VIAJES Y SUEÑOS
7/18/2023 5:12:01	Marisol Farlan Villada	1120365765	Marisoltravelred@gmail.com	3167593906	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Travelred clo
7/18/2023 7:21:21	LAURA MARIA CHAVACO CAICEDO	1061736811	info@xawak.co	3156132625	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	XAWAK Colombia Travel
7/18/2023 7:55:21	René Alejandro Huertas Caicedo	14466985	rene.huertas@picoloro.co	3007693595	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Picoloro Ecoturismo
7/18/2023 8:21:27	Lesly tatiana Soto marin	1006054676	lbyreservas@lyventure.com.co	3166811006	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Lyventure
7/18/2023 8:34:16	Paola Andrea Ortiz Viveros	1144033885	Paolita.o.v@gmail.com	3106323051	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Soy Guia de Turismo Profesional
7/18/2023 8:50:21	Yohanna Rincón Vargas	52177378	y.rinconvargas23@gmail.com	3114820629	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Nyos Journeys
7/18/2023 9:58:06	Oscar Rivera	88100000	Oscar3069@hotmail.com	3207489750	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Node Travel
7/18/2023 10:04:38	Angela maria sanchez	43283400	Asanchezcali@gmail.com	3124119055	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/18/2023 10:40:31	Carmen Elena Maffa I	31245355	maffac@avoteles.com.co	3104130959	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Grupo Empresarial G&M AVOTELES SAS
7/18/2023 10:43:10	LILIANA FAJARDO DIAZ	43545240	velerosviajesyturismo@hotmail.com	3154020468	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	VELEROS AGENCIA DE VIAJES
7/18/2023 10:57:40	JHON EDWARDS ROLON ECHEVERRI	16770189	rolone@sena.edu.co	3206927873	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Guias turismo
7/18/2023 12:35:50	Shirley rojas	67030837	privilegetravelcolombia@gmail.com	3169133330	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Privilege travel colombia
7/18/2023 12:45:41	OSCAR ORDÓNEZ	1107079285	CAZATOURSCO@GMAIL.COM	3188840078	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	CAZA TOURS
7/18/2023 13:24:07	teresa cardons	24327977	vajamit@yahoo.com	3122633595	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	paraiso world
7/18/2023 15:15:03	SAMUEL PALACIO BOLIVAR	94367033	periodistanoticentro@yahoo.com	3214573125	SANTIAGO DE CALI	MEDIO DE COMUNICACIÓN	
7/19/2023 16:34:00	Maria José Perea	51939029	moseperea@jordan@hotmail.com	3155649836	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Interscape
7/19/2023 16:57:28	Angela maria sanchez orrego	43283400	Asanchezcali@gmail.com	3124119055	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/19/2023 19:04:02	Ricardo Barrios Gil	16689840	rigilba@gmail.com	3006516752	JAMUNDI	MEDIO DE COMUNICACIÓN	
7/19/2023 20:41:25	LORENA HERRERA	66989321	lherera.olca@gmail.com	3206142007	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	MELOS TOURS
7/19/2023 20:42:28	EMERSON OTERO COLLAZOS	94382436	melostours@gmail.com	3152199679	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	MELOS TOURS
7/19/2023 20:45:36	DIEGO FERNADO MILLAN SANCHEZ	16798723	diegofms@hotmail.com	3006021539	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	DVTRAVEL SAS

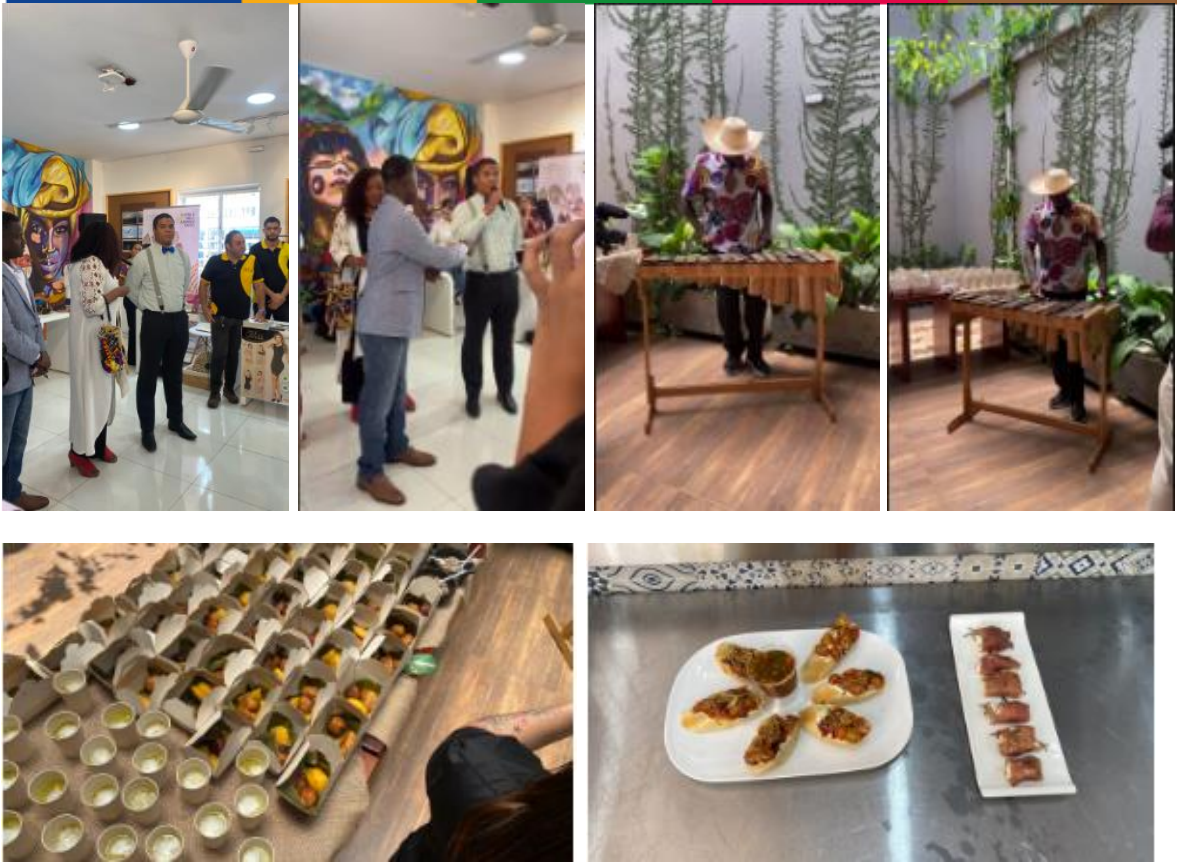
7/19/2023 22:43:09	Jessica Calderón	67024459	gerencia@conocemayorista.com	3107050171	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Conoce agencia de viajes
7/19/2023 22:47:28	leonardo gonzález	14678684	comercial@conocemayorista.com	3177699307	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	conoce agencia de viajes
7/19/2023 23:59:32	Erika Maria Herrera	67041784	conocelosas@gmail.com	3054312046	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Conocelo
7/20/2023 9:25:56	Sandra ocampo	31566210	Sandra17291.so@gmail.com	3158975195	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Escapate viajando
7/20/2023 10:29:18	Marcia Santacruz	66982169	marciasanta56@gmail.com	66982169	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	UCHAWI Travel
7/20/2023 11:09:35	MARTHA LUCIA HINESTROZA	66947361	contabilidadofocuspro@gmail.com	3045230075	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	FOCUSPRO TRAVEL
7/20/2023 21:11:37	Lizeth Maffia Domínguez	1107058983	lizethmd07@gmail.com	3155384056	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Travels and experiences
7/21/2023 8:16:59	Aniet rosero	67041518	Viajes.Urumba@gmail.com	3158140774	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Viajes urumba
7/21/2023 12:08:16	OCTAVIO MARIN R	14679553	colombiabesvalle.agencia@gmail.com	3156917705	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	COLOMBIAESVALLE-EL VALLESCOLOMBIA
7/21/2023 14:02:07	Shirley rojas	67030837	privilegetravelcolombia@gmail.com	3169133330	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	PRIVILEGE TRAVEL COLOMBIA
7/22/2023 12:26:25	David Enríquez	1107090065	eureka.travel.official@gmail.com	3155684666	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Eureka Travel
7/23/2023 7:58:15	PATRICIA OCAMPO BGUISTRAGO	31897961	calidestinos@hotmail.com	3006871119	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Calidestinos
7/23/2023 10:13:38	Brenda Gissel Núñez Yepes	1006234674	brenyepes029@gmail.com	3016191950	JAMUNDI	AGENCIA DE VIAJES	NYOS
7/24/2023 8:26:10	YINNETH GONZALEZ ESCOBAR	1144210512	comercial.jetours@jetours.com.co	3206777937	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	COMERCIALIZADORA JE TOURS SAS
7/24/2023 9:22:28	Oscar Rivera	88158000	oscar3069@hotmail.com	3207489750	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Node Travel
7/24/2023 12:08:49	Nury Antonio Moreno	15926715	nmoreno_yo@hotmail.com	3156109299	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Volando Paraíso Aventura sas
7/24/2023 12:50:11	Ernesto Arbelaez Casas	10531829	gestionmercantil_e@yahoo.com	3185001050	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/24/2023 12:52:32	María Argenis Velasquez henao	38891906	genios52130@gmail.com	3182500573	JAMUNDI	MEDIO DE COMUNICACIÓN	
7/24/2023 12:59:53	Paola Andrea Ortiz Viveros	1144032886	Paolita.o.v@gmail.com	3106323051	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Guía de Turismo
7/24/2023 14:09:42	Luis Andrés Prieto Rojas	80178423	ranchosancarlos.descanso@gmail.com	3160909607	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/24/2023 14:12:34	Lucero López Salazar	31520150	lucerolopezsalazar2022@gmail.com	3185175306	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/24/2023 16:26:31	María Clara Sánchez	31171438	maria-c.sanchez@hotmail.com	3508110315	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Soy Guía de Turismo con TP. Trabajo con varias agencias
7/24/2023 18:30:41	Ramiro nel Velasquez henao	6441611	Ramironel128@gmail.com	3126977168	JAMUNDI	MEDIO DE COMUNICACIÓN	
7/24/2023 20:06:58	David Enríquez	1107090064	eurekaarena@gmail.com	3155684666	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Eureka Travel
7/24/2023 20:47:36	Yuri maber Muñoz idarraga	38666070	yurimunoizidarraga@gmail.com	3132889259	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/25/2023 18:56:23	Hector Fabio Morales	16722084	hectorfavo115@gmail.com	3136453669	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/25/2023 18:59:03	Hector Fabio Morales	16722094	hectorfavo115@gmail.com	3136453669	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/25/2023 20:35:08	Luis Andres Prieto Rojas	80178423	Ranchosancarlos.descanso@gmail.com	3160909607	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/26/2023 7:56:08	Mónica Beatriz Uribe Manulanda	31535427	monicabunbe1228@gmail.com	3168868157	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/26/2023 9:35:45	Beatriz Canvajal Suárez	43.017.209	canvajal.beatriz@gmail.com	3004827199	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	En proceso de creación independiente
7/26/2023 9:56:02	Yohana Rincón	52177378	y.rinconvergases23@gmail.com	3114820629	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Nyos Bespoke Journeys
7/26/2023 11:31:09	Arlley Balcazar Trochez	16602904	arleyxamungoy@gmail.com	312 8140742	JAMUNDI	AGENCIA DE VIAJES	GRUPO AVENTURA
7/26/2023 11:50:13	Zandra Milena Ospina Maffia	31531239	sandy942@hotmail.com	3002975800	JAMUNDI	AGENCIA DE VIAJES	Tiquetes Vakanos
7/26/2023 11:52:08	Christian Eduardo Reyes Diaz	2605052	gerencia.cali@azorhotels.com	3113857338	SANTIAGO DE CALI	HOTEL /HOSTAL	
7/26/2023 13:12:51	Diana Largo	1143940953	Dmlargo14@gmail.com	3188356293	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Montañeros Cali
7/26/2023 16:24:03	JHON SUAREZ	94418656	josuarez1111@gmail.com	3122698551	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	TRAVEL PASSPORT SAS
7/26/2023 16:26:19	SANDRA ARTUNDUAGA	66915775	sandraartunduaga04@gmail.com	3158298361	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	TRAVEL PASSPORT SAS
7/26/2023 16:52:15	Nora acosta	67002060	nacosta@aviatur.com	3153487670	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Aviatur
7/26/2023 18:42:56	YEFERSONMAKERRYSMAGENCI ADEVIAJESINTERCONTINENTAL	1004773561	mamiaryeferson317@gmail.com	3107115896	JAMUNDI	AGENCIA DE VIAJES	YEFERSONMAKERRYSMAG ENCIADDEVIAJESINTERCONTI NENTAL

7/26/2023 18:46:26	Ma Fernanda Quintana Montaña	31894541	maferquinn9@gmail.com	3003241501	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/27/2023 8:18:08	Richard Zambrano Meza	12995475	rzveloz@gmail.com	3155906342	JAMUNDI	AGENCIA DE VIAJES	Richard Zambrano Guía de Turismo
7/27/2023 9:16:10	María Rosa urea	66858601	directoroperativo@traveltoday.co	3233205899	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Travel today
7/27/2023 9:19:32	FRANCIS TORRES	31976487	cali.comercial@satena.com	315 5621012	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	SATENA --DUQUES TOURS
7/27/2023 9:45:29	YINNETH GONZALEZ	1144210512	comercial.jetours@jetours.com.co	3206777937	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	COMERCIALIZADORA JE TOURS SAS
7/27/2023 9:57:17	Claudia Patricia Marín Arias	30336523	cpasuntosnetnicos@gmail.com	3146851004	JAMUNDI	MEDIO DE COMUNICACIÓN	
7/27/2023 12:51:04	FRANCIS TORRES TANGARIFE	31976487	Calí.comercial@satena.com	315 5621012	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	SATENA
7/27/2023 12:58:50	Nora Acosta		Nacosta@aviatur.com	6645050	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Aviatur
7/27/2023 12:59:47	Milena Ipia		Milena.ipia@aviatur.com	6645050	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Aviatur
7/27/2023 13:42:49	Laura Ramirez	1112471245	Laurareco90@gmail.com	3176709472	JAMUNDI	MEDIO DE COMUNICACIÓN	
7/27/2023 16:25:21	catalina perez	1130668763	cata122086@hgmil.com	3042428144	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	PACIFIC BLUE AGENCIA DE VIAJES
7/28/2023 0:48:55	William Alberto Arenas Prieto	16741600	waarenas0@misen.edu.co	3188164520	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/28/2023 6:09:03	Lesly tatiana Soto marín	1006054676	Infoyreservas@flyventure.com.co	3166811006	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Flyventure
7/28/2023 8:20:24	Luis alberto zuleta peña	94371183	grupotravesiafarallones@gmail.com	3113640042	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Grupo travesia farallones
7/28/2023 9:41:22	Franceline Sabas morales	38669387	Siskina@hotmail.com	3156866812	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/28/2023 9:41:44	Rumalda morales	29571593	Rumaldam@hotmail.com	3186193108	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/28/2023 9:52:57	Ancizar Vivas	16660786	ancizarvivas@hotmail.com	315 561 32 30	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/28/2023 11:31:58	Luis Mendoza	1057465911	Mecal.turismo@policia.gov.co	3133433594	SANTIAGO DE CALI	MEDIO DE COMUNICACIÓN	
7/28/2023 12:03:50	Guido sabas morales	1112477392	Guidosabas1@gmail.com	3162946441	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/28/2023 12:09:45	Lady montoya	66854610	aventuratravelagencia@gmail.com	3188982021	JAMUNDI	AGENCIA DE VIAJES	Aventura travel
7/28/2023 13:24:26	Ana guerra	29562504	agenciaviasseguro_2022@hotmail.com	3187912823	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Viaja seguro
7/28/2023 13:25:35	Karina Ramirez	67027821	valleyadventours@gmail.com	3017549188	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Valley Adventours
7/28/2023 13:38:49	Aleyda Loaiza	31528448	almalo03-14@hotmail.com	4	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Justdo destino
7/28/2023 13:48:27	Francisco Saa	ce 1010405	info@epsilondivicolombia.com	3234898195	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Epsilon Travel and Diving
7/28/2023 13:49:05	Pedro Andrés Herrera Marín	16940838	pedroandresherreramarin@gmail.com	3012678544	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Paraiso Tour
7/28/2023 14:20:01	Ayda Ruth Carpintero Serna	66864329	ruthsdelSol@gmail.com	3174712002	JAMUNDI	AGENCIA DE VIAJES	Agencia de Viajes Ruths del Sol

7/28/2023 15:21:13	Viviana Patricia Daza Perea	1107035877	vivanadazaperea@hotmail.com	3162700429	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Colombia Destinos Naturales
7/28/2023 15:25:01	María Fernanda González toro	31888839	mariafer54@yahoo.es	3164827317	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Freelance
7/28/2023 15:31:12	Martha lucia Rodríguez cárdenas	31523203	marthycar@hotmail.com	31523203	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Escoge tu destino
7/28/2023 15:52:09	FRANCIA ELENA SALCEDO GONZÁLEZ	29.305.710	telenas65@hotmail.com	3176665612	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	PARAISO WORLD
7/28/2023 15:56:03	Zulma Hernandez	1130591314	nay123213@gmail.com	311 6452419	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Mayoristas
7/28/2023 16:08:42	Mercedes Rueda	31304704	mercy2059@gmail.com	3243893972	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Operador free lance
7/28/2023 16:15:56	Victor Andres Sandoval Villalba	16261129	vandres@gmail.com	3508188832	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Freelance
7/28/2023 16:19:59	Diana M. Vargas C.	31982114	dianavargas66@hotmail.com	3154905242	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Freelance
7/28/2023 16:31:27	CARLOS RAMON ASTUDILLO RIVAS	598398	ecomainimbut@gmail.com	3186239127	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	ECOMAINIMBÚ
7/28/2023 16:32:57	Lem Echavarría Vargas	79589711	lemechavarría@hotmail.com	3147261100	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Guía turístico
7/28/2023 16:46:01	Aniet rosero	67041518	Viajes.uramba@gmail.com	3158140774	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Viajes uramba
7/28/2023 17:05:24	DANIELA IPIA	1061818859	danielaip6499@gmail.com	3014790774	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	MAGICAL COLOMBIA
7/28/2023 19:16:51	Ángela mateus Carmona	1112486349	maria.camila0729@hotmail.com	3175672321	JAMUNDI	AGENCIA DE VIAJES	Maca tours viajes y turismo
7/28/2023 19:48:20	YONNY RIASCOS CAMACHO	94500268	eventyviajescalicentro@gmail.com	3243978855	JAMUNDI	AGENCIA DE VIAJES	GLOBAL COMERCIOS CALI
7/28/2023 19:49:29	RICARDO RAMIREZ RENGIFO	16738405	eventyviajescalicentro@gmail.com	3012229506	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	GLOBAL COMERCIOS CALI
7/28/2023 19:56:13	INDIRA YINETH GUEVARA RIOS	24713321	resena.indyworldtravel@gmail.com	3214333796	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	INDY WORLD TRAVEL
7/29/2023 8:05:05	Paola Milena palacios ballen	31538564	Ranchosancarlos_descanso@gmail.com	3160909607	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/29/2023 8:17:25	Juliana Guapacha Orozco	31483215	directora@traveltoday.co	3105006222	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Travel Today
7/29/2023 17:18:31	Juan Carlos Bastidas	16485203	contacto.setapp@gmail.com	3167599985	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	Setapp Company SAS
7/29/2023 21:38:52	Felipe Ramos	1026256572	felipe.ramos@cali.gov.co	3057691358	SANTIAGO DE CALI	MEDIO DE COMUNICACIÓN	
7/31/2023 7:19:38	Guillermo Enrique Zarama Venegas	79385499	zarama6a99@gmail.com	3128854508	SANTIAGO DE CALI	MEDIO DE COMUNICACIÓN	
7/31/2023 7:47:17	Elizabeth Carabali Donnays	66980038	elizabeth00palmira@gmail.com	3153827132	SANTIAGO DE CALI	MEDIO DE COMUNICACIÓN	
7/31/2023 7:51:33	Guillermo Enrique Zarama Venegas	79385499	zarama6a99@gmail.com	3128854508	SANTIAGO DE CALI	MEDIO DE COMUNICACIÓN	
7/31/2023 8:03:21	Mauricio Novoa	79285848	gencia@pacifictravel.co	3117649690	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	PACIFIC DMC
7/31/2023 9:25:04	Evelyn riño	1113520094	patrimoniocomunicacioncjamundi@gmail.com	3159287769	JAMUNDI	MEDIO DE COMUNICACIÓN	
7/31/2023 10:19:03	Rosalba fajardo	31446927	rosalbafajardo@hotmail.com	3128459002	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/31/2023 10:27:44	PABLO MEDINA	16649693	vajesmundial@hotmail.com	315854203	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	VIAJES MUNDIAL LTDA
7/31/2023 11:22:32	Cristhian Osorio	1088261247	cristhian880928@gmail.com	3173641103	SANTIAGO DE CALI	AGENCIA DE VIAJES	aviatur
7/31/2023 16:24:05	Beatriz Elena Chamorro	31527896	Bechag69@gmail.com	3183270134	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	
7/31/2023 16:26:26	Leydi Briggith Guamanga	113095866	Rosalbalajardo@hotmail.com	3205014184	JAMUNDI	HOTEL /HOSTAL	

## Primer Encuentro Empresarial Atalanta Black Chamber Of (16/08/2023)





Marca temporal	Nombre	Nombre de la empresa/proceso/colectivo/ iniciativa que representa	Telefono	Email	Sector que representa	Rol dentro del sector que representa (Ejemplo si su sector es el Cine, si es director, productor u otro)
8/9/2023 15:42:17	ALINA HLEAP	SALON DE PRODUCTORES Y PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS -SAPCINE-	3052484560	ALINAHLEAP@GMAIL.COM	Cine	PRODUCTORA, GESTORA CULTURAL
8/9/2023 15:43:57	MARIA PAULA HERNANDEZ	COMISION FILMICA CALI- SEC. DESARROLLO ALCALDIA	3147874022	mariapaulahernandez@gmail.com	Cine	Productora
8/9/2023 15:45:53	Ernesto Diaz Ruiz	Consejo de Cine del Valle del Cauca	3104020675	Ernandezruiz@gmail.com	Cine	Presidente del Consejo - Productor - Director
8/9/2023 15:50:12	ANA SOFIA OSORIO RUIZ	AVC - CINE DE AMIGOS	3103733591	anasofia@cinedeamigos.com.co	Cine	DIRECTORA
8/9/2023 15:56:07	Lorena Tavera Peña	Red de Festivales y Eventos Cinematográficos del Valle del Cauca - RED FESTIVA		Festivallered@gmail.com	Cine	Representante y coordinadora del colectivo.
8/9/2023 16:03:33	Frank Merino	ETECCI	3053221391	etecciusculadecine@gmail.com	Cine	Productor
8/9/2023 16:03:43	Javier	Inspiraxion Global Group	3105401165	Info@inspiraxionglobalgroup.com	Audiovisuales	Producción
8/9/2023 16:17:11	Marta Ligia Cardona	colectivo audiovisual cine en la troma	3207894115	martacineloma@gmail.com	Cine	exhibición
8/9/2023 16:26:49	José Carlos Ruiz	Cali Horror Film Festival	3015637067	josecarlosgrafico@gmail.com	Cine	Gestor cultural
8/9/2023 16:36:10	Xiomara Suescún	Comisión Filmica de Cali /Alcaldía de Cali	3002287225	Xiomara.suescun@cali.gov.co	Audiovisuales	Hacedora de política pública
8/9/2023 18:22:20	May Mc Causland	Studio AYMAC	3166549482	may.mccausland@studioaymac.com	Audiovisuales	Productor ejecutivo
8/9/2023 18:45:38	Paula Trujillo	Código Comunicaciones	3122590397	pavtas@hotmail.com	Audiovisuales	Docente - Productora
8/9/2023 19:28:21	Oscar Navárez Mora	La n-esima	3172161970	ozzka@gmail.com	Medios Interactivos	Desarrollador
8/9/2023 20:09:25	Eduardo Montenegro	Tikal Producciones	3178583863	tikalproducciones@gmail.com	Audiovisuales	Director
8/10/2023 8:02:30	leandro.perez.volcan@gmail.com	DeBorondo Cultural	3148949554	deborondoproducciones@gmail.com	Cine	Gestor de CineClubes
8/10/2023 9:29:08	Rubén Darío Romero Paz	Alfabetización en habilidades y competencias comunicativas	3006931127	r.romeropaz@gmail.com	Audiovisuales	Realizador - Formador
8/10/2023 9:49:20	Genlyde Polanco Uribe	Consejo Distrital de Cine -Exhibidores	3165360255	1979yeye@gmail.com	Cine	Productora / Gestora Cultural / Docente
8/10/2023 11:03:11	Florence Antonia Gómez	Revista Matamba	3205761574	Flagomezqu@gmail.com	Audiovisuales	Dirección de arte
8/10/2023 13:47:21	Mauricio Vergara Hurtado	Universidad del Valle	3173315595	Mauricio.vergara.hurtado@gmail.com	Cine	Director, editor
8/10/2023 21:27:17	Oscar Losada	Junta Directiva AVC, Consejo Distrital de Cinematografía y Audiovisuales	3137738347	osali70@gmail.com	Audiovisuales	Realizador
8/11/2023 5:26:40	Patricia Elena Patiño	Fundación Calibélula	3176361038	direcciongeneral@fcjcalibelula.com	Cine	Directora
8/11/2023 9:27:51	Patricia Collazos Cortes	independiente	313839549	patricia.collazos12@gmail.com	Audiovisuales	Productora y realizadora
8/11/2023 11:20:27	Winston Rivera Junior	Publinriver - River Stereo TV	3118726282	winsriver@gmail.com	Radio y Medios Sonoros	Director-Productor
8/11/2023 11:34:51	Yoto Maniera	Yoto Maniera	321 860 1554	yotomaniera@gmail.com	Cine	Director
8/11/2023 11:37:19	Julieth Carolina Páramo Pupiales	Macetas Cali / Procesos independientes	3172289489	julieth.cine@gmail.com	Audiovisuales	Dirección, guion
8/11/2023 11:37:58	Julio Cesar Garcia Vargas	ASOCUARTES	3107218606	jcgavass@gmail.com	Medios Interactivos	Director Canal
8/11/2023 12:13:01	Mao Garces	Renaciendo BAD	3103840602	imaog@gmail.com	Cultura Digital	Gestor
8/11/2023 12:59:53	Cristian Lizarralde	Universidad del Valle	3054499475	Cristian.lizarralde@correounivalle.edu.co	Cultura Digital	Director Escuela de comunicación Social - Director MASS Encuentro Internacional de Artes y Culturas Digitales - Univalle
8/11/2023 13:00:56	Camila Campos	Universidad del valle	3185327393	camila.campos@correounivalle.edu.co	Audiovisuales	Guionista - Productora - Docente
8/11/2023 15:09:32	LEONARDO ANDRES BALLESTEROS PEDRAZA	UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI-UNIMEDIOS	3155553646	unimedios@usc.edu.co	Medios Interactivos	DIRECTOR
8/11/2023 15:24:03	Lucia Cedeño Lozano	Asociación Audiovisual del Valle del Cauca y Cali - AVC	3117391878	audiovisualvallecall@gmail.com	Audiovisuales	Presidente AVC/Productora y Directora de Cine
8/11/2023 16:27:06	KRISHNA ELIOS RODRIGUEZ VELASQUEZ		3164807477	krishna.rodriguez@gmail.com	Cine	Director, productor.
8/12/2023 1:54:20	Laura Cadena Prado	Laura Cadena Prado	3193935899	lauracadena.project@gmail.com	Cine	Directora, productora, DP
8/14/2023 10:58:44	NANCY SORAYA FERNANDEZ GIL	64A FILMS / CONSEJO DISTRITAL DE CINE Y AUDIOVISUALES	3148144935	nancy@64afilms.com	Cine	Productora
8/14/2023 12:10:36	Manuel Guillermo Zuluaga Castro	Colectivo Creativo La Casa del Guatín - la Buitrera , Cali	3108923517	mgzuluaga@gmail.com	Audiovisuales	Realizador
8/14/2023 12:30:41	Nathaly Espitia Diaz	Nois Radio	3183892046	natyptia@gmail.com	Radio y Medios Sonoros	Coordinadora de proyectos y creadora
8/15/2023 9:59:51	Rodrigo Ruiz	Algo en Común	3206728277	rodrigo@algoencomun.co	Medios Interactivos	Productor
8/15/2023 9:59:57	Luisa Fernanda Arias Rendón	Algo en Común	3043567957	luisa@algoencomun.co	Cine	Coordinadora de proyectos
8/15/2023 10:59:29	Fanny Franco	Javeriana Cali	3207142008	lfranco@javerianacali.edu.co	Cultura Digital	Docencia universitaria
8/15/2023 18:50:41	Juan Pablo	Reporteria grafica	3002989727	juanpablocadena27@hotmail.com	Audiovisuales	Fotógrafo
8/15/2023 18:51:25	German dario mesa marin	independiente	3044878707	gmesamarin@gmail.com	Audiovisuales	Productor audiovisual.
8/16/2023 9:02:18	Vancy Castillo	Imagotrópico S.A.S	3105721450	imagotropicoagencia@gmail.com	Audiovisuales	Productor
8/16/2023 11:59:36	Viviana Antoleña Ponce	Tango Films SAS	3163988851	tangofilmscall@gmail.com	Cine	Productora General
8/17/2023 22:28:21	MARITZA BLANCO	DESSU PRODUCTIONS	3123579959	dessu@dessuproductions.com	Cine	PRODUCTORA/DIRECTROA
8/18/2023 10:09:43	Carlos Castaño	Osshun	318186613	carloscastanog78@gmail.com	Audiovisuales	Guionista
8/18/2023 10:29:29	Harold Romo	Consejo de Cine	2164824074	haldromolo@yahoo.com	Cine	Guionista / Director
8/18/2023 10:32:32	Alexander Giraldo	Cine de Amigos SAS	3154949730	alex@cinedeamigos.com.co	Cine	Director y Montajista
8/18/2023 10:32:47	Andres Felipe Loaiza	ROLLING Productions	3183877268	andrescine12@gmail.com	Cine	Productor
8/18/2023 10:46:55	Alvaro Eduardo Varón Peña	Laboratorio de ideas s.a.s	3006727770	alvaro.varon.p@gmail.com	Audiovisuales	Productor General
8/18/2023 10:53:40	Nixon Andrés Ibarra Medina	Química Films	3024439979	quimicacine@gmail.com	Cine	Productor y distribución
8/18/2023 11:38:31	Mauricio Sánchez Arístizabal	Fundación Casa de las Burbujas	3128420407	casadelasburbujas.sanantonio@gmail.com	Audiovisuales	Realizador audiovisual (director, productor, cámara)
8/18/2023 13:08:22	Juliana Arcos Vélez	Secretaría técnica de los consejos de cultura de Cali	3165236261	juliana.arcos@cali.gov.co	Medios Interactivos	Gestora cultural - alcaldía
8/18/2023 15:39:54	Jorge Eduardo Dimaté Franco	Sagitario Films	3156006979	jorgedimate0528@hotmail.com	Cine	Jefe de Producción





## Esquemas Asociativos (18/08/2023)

Desarrollamos una mesa de trabajo con los Esquemas Asociativos de los cuatro departamentos de la región, con el objetivo de fortalecer alianzas para promover el desarrollo del territorio, promoviendo la autonomía regional.

Así mismo, la Gerente de la RAP Pacífico, Viviana Obando Marínez, presentó las apuestas que se están adelantando para impulsar el fortalecimiento del Pacífico colombiano. Además, Freddy Vega, Director de RPG Valle Centro I+P, socializó las propuestas a promover a través de la Misión de Descentralización.

Cabe resaltar que este espacio contó con la participación de la Asociación de Municipios del Patía -

ASOPATÍA; Asociación de Municipios del Cauca - MASCAUCA; Región de Planificación y Gestión del Norte del Cauca - AMUNORCA; Asociación Nacional de alcaldes de Municipios con Población Afrodescendientes de Colombia - AMUNAFRO; Federación de Municipios del Litoral Pacífico Colombiano - FEDEMPACÍFICO; Región de Planificación y Gestión RPG Valle Centro.





INFORMACIÓN GENERAL		FECHA: 18/08/2023	
N° de Documento: 01		Lugar: Sede Regional - Cali	
<p>El presente documento es el resultado de la reunión de trabajo realizada el día 18 de agosto de 2023, en la sede regional de la Región Administrativa y de Planificación del Pacífico, con el fin de discutir y definir las acciones a seguir en el marco del Plan de Acción del Sector de Alimentos y Bebidas, para el periodo 2023-2025.</p>			
<b>Nombre</b>	<b>Identificación</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Firma</b>
Mirien Cuesta Blandón	Asociación de Municipios Cuenca del Azuero y Darién	3104643359	
Pablo Alejandro López	Asociación de Municipios del Patía ASOPATIA	3114480900	pablo.lopez@asopatia.com
Daniel García Penagos	Asociación de Municipios del Cauca Más Cauca	3217652586	MADECA 2023@GMAIL.COM
Wilmer Trujillo Varón	Asociación de Municipios del centro y norte del Cauca AMCOCC	3104987377	
Edward Fernando García Sánchez	Región de Planificación y Gestión del Norte del Cauca AMUNORCA	3147251275	director@amunorca.gov.co
Jaime Asprilla	AMUNAFRO	3155009070	jaime.asprilla@amunafro.gov.co
Oscar Martínez	FEDEMPACIFICO	3148852770	oscar@fedempacifico.gov.co
Edgar Andrés Montañar	Asociación de Municipios del Pacífico Sur ASOMPAS	3164854591	
Freddy Fernando Vega	FRG Valle Centro I + P	3154904153	freddy@frgvalle.gov.co
Juan Camilo S.V.	ESCALA	3055797052	juan.camilo@escala.gov.co

## Entre Viche Y Minigüeo (18/08/2023)



## Juntanza del Sector de Audiovisuales, Cine y Medios (19/08/2023)

Jornada compartiendo los objetivos de gobierno y las emocionantes Iniciativas que desde la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos DACMI lideramos para impulsar el sector.

Durante la juntanza se habló de temas puntuales enfocados en:

- Formación y empoderamiento del sector 📺
- Promoción apasionada del cine 🎬 ☀️
- Banco de Cortometrajes para inspirar historias 🎬 📄
- Paridad de Género para equilibrar la pantalla 🧑 🧑
- Condiciones Laborales justas y creativas 📁 🎨
- Exhibición y festivales de cine que deslumbrarán a la audiencia 🎪 🎬

## ¡Diálogos para el Fortalecimiento del Sector Audiovisual!



Marca temporal	Nombre	Nombre de la empresa/proceso/colectivo/ iniciativa que representa	Telefono	Email	Sector que representa	Rol dentro del sector que representa (Ejemplo si su sector es el Cine, si es director, productor u otro)
8/9/2023 15:42:17	ALINA HLEAP	SALON DE PRODUCTORES Y PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS - SACPINE-	3052484560	ALINAHLEAP@GMAIL.COM	Cine	PRODUCTORA, GESTORA CULTURAL
8/9/2023 15:43:57	MARIA PAULA HERNANDEZ	COMISIÓN FILMICA CALI- SEC. DESARROLLO ALCALDÍA	3147874022	mariapaulahernandez@gmail.com	Cine	Productora
8/9/2023 15:45:53	Ernesto Ruiz	Consejo de Cine del Valle del Cauca	3104020675	Erdiazruiz@gmail.com	Cine	Presidente del Consejo - Productor - Director
8/9/2023 15:50:12	ANA SOFÍA OSORIO RUIZ	AVC - CINE DE AMIGOS	3103733591	anasofia@cinedeamigos.com.co	Cine	DIRECTORA
8/9/2023 15:56:07	Lorena Tavera Peña	Red de Festivales y Eventos Cinematográficos del Valle del Cauca - RED FESTIVA	Lorenatavera@gmail.com	Festivalred@gmail.com	Cine	Representante y coordinadora del colectivo.
8/9/2023 16:03:33	Frank Merino	ETECCI	3053221391	etecciescueladecine@gmail.com	Cine	Productor
8/9/2023 16:03:43	Javier	Inspiraxion Global Group	3105401165	Info@inspiraxionglobalgroup.com	Audiovisuales	Producción
8/9/2023 16:17:11	marta ligia cardona	colectivo audiovisual cine en la loma	3207894115	martacineloma@gmail.com	Cine	exhibición
8/9/2023 16:28:49	José Carlos Ruiz	Cali Horror Film Festival	3015637067	josecarlosgrafico@gmail.com	Cine	Gestor cultural
8/9/2023 16:36:10	Xomara Suescún	Comisión Filmica de Cali /Alcaldía de Cali	3002287225	Xomara.suescun@cali.gov.co	Audiovisuales	Hacedora de política pública
8/9/2023 18:22:20	May Mc'Caussland	Studio AYMAC	3166549482	may.mccaussland@studioaymac.com	Audiovisuales	Productor ejecutivo
8/9/2023 18:45:38	Paula Trujillo	Códice Comunicaciones	3122590397	pavtas@hotmail.com	Audiovisuales	Docente - Productora
8/9/2023 19:28:21	Oscar Narváez Mora	La n-esima	3172161970	ozzkma@gmail.com	Medios Interactivos	Desarrollador

8/9/2023 20:09:25	Eduardo Montenegro	Tikal Producciones	3178583863	tikalproducciones@gmail.com	Audiovisuales	Director
8/10/2023 8:02:30	leandro.perez.volcan@gmail.com	DeBorondo Cultural	3148949954	deborondoproducciones@gmail.com	Cine	Gestor de CineClubes
8/10/2023 9:29:08	Rubén Dario Romero Paz	Alfabetización en habilidades y competencias comunicativas	3006931127	r.romeropaz@gmail.com	Audiovisuales	Realizador - Formador
8/10/2023 9:49:20	Gerylee Polanco Uribe	Consejo Distrital de Cine - Exhibidores	3165360255	1979yeye@gmail.com	Cine	Productora / Gestora Cultural / Docente
8/10/2023 11:03:11	Florence Antonia Gómez	Revista Matamba	3205761574	fiagomezqu@gmail.com	Audiovisuales	Dirección de arte
8/10/2023 13:47:21	Mauricio Vergara Hurtado	Universidad del Valle	3173315595	Mauricio.vergara.hurtado@gmail.com	Cine	Director, editor
8/10/2023 21:27:17	Oscar Losada	Junta Directiva AVC, Consejo Distrital de Cinematografía y Audiovisuales	3137738347	osal170@gmail.com	Audiovisuales	Realizador
8/11/2023 5:26:40	Patricia Elena Patiño	Fundación Calibélula	3176361038	diecciongeneral@fjcjalbelula.com	Cine	Directora
8/11/2023 9:27:51	Patricia Collazos Cortes	Independiente	31839549	patricia.collazos12@gmail.com	Audiovisuales	Productora y realizadora
8/11/2023 11:20:27	Winston Rivera Junior	Publinver- River Stereo TV	3118726282	winsriver@gmail.com	Radio y Medios Sonoros	Director-Productor
8/11/2023 11:34:51	Yoto Maniera	Yoto Maniera	321 860 1554	yotomaniera@gmail.com	Cine	Director
8/11/2023 11:37:19	Julieth Carolina Páramo Pupiales	Macetas Cali / Procesos independientes	3172299489	julieth.cine@gmail.com	Audiovisuales	Dirección, guion
8/11/2023 11:37:58	Julio Cesar Garcia Vargas	ASOCUARTES	3107218606	jcgavass@gmail.com	Medios Interactivos	Director Canal
8/11/2023 12:13:01	Mao Garces	Renaciendo BAD	3103840602	elmaog@gmail.com	Cultura Digital	Gestor
8/11/2023 12:59:53	Cristian Lizarralde	Universidad del Valle	3054499475	Cristian.lizarralde@correounivalle.edu.co	Cultura Digital	Director Escuela de comunicación Social - Director MASS Encuentro Internacional de Artes y Culturas Digitales - Univalle

8/11/2023 13:00:56	Camila Campos	Universidad del valle	3185327393	camila.campos@correounivalle.edu.co	Audiovisuales	Guionista - Productora - Docente
8/11/2023 15:09:32	LEONARDO ANDRES BALLESTEROS PEDRAZA	UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI- UNIMEDIOS	3155553646	unimedios@usc.edu.co	Medios Interactivos	DIRECTOR
8/11/2023 15:24:03	Lucía Cedeño Lozano	Asociación Audiovisual del Valle del Cauca y Cali - AVC	3117391878	audiovisualcali@gmail.com	Audiovisuales	Presidente AVC/Productora y Directora de Cine
8/11/2023 16:27:06	KRISHNA ELIOS RODRIGUEZ VELASQUEZ	KRISHNA ELIOS RODRIGUEZ VELASQUEZ	3164807477	krishna.rodriguez@gmail.com	Cine	Director, productor.
8/12/2023 1:54:20	Laura Cadena Prado	Laura Cadena Prado	3193935899	lauracadena.project@gmail.com	Cine	Directora, productora, DP
8/14/2023 10:58:44	NANCY SORAYA FERNANDEZ GIL	64A FILMS / CONSEJO DISTRITAL DE CINE Y AUDIOVISUALES	3148144935	nancy@64afilms.com	Cine	Productora
8/14/2023 12:10:36	Manuel Guillermo Zuluaga Castro	Colectivo Creativo La Casa del Guatín - la Buitrera , Cali	3108923517	mgzuluaga@gmail.com	Audiovisuales	Realizador
8/14/2023 12:30:41	Nathaly Espitia Diaz	Nois Radio	3183892046	natypitia@gmail.com	Radio y Medios Sonoros	Coordinadora de proyectos y creadora
8/15/2023 9:59:51	Rodrigo Ruiz	Algo en Común	3206728277	rodrigo@algoencomun.co	Medios Interactivos	Productor
8/15/2023 9:59:57	Luisa Fernanda Arias Rendón	Algo en Común	3043567957	luisa@algoencomun.co	Cine	Coordinadora de proyectos
8/15/2023 10:59:29	Fanny Franco	Javeriana Cali	3207142008	ffranco@javerianacali.edu.co	Cultura Digital	Docencia universitaria
8/15/2023 18:50:41	Juan Pablo	Reporteria grafica	3002989727	juanpablocadena27@hotmail.com	Audiovisuales	Fotografo
8/15/2023 18:51:25	German dario mesa marin	Independiente	3044978707	gmesamarin@gmail.com	Audiovisuales	Productor audiovisual.
8/16/2023 9:02:18	Yancy Castillo	Imagotrópico S.A.S	3105721450	Imagotropiogenicia@gmail.com	Audiovisuales	Productor
8/16/2023 11:59:35	Viviana Arboleda Ponce	Tango Films SAS	3163988851	tangofilmscali@gmail.com	Cine	Productora General
8/17/2023 22:28:21	MARITZA BLANCO	DESSU PRODUCTIONS	3123579959	dessu@dessuproductions.com	Cine	PRODUCTORA/DIRECTROA
8/18/2023 10:09:43	Carlos Castaño	Osshun	3138186613	carloscastanog78@gmail.com	Audiovisuales	Guionista
8/18/2023 10:29:29	Harold Romo	Consejo de Cine	2164824074	haroldromo@yahoo.com	Cine	Guionista / Director
8/18/2023 10:32:32	Alexander Giraldo	Cine de Amigos SAS	3154949730	alex@cinedeamigos.com.co	Cine	Director y Montajista
8/18/2023 10:32:47	Andres Felipe Loaiza	ROLLING Productions	3183877268	andrescine12@gmail.com	Cine	Productor
8/18/2023 10:46:55	Alvaro Eduardo Varón Peña	Laboratorio de Ideas s.a.s	3006727770	alvaro.varon.p@gmail.com	Audiovisuales	Productor General
8/18/2023 10:53:40	Nixon Andrés Ibarra Medina	Quimérica Films	3024439979	quimericacine@gmail.com	Cine	Productor y distribución
8/18/2023 11:38:31	Mauricio Sánchez Arístizábal	Fundación Casa de las Burbujas	3128420407	casadelasburbujas.sanantonio@gmail.com	Audiovisuales	Realizador audiovisual (director, productor, cámara)
8/18/2023 13:08:22	Juliana Arcos Vélez	Secretaría técnica de los consejos de cultura de Cali	3165236261	juliana.arcos@cali.gov.co	Medios Interactivos	Gestora cultural - alcaldía
8/18/2023 15:39:54	Jorge Eduardo Dimaté Franco	Sagitario Films	3156006979	jorgedimate0528@hotmail.com	Cine	Jefe de Producción

## Primer Diálogo Regional CAF (23/08/2023 A 25/08/2023)

Generar un espacio de análisis y reflexión sobre temas centrales que afectan la agenda étnica-racial en América Latina y el Caribe.

- Compartir mejores prácticas y lecciones aprendidas de primera mano por parte de los invitados para presentar políticas públicas efectivas en sus localidades que apuntalan la agenda étnica-racial.
- Fortalecer las competencias y habilidades de líderes sociales, políticos, gubernamentales y empresariales con el propósito de mejorar la gobernabilidad y aportar a la inclusión de más afrodescendientes e indígenas en el ámbito de la acción pública y política.



## El Chocó se Tomó Cali (08/09/ 23)

Se brindó acompañamiento al mayorista de servicios turísticos Travel Today, a través de un conversatorio realizado con más de 20 prestadores de servicio turístico del Valle del Cauca, donde se dieron a conocer nuevas rutas, recomendaciones de viaje, recorridos y destinos en el Chocó que permitan posicionar este destino del Pacífico a nivel nacional e internacional.



**¡EL CHOCÓ se tomó a Cali!**

Conoce la oferta turística que sólo EL CHOCÓ puede ofrecer: selva, ríos, playas y un mar que es la cuna de los ballenatos.  
Acompáñanos y actualiza tu portafolio de los destinos: Nuquí - Bahía Solano y Capurganá

**Viernes 8 de Septiembre 2024**  
Centro de Experiencia Pacifico Colombia  
CALLE 21NORTE CON AVENIDA 5B #21N-02  
Barrio Versalles / 8:00 a.m

Favor confirmar asistencia  
**323 320 5899**

CAPACITACIÓN CAPURGANÁ	
NOMBRE	AGENCIA
Diego Prada	EXPREGO
LINA RANGEL	LEGENDARY
MARTA NARVAEZ	FREE LANCE
LUZ MARINA PARRADO	FREE LANCE
ISABEL NARVAEZ	FREE LANCE
LUZ STELLA ORTEGON	FREE LANCE
MARY JHOANA CALVO	EXITOUR
CRISTINA AGUIRRE	EXITOUR
ANDREA MILLAN	FREE LANCE
HUGO MORENO	FREE LANCE
MONICA LOPEZ	L&M
NAVIBE MERCADO	FREE LANCE
MARGARITA	PULLMAN TOUR
JHONATAN	PULLMAN TOUR
MAYERLY HENAO	CRUCERO
ALEJANDRA ECHEVERRY	CRUCERO
SARA TELLO	CRUCERO
AYDA	WILBER ROLDAN
MARTA BUENO	UNIVERSAL TOUR
LILIANA BUENO	UNIVERSAL TOUR
ELIANA VILLAFANE	PLATINOS
PENDIENTE	PLATINOS
AVIATUR	FREE LANCE
ALEX	OCTOPUS
JULIANA CIRCULO	FREE LANCE
OSCAR FONTECHA	BCD
RUTH	RUTAS DEL SOL
VICTOR LEON	FREE LANCE
CLAUDIA FAJARDO	FREE LANCE
HUGO DANIEL RODRIGUEZ	H&M
ALEXANDRA ARCOS	TRAVEL TODAY
LUISA HERNANDEZ	TRAVEL TODAY
CAMILO CAEZ	TRAVEL TODAY
MARIA ROSA URREA	TRAVEL TODAY
LUISA JHONSON	ALMAR
SOL	RAP PACIFICO
NUBIA BOCANEGRA	FREE LANCE
HENRY MUÑOZ	FREE LANCE
GLORIA	GLOVAOS
LEONARDO	GLOVAOS
DIANA CASTRILON	NEXO TOUR
JHON JAIRO MORENO	FREE LANCE
ANGELA RODRIGUEZ	FREE LANCE
LINA BRITO	CLO VIAJES
Jessica chois	CLO VIAJES
CARLOS BONILLA	HOTEL TORCA
PIJAR GUTIERREZ	HOTEL TORCA
PAOLA CORAL	BCD
CATALINA PARRA	FREE LANCE
Daniela Valencia	PULLMAN TOUR
CLAUDIA MANRIQUE	COLOMBIA DESTINO
PABLO	VIAJES MUNDIAL
INGRID	EX COLOMBIA
BEATRIZ MONTOYA	PULLMAN MAYOREO
IVAN SALINAS	OTB
CATALINA	PARRA

## Premios Transformadores (16/08/2023)

Entrega de reconocimientos; en el marco de la Quinta Versión de los Premios Transformadores de la Región, donde la RAP Pacífico reconoció el talento y el liderazgo de diferentes guardianes de la arquitectura ancestral y las prácticas tradicionales para el desarrollo de la vivienda en el Pacífico.

De la misma forma, desde la RAP Pacífico reconocieron al Arquitecto afroamericano Paul Williams por su aporte a la arquitectura Nacional en el

diseño y construcción del Hotel Nutibara. Esta distinción fue recibida por el Embajador de Colombia en Estados Unidos, Luis Gilberto Murillo.

Así mismo, la Gerente, Viviana Obando Marínez, fue reconocida por su compromiso y trabajo para impulsar la planeación y el desarrollo sostenible en el Pacífico Colombiano.



## Tienda Pacífico Colombia - Petronio (16/08/2023 Al 21/08/2023)

Participación de la Tienda Pacífico Colombia durante tres días en el Festival Petronio Álvarez con ventas por \$ 13 millones de pesos.



## Ratificación de RAP Pacífico (14/09/2023)

En un acto de reconocimiento el Ministerio del Interior entregó a la RAP Pacífico la ratificación como Esquema Asociativo Territorial.

En este acto contamos con la participación de la subdirectora de Gobierno, Gestión Territorial y Lucha Contra la Trata, la Dra. Sonia Bernal; el gobernador de Nariño, Jhon Alexander Rojas; el gobernador (E) Del Valle del Cauca, José Fernando Gil Moscoso; el secretario de Planeación del Chocó, Harlin Córdoba y la secretaria Desarrollo Económico, Noralba Zapata.

Cabe resaltar, que en el evento participaron miembros de la sociedad civil, representantes de la academia, del bloque parlamentario, del sector



público y privado de la región, quienes ratificaron la importancia de esta certificación para el Pacífico.



## Encuentro de Prestadores de Servicios Turísticos para la Promoción del Pacífico (20/09/23)



## Lanzamiento Bahía Solano (20/09/23)

Se apoyó la logística de las experiencias asociadas a la promoción del Pacífico como destino turístico a través del acampamiento para la realización del evento de FLYING NATURE que convocó a cerca de 40 prestadores del servicio turístico del Valle del Cauca en dos jornadas de

socialización realizadas el día 20 de septiembre en el Centro de experiencia del Pacífico. FLYING NATURE es un mayorista de servicios turísticos de naturaleza que busca posicionar el corredor del Pacífico Colombiano a nivel nacional e internacional, como un destino de naturaleza, sostenible, donde se promueva el cuidado por el medio ambiente y respeto por el mismo y sus comunidades. para lograr este propósito se convocó a un grupo de Prestadores para socializar las rutas, hoteles, recorridos, inventario turístico y ventajas con las que cuenta la Región Pacífico en destinos como Bahía Solano, Bahía Málaga y Nuquí.



## Taller de Costura – Prácticas Tradicionales (07/11/2023 Al 16/11/2023)

Durante la primera y segunda semana de noviembre, específicamente del 7 al 16 de noviembre, se dio inicio a la implementación de talleres de formación en confección nivel básico orientado a población migrante. El taller se implementó en 2 fases, la primera fase (teórica) se desarrolló en las instalaciones de la RAP Pacífico y la segunda fase (práctica) se imparte actualmente en las instalaciones de la fundación Singer. Estos talleres tienen como objetivo promover el fortalecimiento de los procesos productivos artesanales de la región. El proceso de formación está liderado por el Ministerio de Cultura y la RAP Pacífico, en colaboración con las Escuelas Taller, que aportan su experiencia académica en prácticas artesanales. Además, contamos con el apoyo de la Fundación Singer. Este esfuerzo conjunto busca enriquecer y potenciar las habilidades artesanales de nuestra comunidad.

EL objetivo de la clase era que los aprendices aprendieran a armar una prenda en papel Kraft. La actividad se planteó en grupos de tres, y aunque algunos aprendices requirieron del acompañamiento de la docente, la mayoría logró completar el ejercicio. Las clases se centraron en las operaciones con fracciones. Los aprendices realizaron distintas operaciones de forma individual en sus cuadernos, siempre con el acompañamiento del docente.

Este taller no solo proporcionó a los aprendices habilidades prácticas en costura, sino que también reforzó sus habilidades matemáticas. A lo largo de la semana, los aprendices demostraron su capacidad para trabajar en equipo, resolver problemas y aplicar conceptos matemáticos a situaciones prácticas. Aunque algunos necesitaron más apoyo que otros, todos los aprendices mostraron progreso y dedicación en sus tareas. La alianza con las dos entidades permitió que este taller fuera posible, proporcionando una valiosa oportunidad de aprendizaje para todos los participantes.



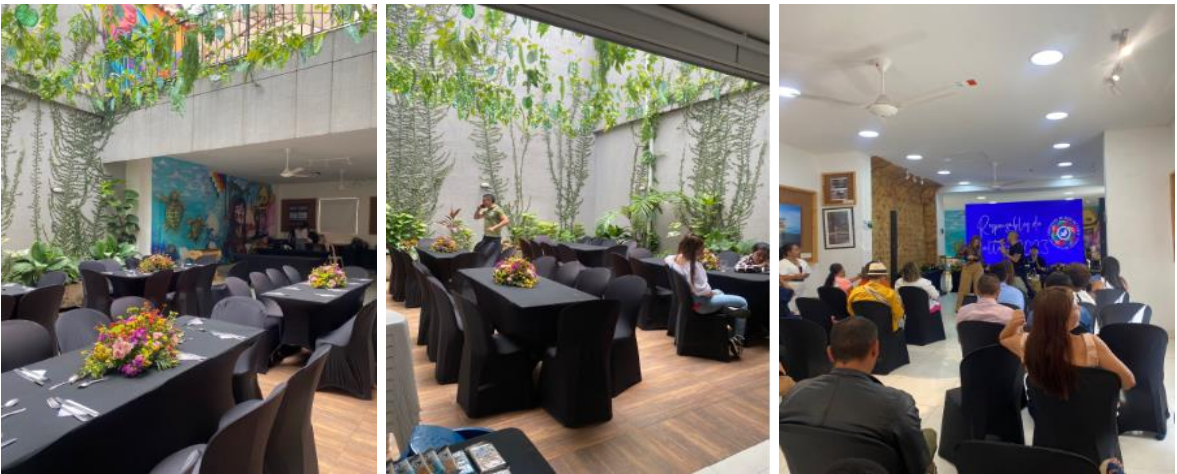
## Un Evento Anual de Encuentro de Responsables de Cultura A Nivel Departamental (11/10/2023)



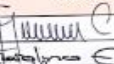

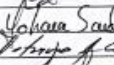
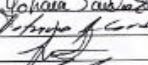
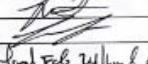
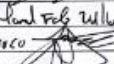
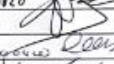
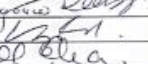
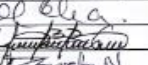
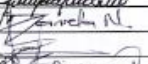
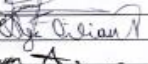
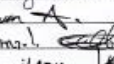
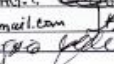
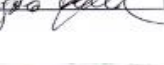


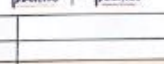

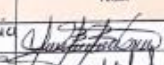


La secretaria de Cultura del Valle de Cauca, se reunió con los responsables de cultura de los municipios vallecaucanos para compartir los logros y avances en el sector cultural.



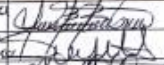

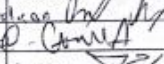
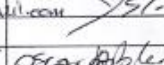
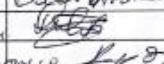
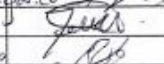
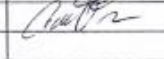







En este espacio, se habló de datos impresionantes, como la inversión de la Gobernación del Valle del Cauca, ¡cerca a los 139 mil millones de pesos! Esta inversión ha sido clave para ejecutar el Plan de Desarrollo Valle Invencible, beneficiando a 580,000 vallecaucanos en todo el departamento a través de programas y proyectos de la Secretaría de Cultura.

Destacamos la dedicación demostrada por los responsables de cultura, quienes han contribuido incansablemente en la conservación, fomento y promoción de los procesos culturales en cada municipio





		FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA					
Experiencia:		Encuentro anual de representantes de cultura regional				Fecha:	11 Oct 2023
						Hora de inicio:	9 w AM
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA	CARGO	ENTIDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	JANIERGILIO CAVALA	79350761		ONIA de UNDA	320920953	janiergilio.cavalala@gmail.com	
2	Diana Carolina Gabor P	66783304	S. cultura	clonico	321870064	dianacarolinasabor@gmail.com	
3	Edwin Cortázar Villobin	41929457	Gerente	MOTUNDO	321572287	gerencia@motundo.gov.co	
4	Yohana Saúliz B	66680357	Directora	Nalora	310229567	cultur@nora-valle.gov.co	
5	Patricia Carolina	16402593	Secretaria	cultura	320721220	cultur@nora-valle.gov.co	
6	Ins Troy Bire loano	6402533	Director	cultura	313367877	ins.troy@nora-valle.gov.co	
7	María Elena Bora S.	113068361	Sec. adm. y finanzas	Alcalde	312296739	mariaelena.bora@nora-valle.gov.co	
8	Manuel Felo Villanet G	112458059	Comandante	Cultura	310392910	manufelo@nora-valle.gov.co	
9	Jorge Van Tanguay Saúliz	142488672	Director	Cultura	312772561	jorgevan@nora-valle.gov.co	
10	OSCAR BELLERGO ROJAS	7528357	Director	Caja de Compensación	310455198	oscarbellergo@gmail.com	
11	(Claudia Orozco)	31627180	Profesional	Cultura	313571267	claudiaorozco@nora-valle.gov.co	
12	Violeta de la Cruz	315826017	Artista	Artista	317803607	violeta@nora-valle.gov.co	
13	Yara Salazar D	41474064	Artista	Artista	315020116	yara@nora-valle.gov.co	
14	Nora Belly Reina González	31497656	Técnico	Cultura	318792872	nora@nora-valle.gov.co	
15	Daniela Natalia Soto	400623028	Asistente	Cultura	315299209	daniela@nora-valle.gov.co	
16	Jorge Alberto Calvo Infante	111508000	Secretario	Cultura	312437461	jorgecalvo@nora-valle.gov.co	
17	Olga Lilian Valencia Valencia	29164791	Directora	Cultura	312370846	olgalilian@nora-valle.gov.co	
18	Juan Carlos	32000000	Secretario	Cultura	311303220	juan@nora-valle.gov.co	
19	Carmen Eliza Lozano	38877413	Profesional	Cultura	312740000	carmeneliza@gmail.com	
20	Jessica Bladón Giraldo	113067074	Comunicadora	S. Cultura	312289409	jessicablardon@gmail.com	
21	ROSA LUISA ESCOBAR	315826017	Artista	Artista	315826017	rosaluisa@nora-valle.gov.co	

		FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA					
Experiencia:						Fecha:	
						Hora de inicio:	
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA	CARGO	ENTIDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Nora Belly Reina González	31497656	Técnico	Cultura	318792872	nora@nora-valle.gov.co	
2	Susana María Ruiz	20138193	Asistente	Cultura	3136911880	susana@nora-valle.gov.co	
3	Florencia Patricia Scudry	29448000	Asistente	Cultura	304264903	florencia@nora-valle.gov.co	
4	Julie Bobbielo Grass	29544365	Asistente	Cultura	323350911	juliebobbielo@gmail.com	
5	Rosa González Orsola	111617220	Asistente	Cultura	218814397	rosa@nora-valle.gov.co	
6	CAMILA MORA	14409310	Comunicadora	Cultura	312499832	camillamora@gmail.com	
7	Jorge E. López	16542908	Contribuyente	Cultura	3127313033	jorge@nora-valle.gov.co	
8	Nelson M.	2455260	Asistente	Cultura	3127313033	nelson@nora-valle.gov.co	
9	Oscar Abalo	129878657	Asistente	Cultura	30974205	oscar@nora-valle.gov.co	
10	Diana Carolina Rodríguez	1114118374	Asistente	Cultura	304649545	diana@nora-valle.gov.co	
11	Nancy Day Pinilla	16753315	Directora	Cultura	31120147	nancy@nora-valle.gov.co	
12	Claudio Pedro Delgado	5289904	Comunicador	Cultura	307044919	claudiopedro@gmail.com	
13	Andrés Eduardo Rojas	9302513	Comunicador	Cultura	312866797	andres@nora-valle.gov.co	
14	Camila Ospina	1107035902			3122129315	camila@nora-valle.gov.co	
15							










## Jornada Asistencia Técnica para Transición de Gobiernos – Chocó (18/10/2023)













Con el apoyo de la RAP Pacífico, el equipo de empalme del Departamento del Chocó realizó capacitación a los secretarios de Planeación de los Municipios del departamento en el corregimiento de Istmina. Esto en el marco del proyecto de fortalecimiento de las capacidades institucionales a los departamentos.







		<b>MACROPROCESO: GESTIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA</b> <b>PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL Y DE SERVICIOS AL CIUDADANO</b> SUBPROCESO: NIA		Secretaría de Planación y Desarrollo Ético Territorial	
<b>REGISTRO DE ASISTENCIA</b>		Código: 005 PT 002 Versión: 02 Fecha: 19 de Septiembre de 2022			
<b>Asunto:</b> Capacitación proceso de alistamiento para el cierre de gobierno exitoso.		<b>Lugar:</b> Istmina - Chocó			
		<b>Fecha:</b> 17 - octubre			
		<b>Hora Inicio:</b> 8:00 am			
		<b>Hora Fin:</b> 12:00 am			
<small>Con el registro de sus datos en el presente formato, acepta el tratamiento de datos personales, por parte de la Gobernación del Chocó, los cuales serán usados conforme a la política de tratamiento de datos personales vigente en la entidad.</small>					
Nombre y Apellidos	Entidad/Dependencia	Correo Electrónico	No. Celular	Firma	
Yesseth Salgado Moya	Alcalde (E.S. R.D.)	YessethSalgadoMoya@gmail.com	3231019269		
Charly Wilfrido Muñoz Parra	Alcalde	charlywilfrido@gmail.com	3082994281		
Mariluz Perera Moya	Alcalde	perera.mariluz@gmail.com	3117054936		
Yagnera Jaramila	Secretaría de Planeación	Yagnera.jaramila@gocho.gov.co	31025935207		
Edison Arellano	Secretaría de Planeación	edisonarellano@gocho.gov.co	300 646 6845		
Harold Lizett Mena	Gocho Chocó	Haroldm@gocho.gov.co	3126240532		

		<b>MACROPROCESO: GESTIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA</b> <b>PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL Y DE SERVICIOS AL CIUDADANO</b> SUBPROCESO: NIA		Secretaría de Planación y Desarrollo Ético Territorial	
<b>REGISTRO DE ASISTENCIA</b>		Código: 005 PT 002 Versión: 02 Fecha: 19 de Septiembre de 2022			
<b>Asunto:</b> Capacitación proceso de alistamiento para el cierre de gobierno exitoso.		<b>Lugar:</b> Istmina - Chocó			
		<b>Fecha:</b> 17 - octubre			
		<b>Hora Inicio:</b> 8:00 am			
		<b>Hora Fin:</b> 12:00 am			
<small>Con el registro de sus datos en el presente formato, acepta el tratamiento de datos personales, por parte de la Gobernación del Chocó, los cuales serán usados conforme a la política de tratamiento de datos personales vigente en la entidad.</small>					
Nombre y Apellidos	Entidad/Dependencia	Correo Electrónico	No. Celular	Firma	
HOUAN WERUNA A.	OBRAS PÚBLICAS	houanweruna@gocho.gov.co	3218417568		
Dimóni Fúlbos Ros	Alcalde	Dimoni1211@outlook.com	311 532 8474		
Juanita Higuera Amaya	Alcalde/Asesor Cultural	juanita.higuera@gmail.com	3102155666		
Carla Palacios Gamboa	Tesorería	carlapalaciosgamboa@gmail.com	3108454902		
Aina Amalva Ibarra	Alcalde/Secretaría de Planeación	ainamvalva@gocho.gov.co	3113894852		
Maria Sabado Leiva	Gocho Chocó	sabadoleiva@gmail.com	312 225248		
Geany D. Rodríguez	Asesoría de Planeación	geanyrodriguez@gocho.gov.co	3116000067		
Diego Fernando Arenas	Asesoría de Planeación	diegoarenas@gocho.gov.co	3195251156		
Haroldo Emilio Pérez	Asesoría de Planeación	haroldoperez@gocho.gov.co	3002424992		
Enilic Moya	Asesoría de Planeación	enilicmoya@gocho.gov.co	312991072		
Alfonso López	Asesoría de Planeación	alfonsolopez@gocho.gov.co	3147363003		

MACROPROCESO: GESTIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA  
PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL Y DE SERVICIOS AL CIUDADANO  
SUBPROCESO: N/A

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL

REGISTRO DE ASISTENCIA

Lugar: Auditorio ESAP  
Fecha: 13 de octubre  
Hora Inicio: 8:00 AM  
Hora Fin: 12:00 AM

Nombre y Apellido	Entidad/Dependencia	Correo Electrónico	No. Celular	Firma
Judy Paola Maya Vidique	Secretaría General	info@rap-pacifico.gov.co	313727148	Judy Maya
Nora Cecilia Mora Ceballos	TIC Administrativo	info@rap-pacifico.gov.co	318881286	Nora Mora
FRANCISCA SANTO ROSARIO	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	francisca.santo.rosario@rap-pacifico.gov.co	314222027	Francisca Santo Rosario
Edson Buenaventura Valera	S. Planeación	edsonbuenaventura@gmail.com	313512319	Edson Valera

MACROPROCESO: GESTIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA  
PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL Y DE SERVICIOS AL CIUDADANO  
SUBPROCESO: N/A

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL

REGISTRO DE ASISTENCIA

Lugar: Auditorio ESAP  
Fecha: 13 de octubre  
Hora Inicio: 8:00 AM  
Hora Fin: 12:00 AM

Nombre y Apellido	Entidad/Dependencia	Correo Electrónico	No. Celular	Firma
Enay Erazo Bar Gesta	Planación Rap Pacifico	enay.erazo@rap-pacifico.gov.co	316774976	Enay Erazo
Isabel Ines Gomez Camacho	Secret. Planeación	isabel.ines.gomez@rap-pacifico.gov.co	3105673372	Isabel Gomez
Luis Alberto Alzate Meri	Planación Estratégica	luisalberto.alzate@rap-pacifico.gov.co	3206427773	Luis Alzate
Maria Gabriela Lema Jaramera	Planación estratégica	gabrielalema@rap-pacifico.gov.co	313217211	Maria Gabriela Lema
Henny Maria Perea	Planación Estratégica	hennymaria.perea@rap-pacifico.gov.co	3225207532	Henny Perea
Alba Carolina Goya	Planación Estratégica	albacarolinagoya@rap-pacifico.gov.co	316820408	Alba Carolina Goya
Wendy Ruth Salda	Procesos Estratégicos	wendyruth.salda@rap-pacifico.gov.co	3176070332	Wendy Ruth Salda
PAULO RODRIGUEZ BOHARRA	Planación Estratégica	paulorodriguezboharr@gmail.com	3104572798	PAULO M.B.

MACROPROCESO: GESTIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA  
PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL Y DE SERVICIOS AL CIUDADANO  
SUBPROCESO: N/A

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL

REGISTRO DE ASISTENCIA

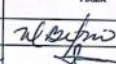
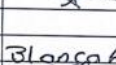

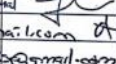
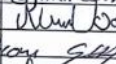
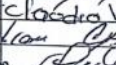
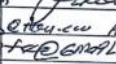
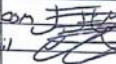




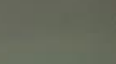


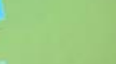


Lugar: Auditorio ESAP  
Fecha: 13 de octubre  
Hora Inicio: 8:00 AM  
Hora Fin: 12:00 AM

Nombre y Apellido	Entidad/Dependencia	Correo Electrónico	No. Celular	Firma
JUDY ANAIDA MOREL ALFARO	S. Planeación - DO	judyanaida.morel@rap-pacifico.gov.co	321776745	Judy Tomasa
Wendy Mercedes Atchoreza	S. Planeación - Proyectos	wendymercedes.atchoreza@rap-pacifico.gov.co	305969477	Wendy Mercedes
ANILINDA MOREL PALMERO	S. Planeación - PROYECTOS	anilinda.morel.palmero@rap-pacifico.gov.co	3113840231	Anilinda Morel
Nora P. Marmolito Meri	S. Planeación - TIC	nora.p.marmolito@rap-pacifico.gov.co	3103913931	Nora P. Marmolito H
NYLILY CASTAÑO GONZALEZ	" " - MISIÓN Y VISIÓN	nylilycastano@rap-pacifico.gov.co	3102027118	Nylily C
Nelly Muñillo Parraza	S. Planeación - Asesoría y Apoyos	nellymuñillo@rap-pacifico.gov.co	3106273247	Nelly Muñillo
X D. Carolina Goya	S. Planeación - PE	xcarolinagoya@rap-pacifico.gov.co	3106820908	X D. Carolina Goya
JEFFERSON BUELANDI M.	S. Planeación - TIC	jeffersonbuelandi@rap-pacifico.gov.co	3157987176	Jefferson Buelandi
Dr. J. Mosquera A.	DO. COLOMBIA	mosquera@rap-pacifico.gov.co	3053113466	Dr. J. Mosquera A.
ny carolina goya	S. Planeación - TIC	nycarolinagoya@rap-pacifico.gov.co	3116791460	Nelly Muñillo
ny carolina goya	S. Planeación	nycarolinagoya@rap-pacifico.gov.co	3226240537	Nelly Muñillo
Wendy Mercedes Valera	S. Planeación	wendymercedesvalera@gmail.com	3135188213	Wendy Mercedes
PAULO RODRIGUEZ BOHARRA	S. Planeación	paulorodriguezboharr@gmail.com	3104572798	PAULO M.B.

## Lanzamiento Misión de Comercio Internacional África, las Américas, y el Caribe a Colombia (18/10/2023)

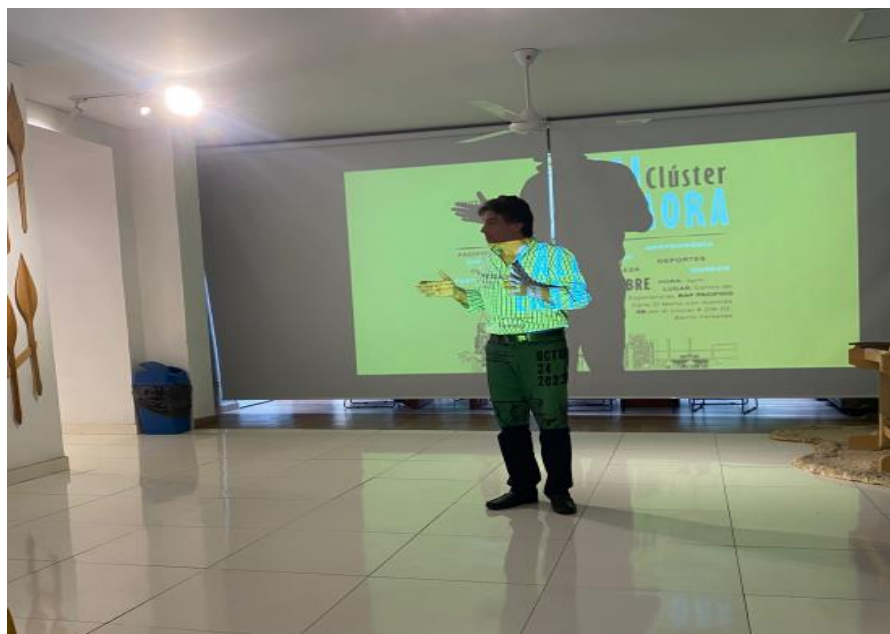
En las instalaciones del centro de experiencia RAP Pacífico se llevó a cabo entrevista para hablar sobre Empoderamiento de las naciones en el mundo.





Experiencia:		Rueda de Pensa - Comercio Internacional				Fecha: 18 / 10 / 2023	
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA	CARGO	ENTIDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Martín Balanta	66.906273	Administrador	Tabary	3160852836	martinbalanta@hotmail.com	
2	Maria Herenia Riascos	66857283	Contadora	H.R.	3167086410	herenia.riascos@hotmail.com	
3	Maria Josecina Gomez	29.499.226	Líder Social	Fundación	315.5618.602	fundacionen03@hotmail.com	
4	Blanca Vitelina Raramacana	59.65.29.81	Indep. adm.	sandolinos	310.7474.239	blanca.raramacana@gmail.com	
5	Jenny Suarez Velez	38461318	Docente	Est. Ines de la Cruz	322646.2730	jensuarezvelez@gmail.com	
6	Harold A. Augulo Contrillo	98.381.399	Docente	As. Tca Valle	303.2353334	saeta12@gmail.com	
7	Juan A. Haberch Otero	1127128660	Traductor		323.3124196	josmaniani401@gmail.com	
8	Alcira Sanchez S	66914660	Hotel	Hotel Curubal	3162800984	alcira.sanchezs@gmail.com	
9	Blanca Liliana Martínez	38869305	Periodista	Radio Refe	317.3104522	blancamartinezvaldes@gmail.com	
10	Yohana Alexandra Rosado	11020288	Periodista	Programa	313.6500046	yohana.rosado@gmail.com	
11	Yohana Alexandra Rosado	11020288	Periodista	Programa	313.6500046	yohana.rosado@gmail.com	
12	Claudia Norel Kröner	6698523	Abogada	ITELSA	320480214	claudia.norel.kröner@gmail.com	
13	Alvis Alfonso Correa U	94455229	Empresario	Alcalde	302413002	alvis.correa@gmail.com	
14	Liliana Cardona Bolbaos	31474600	Empresaria	MI Web.co	3185789287	lilicardona@gmail.com	
15	Ramona Dalva María Macías	11417645	Empresaria	Empresaria	3142626374	ramonadalva@gmail.com	
16	Miguel Ángel Valencia	14678675	Periodista	Periodista	3154443780	miguelangel.valencia@gmail.com	
17	Juan Carlos Jarama Acuña	41704612	Periodista	Periodista	324466185	juan.carlos.jarama@gmail.com	
18	Fredy Gómez	14571297	Reportero	Reportero	3154649008	fredy.gomez@gmail.com	

## Articulación Cluster de Turismo Integral por Cali (24/10/2023)

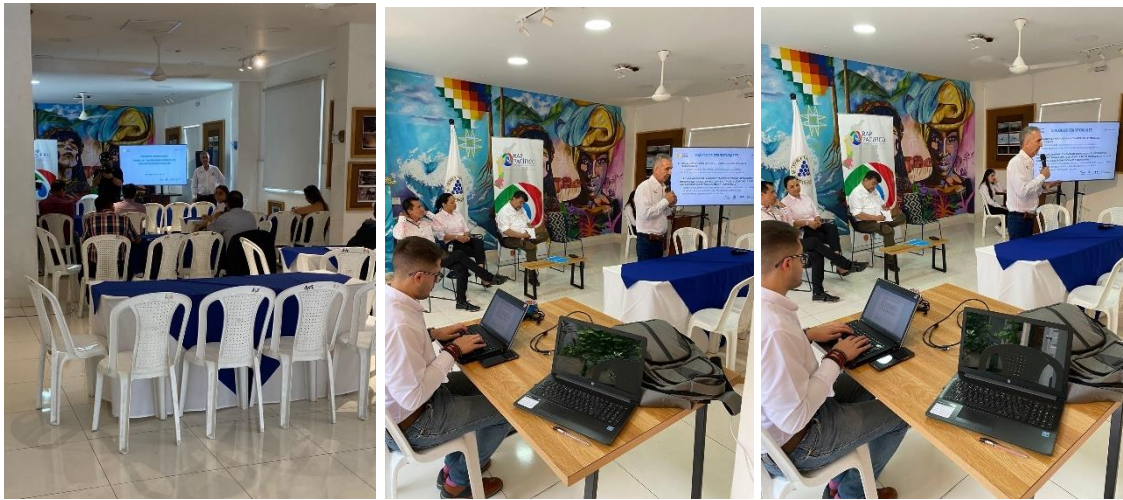
Se realizó mesa de trabajo para trabajar sobre el Proyecto piloto de turismo integrador sostenible





		FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA					
Experiencia:		Proyecto Piloto - Turismo Integrador Sostenible - Cauca				Fecha: Hora de inicio:	
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA	CARGO	ENTIDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Jose Manuel Rebolledo D	1144137119	Admon Empresas	Grup Ciper	3222068860	josemud.90@ulmuni.com	<i>JMR</i>
2	Sonia C. Domínguez Rosero	31904862	abogada	Grupo Saper	317897457	soniadomiguez22009@ulmuni.com	<i>Sonia D.</i>
3	Ricardo Sudler Gonzalez	31836122	Operador	Equipo Protocolo	3166915141	suarez2122@emcalnetico.com	<i>Ricardo G.</i>
4	Augusto Ilian	6179932	Indicador		3005550289	ailiaa@cybercaja.com	<i>Augusto I.</i>
5	Ana Dory Jaramillo S	3883318	Nicepresidera	PJC	3155389127	es-eventosostenible@gmail.com	<i>ADJ</i>
6	Domilo Fernández Buita	113060290	Admon	Emisorario Office	315612982	sazumrdombos@gmail.com	<i>Domilo B.</i>
7	Luis Fernando Leiva	9111871	DIRECTOR	Asociación de Agricultores	316182145	913111111@gmail.com	<i>Luis F.</i>
8	Sonia D. Luna Pedraza	1120621931	Asesor	Asociación de Agricultores	3182773435	soniamaputia@rap-pacifico.gov.co	<i>Sonia D.</i>
9	Mario Casasfranco	10556143	Gerente	Juancho Carralero	3164824509	gerenciajuancho.com	<i>Mario C.</i>
10	Cristiano Pérez	13498572	Gerente	Asociación de Agricultores	3162028730	1360.647@rap-pacifico.gov.co	<i>Cristiano P.</i>
11	Diego Alejandro	149264617					<i>Diego A.</i>
12	Maria Mercedes Córdoba	31524799	Emprendedora		3208314186	mmc@rodobp8@gmail.com	<i>Maria M.</i>
13	Maria del Pilar Olave B	31881638	Gerente	Museo de Vinagre	3155632090	vincigoldave@gmail.com	<i>Maria P.</i>
14	John Jairo Reyes Lombardo	91313089	Gerente	Municipio de Cauca	318946934	mjohnreyses@gmail.com	<i>John J.</i>
15	Darscha Ocampo Arias	66931755	Operador	ONON	9102317100	darscha@gmail.com	<i>Darscha O.</i>
16	Blanca Ruby Osarec	31919001	Asesor	Asociación de Agricultores	316290871	rubykrac@hotmail.com	<i>Blanca R.</i>
17	Vivian Salazar Cardona	66310026	Directora	CAPELTO	315681358	pedrotoce@gmail.com	<i>Vivian S.</i>
18	Liliana Rendón Medina	1014253722	admon. EPP	Asociación de Agricultores	320389118	liliana.rondon@rap-pacifico.gov.co	<i>Liliana R.</i>
19	Edwin Arbaláez Salgado	94383452	Pequeño productor	Asociación de Agricultores	3217794821	edwinarbalaez@gmail.com	<i>Edwin A.</i>
20							

## Taller Diálogos Consultivos Transformaciones de las Administraciones Publicas (14/11/2023)



## Entrevista Milady – Gerente Cámara de Comercio de Buenaventura (15/11/2023)



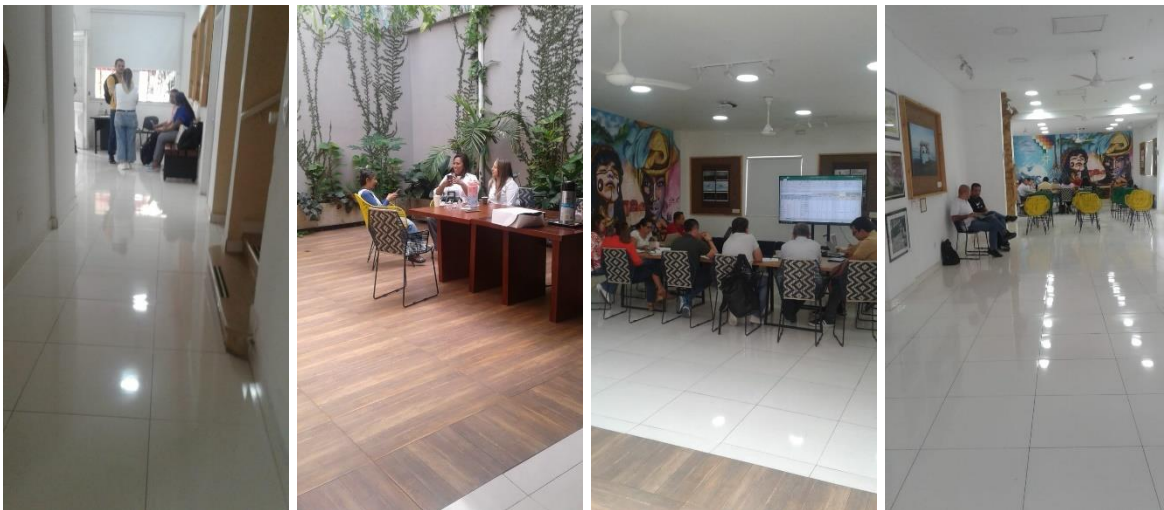
## Articulación Intercambio de Experiencias Entre RAP Pacífico y el Instituto de Estudios Interculturales de la Universidad Javeriana (17/11/2023)

Encuentro para avanzar en un convenio de cooperación en el análisis y generación de información para la región del Pacífico Colombiano. Para lo cual: 1. El Instituto de Estudios Interculturales compartirá en una presentación los estudios y desarrollos de información sobre la región del Pacífico. 2. De nuestra parte, les presentaremos el Plan Estratégico Regional -PER PACIFICO y **los avances en el Proyecto de Infraestructura de Datos Espaciales -IDE PACIFICO.**



## Empalme Oficina De Planeación de la Gobernación del Valle del Cauca (19/11/2023)

En este evento la secretaria de planeación de la gobernación del Valle realizo empalme con los funcionarios y el equipo de empalme asignado.



## Proyecto Pacifico Vivo (23/11/2023)

El proyecto "PACIFICO VIVO" es una iniciativa de investigación que formula una ruta posible de intervención para impulsar la mitigación de impactos antrópicos en el ecosistema marino en tres departamentos de la región pacífico: Nariño, Cauca y Chocó.

Liderado por la Gobernación de Nariño, el equipo y entidades aliadas que lo acompaña se encuentra desarrollando una fase de exploración para conocer, desde cada uno de los territorios objeto del proyecto, las

condiciones de contexto, técnicas, científicas y logísticas que permita alcanzar los objetivos planteados en la iniciativa, que se resumen así:

1. Configuración de la red de investigación de ecosistemas marinos del pacífico colombiano, como una oportunidad de aunar esfuerzos, dinámicas, gestión y visibilizarían del conocimiento asociado a los ecosistemas marinos del pacífico colombiano en los 3 departamentos.
2. Impulsar la apropiación social del conocimiento en torno a los ecosistemas marinos, en especial sobre los arrecifes, a través de la instalación de laboratorios (uno por departamento) que permitan promover la investigación sobre arrecifes y corales y su reproducción natural o artificial y la forma de conectar en estos, la fabricación digital de elementos que permitan su resiembra en el ecosistema marino; y la transferencia de conocimiento a formadores del litoral pacífico y un grupo de personas cuya actividad económica se encuentre relacionada con entornos marinos, en temáticas relacionadas con la conservación de los océanos y la fabricación digital aplicada a la gestión de ecosistemas marinos.
3. Sostenibilidad social y económica de la estrategia a través de la instalación de un prototipo de estructura de arrecifes en cada departamento objeto del proyecto, con fines interpretativos, ecosistémicos, pesqueros y/o turísticos que propicien el monitoreo y la multiplicación de arrecifes y el fortalecimiento de iniciativas de negocios verdes en cada territorio.
4. Lo anterior, en cumplimiento de todos los requerimientos normativos vigentes emitidos por las autoridades presentes en el territorio colombiano. Para lograrlo, nos permitimos invitarle a participar de una mesa de expertos que propicie un escenario de diálogo, donde autoridades, academia y actores conocedores de las dinámicas territoriales, logren aportar en las variables técnicas, legales, ambientales, sociales, culturales y económicas, a tener en cuenta para que la iniciativa se consolide, se identifique escenarios posibles de intervención además de conocer avances en gestión y/o proyectos similares que se encuentren en ejecución y de esta forma, articular esfuerzos para alcanzar los objetivos planteados.





## Pusiandao – Encuentro Colonia Pacifico (27/11/2023)



## Misión de Comercio Internacional África, Las Américas, y el Caribe a Colombia (27/11/2023 Y 28/11/2023)





## **Implementación del Taller Análisis de Control de Calidad de la Industria Textil y Confección en el Marco (24/11/2023 a 26/11/2023)**

Durante los días viernes 24 y sábado 25 de noviembre, se dio inicio al Taller de ANÁLISIS DE CONTROL DE CALIDAD DE PRODUCTOS TEXTILES Y DE CONFECCIÓN, el cual tiene 40 horas de clases, distribuidas en 4 días más un día dedicado a un grupo de aprendices por temas logísticos. Hasta ahora, se han impartido 2 días, lo que representa el 20% del total del programa académico del taller.

Con la finalidad de dar inicio a al taller se realizó una breve presentación, iniciando por describir la importancia de este taller, promovido por la RAP Pacífico, describiendo a la rica historia de sastrería y confección de la región, que ha disminuido con el tiempo. Se destacó que, a pesar de la pérdida gradual de la cultura de la sastrería y la modistería, existe una gran expectativa por promover y producir de prendas de vestir en la ciudad, teniendo en cuenta que la ciudad posee un gran número de modistas y sastres altamente calificados. Por esta razón, RAP Pacífico ha promovido la creación de un centro de formación técnica en confección con orientación en alta costura. Así también, se les manifestó que este taller es el comienzo de futuras actividades de formación y eventos de exhibición. Finalmente, se les brindó una afectuosa bienvenida al taller.

Acto seguido, se da inicio al programa planeado previamente por las instructoras del área del Centro de Diseño Tecnológico Industrial SENA.

Razón por la cual, se da inició a identificar las necesidades e intereses de las aprendices, comenzando con su presentación individual, donde compartieron sus ocupaciones, expectativas e inquietudes, abordando temáticas relacionadas a la alta costura como ejercicios de reflexión. Las instructoras inician con fundamentos teóricos y conceptos clave relacionados con el concepto de calidad y describieron los tipos de prendas y las puntadas correspondientes. También se realizó una clase práctica generándose una dinámica de participación activa, en donde las instructoras proporcionaron orientación y retroalimentación durante esta fase de práctica.





RAP PACÍFICO		FORMA TO LISTADO DE ASISTENCIA		Pacifico	
Expediente		FORMACIÓN SENA		24/06/2023	
APRENDIZAJE programático: Talleres de Control de Calidad de Producción Textiles y de Confiterías					
SEDE	UBICACIÓN	ASISTENTE	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FORMA
1	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
2	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
3	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
4	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
5	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
6	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
7	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
8	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
9	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
10	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
11	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
12	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
13	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
14	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
15	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
16	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
17	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
18	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
19	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
20	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
21	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
22	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
23	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
24	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
25	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
26	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
27	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
28	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
29	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
30	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
31	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
32	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
33	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
34	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
35	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
36	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
37	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
38	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
39	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
40	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
41	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
42	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
43	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
44	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
45	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
46	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
47	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
48	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
49	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
50	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista

RAP PACÍFICO		FORMA TO LISTADO DE ASISTENCIA		Pacifico	
Expediente		FORMACIÓN SENA		24/06/2023	
32	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
33	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
34	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
35	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
36	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
37	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
38	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
39	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
40	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
41	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
42	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
43	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
44	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
45	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
46	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
47	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
48	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
49	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
50	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista

RAP PACÍFICO		FORMA TO LISTADO DE ASISTENCIA		Pacifico	
Expediente		FORMACIÓN SENA		24/06/2023	
41	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
42	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
43	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
44	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
45	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
46	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
47	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
48	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
49	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
50	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista

RAP PACÍFICO		FORMA TO LISTADO DE ASISTENCIA		Pacifico	
Expediente		FORMACIÓN SENA		24/06/2023	
41	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
42	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
43	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
44	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
45	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
46	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
47	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
48	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
49	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista
50	BOGOTÁ	Modista	3122000000	modista@rap-pacifico.gov.co	Modista

## Implementación Taller Formativo de Costura con Énfasis en Practicas Tradicionales Nivel 1 Básico para Personas Migrantes.

En la región Pacífico de Colombia, existen desafíos significativos en términos de discriminación y falta de acceso a servicios básicos como la educación y la salud.

Entre el jueves 17 y 18 de noviembre, se realizó un evento liderado por el DPS, el cual se denominó la “Hoja de ruta para la implementación de los PDET en el pacífico colombiano”, em este marco se desarrolló un evento con la finalidad de generar acciones que promuevan tener una vida digna a las personas con un nivel de vulnerabilidad muy alto. La RAP se vincula con la gestión y vinculación a este proceso de apoyo de personas con estas condiciones, que realmente necesitan uno de estos insumos relevantes para su diario. Estas personas asistieron al evento, y junto a más de 100 personas recibieron la dotación.

Por lo tanto, es crucial continuar trabajando para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad en Colombia y en la región pacífica, abordando tanto los desafíos normativos e institucionales como los socioculturales. Presentamos 2 de las personas beneficiarias de la actividad.





## Invitación Misión de Comercio Internacional África, Las Américas y El Caribe a Colombia

La Cámara de Comercio Global de la 6ta Región (6th Region Global Chamber of Commerce 6THRGCC) apoya el crecimiento y desarrollo de África, la diáspora afrodescendiente y los pueblos indígenas en todo el mundo. Estamos fortaleciendo el clima económico, brindando oportunidades para que los dueños de negocios, los líderes comunitarios y los funcionarios electos se relacionen y desarrollen una conciencia de los negocios y los servicios que ofrece nuestra organización dentro de las comunidades de África, las Américas y el Caribe, brindando conexiones La Misión de Comercio Internacional contará con la presencia de empresarios, emprendedores e instituciones de Colombia y de países como Ghana, Angola, Nigeria, República Democrática de El Congo, Sudáfrica, Kenia, Haití, Honduras, Panamá y Estados Unidos, entre otros. El objetivo de la Misión consiste en expandir las alianzas comerciales en beneficio del tejido empresarial de Colombia con África, las Américas y el Caribe, promocionando al mismo tiempo una imagen positiva de Colombia. conferencistas internacionales al Dr. Julius Garvey, cirujano y profesor de medicina, hijo del líder jamaicano del Panafricanismo por los derechos afrodescendientes, Marcus Garvey. Y a la Señora Ndileka Mandela, nieta del líder sudafricano Nelson Mandela, fundadora de Thembekile Mandela Foundation



## **Proyecto BPI-2022001002: “Fortalecimiento Productivo y Turístico en la Región Pacífico - Cauca, Chocó, Nariño, Valle Del Cauca”**

el proyecto denominado “Fortalecimiento productivo y turístico en la Región Pacífico - CAUCA, CHOCÓ, NARIÑO, VALLE DEL CAUCA” como Estrategia de Sostenibilidad Socioeconómica para la Población Rural Colombiana, se sustenta en la necesidad que tiene los pequeños y medianos productores y promotores de turismo de la región Pacífico de encontrar alternativas para la sostenibilidad de sus unidades de negocio así como en la oportunidad de promover la apertura de nuevos mercados, relacionados con estos sectores, en la región Pacífico, mediante el acercamiento a los clientes y proveedores potenciales y el fortalecimiento de sus capacidades productivas, comerciales y de distribución.

En tal sentido El proyecto consiste en generar acciones para la asistencia y acompañamiento a los pequeños y medianos productores y promotores de turismo, mediante el desarrollo de actividades que les permitan incrementar su capacidad de sostenibilidad y así mismo como promover la apertura de nuevos mercados relacionados con estos sectores, en la región Pacífico, mediante el acercamiento a los clientes y proveedores potenciales; y el fortalecimiento de sus capacidades productivas, comerciales y de distribución. Las acciones planeadas para llegar a tales fines son:



1. Brindar asistencia técnica y acompañamiento a productores y promotores turísticos
2. Brindar apoyo Logístico para la promoción de esquemas de comercio justo en el sector agro productivo a nivel regional
3. Promover la presencia de compradores en espacios comunitarios teniendo como fin la compra y venta de productos agrícolas y artesanales

### Avance de ejecución

- Cali Distrito Moda Pasarela Hugo Rehvelo (3/06/2023)
- Mi Mejor Taza De Café Cali (9/06/2023)
- Primer Encuentro Empresarial Atlanta Black Chamber Of (16/08/2023)
- Entre Viche Y Minigüeo (17/08/2023)
- Entre Viche Y Minigüeo (18/08/2023)
- Mercado Campesino Departamental “Mi Nariño Despensa Del Agro Por La Vida (23/09/2023)
- X Feria Bioexpo Es Innovación 2023
- Taller Análisis De Control De Calidad De La Industria Textil Y Confección

### Cali Distrito Moda Pasarela Hugo Rehvelo (3/06/2023)





## Mi Mejor Taza de Café Cali (9/06/2023)

por el cual se busca fortalecer las relaciones comerciales a nivel nacional, tendientes a la exportación; brindando un espacio de exposición e interacción sobre las tendencias e innovaciones del mercado de café y de cacao

fortalecer la cadena productiva de los productores que hace a los territorios auto sostenibles, equitativos y prósperos, impulsando la diversidad cultural. Promover nuestra región en diferentes frentes, como es la muestra promocional de las cadenas de Cacao y Café de los departamentos de nuestra región, contando en la misma con más de diferentes expositores, aprovechando este espacio como posible puente de alianzas comerciales a nivel gastronómico, hotelero, entre otros.







Timestamp	Email Address	Nombre completo:	Número de identificación	Número telefónico:	¿Cuál es su ocupación?	¿A cuál organización o entidad representa?
6/03/2023 22:29	gerencia@thecoffeeunion.co	Daniel guerra	1085285052	3104090310	Gerente	The Coffee Union
6/05/2023 11:10	manuel2018cubillos@gmail.com	Manuel Reina	94544462	3015414642	Comunicador Social y Periodista.	radiored.com - @CoolArtCo
6/05/2023 18:40	susanalopeztamayo123@gmail.com	Susana López	1107834836	3166295547	Estudiante	Colonia de la Unión Nariño
6/05/2023 19:56	haroldavid@gmail.com	HAROLD DAVID FAJARDO	87574572	310 3744040	Profesional comercio exterior	Colonia Sandomá residente en Cali
6/05/2023 21:14	miller.lopezps@gmail.com	JESUS MILLER LOPEZ GONZALEZ	1086358481	3172777747	Gerente General	Agrocafe el Tambo SAS
6/06/2023 12:00	forevabrandcol@gmail.com	Michelle macias	11440640051	3016148908	Comunicaciones	Secretaría de desarrollo económico y competitividad
6/06/2023 16:55	pablolejo123@gmail.com	PABLO ALEJANDRO LOPEZ ACEVEDO	1087753370	3104643359	DIRECTO EJECUTIVO	ASOPATIA
6/06/2023 20:20	natis2468@hotmail.com	Natalia María Correa Guerrero	1151966754	3166930041	Ingeniera biomédica	
6/06/2023 22:34	sebastianavla0507@gmail.com	John Sebastian Avila	1144090436	3246780468	Periodista	Canal C
6/06/2023 22:38	juan2008tapia@gmail.com	Juan Esteban Garcés Tapia	1150684609	3170130487	Periodista	Col Mundo Radio
6/07/2023 7:30	nico.dayanna0@gmail.com	Nicol Martínez	1005933956	3225889914	Estudiante	
6/07/2023 13:49	anderson.noguera@correounivalle.edu.co	ANDERSON NICOLAS NOGUERA URBANO	1144102405	3183347527	caficultor, barista, catador	Cafe Perla del Mayo
6/07/2023 14:20	kmunozpaladines@gmail.com	Karen Lisbeth Muñoz Paladines	1004731166	3155595276	Comerciante	Café perla del mayo
6/07/2023 14:43	Konnyavila16@hotmail.com	Constanz Valdés Serna	66.854.363	3155698111	Periodista, Diseñadora de Modas y Actriz	Colmundo Radio Punto de Encuentro...INTERCULTURA.
6/08/2023 12:02	edtorres1927@gmail.com	Edicson Daniel Torres Lopez	1143866632	3188473771	Barista, Tostador	Ethereal coffee
6/08/2023 14:24	maria.portilla@easyfly.co	María Valentina	1233191685	3183136383	Ejecutiva de cuenta	Easyfly
6/08/2023 14:25	sales@cafeinmaculada.com	Nicolás Saldarriaga Acosta	1006103680	3136143902	Tostador	Inmaculada Coffee Farms
6/08/2023 15:04	juanestebanlopezfranco@gmail.com	Juan Esteban gonzalez franco	1098812214	3164283348	Estudiante	Ninguna
6/08/2023 17:34	yoa294@gmail.com	Yohanna Maribel Burbano Reyes	1089480073	3115134538	Catador de café	Ethereal coffee
6/08/2023 20:37	david.santiago.martinez@correounivalle.edu.co	David Martínez	1004579456	3158877329	Estudiante	
6/08/2023 22:11	urbanoorjas@icloud.com	Julian Andrés	1085660228	3207473992	Nada	CAFÉ PERLA DE EL MAYO
6/09/2023 5:54	gustavov@tcxoffee.com	Gustavo Valderrama	94510750	3155855284	Catador de café	Ssento coffee lab
6/09/2023 12:38	alejandro1a1107@gmail.com	Yerimi Alejandro Mirandá Delgado	1085303682	3175043482	Empleado	Universidad cooperativa
6/09/2023 13:12	leonorelenaq@gmail.com	Leonor Elena Quiñones	31378948	3175151275	Pensionada	Grupo adulto mayor
6/09/2023 14:56	carmen.quinones.gar@gmail.com	Carmen beatriz Quiñones	66906170	3017811498	Servidor público	Alcaldía de Bogotá
6/09/2023 15:10	maylethvaldes01@gmail.com	Jhizeylis mayleth valdes Sierra	1043641729	3015798270	Estudiante	Ninguna
6/09/2023 15:26	danielpazrios@hotmail.com	daneil paz rios	94535116	3128988947	Prensa Camarografo	Gobernacion del valle
6/09/2023 15:46	distrielectricasac@gmail.com	ALVARO CARVAJAL	12969041	3155405949	COMERCIANTE	
6/09/2023 15:47	distrielectricasac@gmail.com	ANGELA LILIANA IBARRA	30741421	3155405949	COMERCIANTE	
6/09/2023 17:07	luisamaria332020@gmail.com	Luisa María López López	1084220018	3233351690	Barista	N.A

## Mercado Campesino Departamental “Mi Nariño Despensa del Agro por la Vida (23/09/2023)

Promocionar los productos agrícolas y con valor agregado de la región pacífica, a través de la generación de un espacio para promover el comercio justo, saludable y de calidad; en donde nuestros campesinos y emprendedores del Pacífico colombiano logren un relacionamiento directo con el consumidor final y con la demanda institucional (público y/o privada) incentivando la integración regional, fortaleciendo la soberanía y seguridad alimentaria e identidad de nuestro Pacífico.

El 23 de septiembre del 2022, la capital Nariñense, recibió el segundo mercado regional campesino: “Pacífico: potencia mundial del agro para la vida”, la participación de más de 262 organizaciones de productores y emprendedores, con oferta de productos agrícolas y transformados, además de 10 instituciones invitadas, gran oferta gastronómica, con platos típicos de los cuatro departamentos representados por las Escuelas Taller de Popayán y Tumaco, la FAO y cocineras de la zona andina y litoral del Pacífico, nivel de satisfacción por parte de los productores de un 99% con ventas de más de 174 millones de pesos se destacaron los productos agrícolas con un 34%, los agroindustriales con 24%, los pecuarios con un 12%, los pesqueros con un 5%, los preparados un 17% y un 9% de artesanías, además de 350 canastas de mercado vendidas en preventa.



Dirección Comercial (Para envíos en físico)  
Calle 21 Norte con la avenida 5 B  
(en el cruce) # 21 N - 02 Barrio Versalles  
Cali - Valle del Cauca

[contactenos@rap-pacifico.gov.co](mailto:contactenos@rap-pacifico.gov.co)

3194696869







## X FERIA BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023

Contribuimos al desarrollo sostenible de la mano de nuestros artesanos de la Región en esta Feria expuso las artesanías del Pacífico-



## Lanzamiento Del Festival Pazcífico Jazz Musica del Mundo. (14/10/2023)

Este evento se realizó el día sábado 14 de octubre en la escuela taller quien nos brindó su espacio, también contamos con el apoyo económico de la RAP PACIFICO por un valor de \$700.000 para un incentivo a un grupo musical, tuvimos el grupo la lo0komotora latín jazz de la ciudad de Cali que vinieron al lanzamiento para resaltar el nombre del festival como su nombre lo dice PAZCIFIC JAZZ. Abrimos espacio para el grupo CUARTETO MARIMBIANDO de la ciudad de buenaventura que es un grupo que resalta el formato de marimba tradicional, pero con un color de jazz dándole prioridad a la música instrumental. Contamos con la participación del grupo CHIRIMIA SON es un grupo que interpreta música del Pacífico fusionando la chirimía del choco con la improvisación del jazz y la asistencia del público fue de 80 personas

**LA LOKOMOTORA LATIN JAZZ**



**CUARTETO MARIMBIANDO**



**CHIRIMIA SON**





## Encuentro de la Colonia Paisa

En este evento la RAP Pacífico participo con las artesanías de nuestra Región y de la tienda Pacífico.



## Entre Viche y Minigüeo (17/08/2023)

Exposición de emprendedores de, dialogo con productores Un evento organizado por cámara buenaventura en donde se busca promover la preservación de las prácticas culturales del litoral Pacífico y el intercambio de experiencias entre diferentes actores de nuestra región.



No.	NOMBRE	CARGO	EMPRESA
1	VICTOR JULIO GONZALEZ	Director Ejecutivo	Comité Intergremial e Interempresarial de Buenaventura
3	MARIA VICTORIA PACHECO	Junta Directiva CCBUN	Miembro de la Junta CCBUN
4	ESOSO		Miembro de la Junta CCBUN
5	ANGÉLICA MARIA MAYOLO OBREGÓN		Research Fellow
6	JEFA		
7	MARÍA ISABEL ULLOA	Directora Ejecutiva	PROPACIFICO
8	LUIS FERNANDO PÉREZ	Presidente Ejecutivo	Cámara de Comercio de Cali
9	MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA CCC	MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA CCC	Cámara de Comercio de Cali
10	MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA CCC	MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA CCC	Cámara de Comercio de Cali
11	MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA CCC	MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA CCC	Cámara de Comercio de Cali
12	MAURICIO CONCHA RIVERA	Director Ejecutivo (E)	Invest Pacific
13	JUAN RAMÓN GUZMÁN	Presidente de Belleza Express	Belleza Express
14	MARÍA DEL PILAR RODRÍGUEZ	Gerente General de Gases de Occidente	Consejo Directivo Propacifico
15	SANTIAGO CASTRO	Expresidente de Asobancaria	Consejo Directivo Invest Pacific
16	CARLOS ALBERTO RÍOS ÁLVAREZ	Director de Mercadeo Social, Comfandi	Consejo Directivo Invest Pacific
	COMFANDI	Comfandi	Confandi
17	MARÍA LEONOR CABAL SANCLEMENTE	Secretaria General, Gobernación del Valle del Cauca	Consejo Directivo Invest Pacific
18	JULIÁN ANDRÉS QUICENO CARMONA	Gerente General, Zona Franca Centro Logístico del Pacífico - CELPA	Consejo Directivo Invest Pacific

19	NORHA MILENA VILLEGAS MACHADO	Decana Facultad de Ingenierías, Universidad Icesi	Consejo Directivo Invest Pacific
20	XIMENA VALENCIA	Directora Encargada Oficina Regional Suroccidente, ProColombia	Invitados permanentes consejo Directivo Invest Pacific
21	PEDRO ANDRÉS BRAVO SÁNCHEZ	Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad, Gobernación del Valle del Cauca	Invitados permanentes consejo Directivo Invest Pacific
22	JULIAN DOMINGUEZ RIVERA	Presidente	Confecámaras
24	YEFFERSON ASPRILLA	Comunicaciones	OPEN SOCIETY FOUNDATIONS
25	ACOMPAÑANTE YEFFERSON ASPRILLA		OPEN SOCIETY FOUNDATIONS
26	HUGO TOVAR	Director of Violence Reduction for Latin America & the Caribbean (LAC)	OPEN SOCIETY FOUNDATIONS
27	ANGELICA ZAMORA	Associate Director for Racial and Gender Justice	OPEN SOCIETY FOUNDATIONS
28	MARCELA ANGULO	Directora Ejecutiva	Escuela Taller Buenaventura
29	MARIA YDALY PANTA	CEO	Turismo Facil
30	CLAUDIA SUSSANA LASSO	Consultora Turistica	Consultora Turistica
31	CLAUDIA CANO MOYA	Coordinadora regional Valle del Cauca y Cauca	OIM
32	ADLAGIZA LAVERDE	Gerente Empoderamiento Económico	
33	WILLIAM PERLAZA	Director	Corporación Casa de Reina y Escuela de Modelaje, William Perlaza

34	EFRAIN BOTERO	Contratista	
35	SAHEDDI HINOJOSA	Contratista	
36	AUDREY MENA	Subdirectora	ILEX Acción Jurídica
37	MAURICIO LOPEZ	Contratista	OIM
38	THEA AVILLEGAS	Contratista	USAID
39	ASISTENTE OIM	Contratista	OIM
40	MILENA SJR	Contratista	SJR
42	FRANCIA HELENA MÁRQUEZ	Vicepresidenta	República de Colombia
43	NIDIA GONGORA	Artista	Independiente
44	FLAVIO CARABALÍ ERAZO	Director Regional Valle del Cauca Programa Jóvenes Resilientes	ACDI/VOCA Colombia
45	XIMENA NIÑO	Directora Programa Juntanza Étnica	ACDI/VOCA Colombia
46	LUIS ALVERTO SEVILLANO	Subdirector Programa Juntanza Étnica	ACDI/VOCA Colombia
47	KIKE RIASCOS	Artista	Herencia de Timbiquí
48	EDITH OBANDO ANGULO	Gestora Social	Alcaldía Distrital de Buenaventura
49	CÉSAR LÓPEZ	Asesor de Presidencia Territorial Suroccidente	ICETEX
50	ISABELLA ECHEVERRY PEÑON	Oficial Senior de Discovery	BID
51	CAROLINA VELOSA GONZALEZ	Labor Markets and Social Security Division	BID

52	PAULA MORENO	Presidenta	Cooperacion Manos Visbles
53	DANIELA MATURANA	Directora General	Cooperacion Manos Visbles
54	ISABELLA MARIÑO RIVERA	Directora Regional Valle del Cauca	PROCOLOMBIA
55	LEIRA GISELLE RAMÍREZ GODOY	Secretaria de Cultura	Gobernación del Valle del Cauca
56	CRISTIAN BENITEZ	Periodista y Comunicador	Periodista y Comunicador
57	NATALIA MOSQUERA	Asesora Despacho	MincCiencias
58	YORMAN	Activa Buenaventura	Activa Buenaventura
59	AMIN SINISTERRA	Activa Buenaventura	Activa Buenaventura
60	LINA ROCIO	Activa Buenaventura	Activa Buenaventura
61	ISMAEL	Activa Buenaventura	Activa Buenaventura
62	ACOMPAÑANTE ACTIVA	Activa Buenaventura	Activa Buenaventura

## Eventos Próximos a Realizar

- MISIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL ÁFRICA, LAS AMÉRICAS Y EL CARIBE A COLOMBIA
- FESTIVAL DE JAZZ (01/12/2023 y 01/12/2023)
- CUMBRE DE MANDATARIOS ELECTOS / Hotel Spilwak (05/12/2023)
- ANTERO AGUA LIMPIA (07/12/2023 A 10/12/2023)
- SAN PACHITO (10/12/2023)
- MERCADO CAMPESINO CAUCA
- LANZAMIENTO TIENDA PACIFICO COLOMBIA

## Proyecto “Fortalecimiento De La Infraestructura Tecnológica Para La Consolidación De La Región Pacífico Como Destino Turístico En Cauca, Chocó, Nariño, Valle Del Cauca”

Se identificó como problema central el “Bajo aprovechamiento de la infraestructura tecnológica de información, promoción y comercialización del turismo existente en el Pacífico Colombiano”. Por lo tanto, el proyecto se enfocó a cumplir el objetivo de “Aumentar el aprovechamiento de la infraestructura tecnológica de información, promoción y comercialización del turismo existente en el Pacífico Colombiano “

Para tal fin se establecieron las siguientes actividades que contribuyen al cumplimiento del producto del objetivo específico así:

Objetivos Específicos	Nombre Producto	Nombre Indicador Producto	Unidad de Medida	Cantidad	# Actividad	Actividades
Incrementar las prácticas de sostenibilidad	Servicios tecnológicos	Índice de capacidad en la prestación	Porcentaje	569	1.1.1	Realizar acciones de conservación preventiva de las Señales Turísticas

para la conservación y uso de la infraestructura tecnológica de información, promoción y comercialización del turismo existente en el Pacífico Colombiano.		de servicios de tecnología				instaladas en el territorio.
					1.1.2	Implantar la solución en el entorno del cliente.
					1.1.3	Realizar asistencia técnica a entidades territoriales, referente a la administración de las tecnologías del Ecosistema Tecnológico y el Sistema de Información Turística del Pacífico.

Estas actividades en el marco de cumplir con el plan de sostenimiento al Ecosistema Tecnológico generado en el proyecto de regalías 2019000030189, cuyo objeto fue la “Consolidación Del Destino Turístico Región Pacífico A Partir Del Fortalecimiento De Sus Activos Culturales Y Naturales Cauca, Nariño, Chocó, Valle Del Cauca”, donde la RAP Pacífico, en desarrollo de sus funciones, asigno y ejecuto recursos para el funcionamiento permanente del Ecosistema Tecnológico, correspondiente, desarrollando las siguientes actividades:

- Servicios para la comunidad, sociales y personales
  - Remuneración por servicios técnicos
  - Pago de Internet de los Totems y señales turísticas.
  - Honorarios (contratista Talentum e interventoría)
- Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
  - Servicio de administración de infraestructura Cloud (correspondiente al pago por uso de la nube de datos, infraestructura digital)
- Viáticos de los funcionarios en comisión

- Gastos de desplazamiento contratistas



## Proyecto “Fortalecimiento de la Estrategia De Comunicaciones Institucional, la Transparencia y la Participación Ciudadana en Cauca, Chocó, Nariño, Valle del Cauca”

Fortalecer la estrategia de comunicaciones institucional de la Región Administrativa y de Planeación - RAP Pacífico en los departamentos Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca, es fundamental para lograr una mejor coordinación interinstitucional, promover el desarrollo regional y mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta área geográfica.

Consolidar un sistema que contenga estrategias de comunicaciones sólida para la RAP Pacífico es fundamental para lograr una mejor coordinación interinstitucional, promover el desarrollo regional, fomentar la participación ciudadana y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región. Además, contribuye a la transparencia, la rendición de cuentas y al



fortalecimiento de la imagen de la RAP a nivel local, nacional e internacional.

Objetivo principal del proyecto: Posicionar la Región Administrativa y de Planificación - RAP Pacífico, a nivel local, departamental, regional y nacional.

Objetivos Específicos	Nombre Producto	Nombre Indicador Producto	Unidad de Medida	Cantidad	# Actividad	Actividades
Implementar estrategias tecnológicas idóneas que permita una eficiente operación y comercialización de productos culturales y turísticos vigentes y promisorios de la región Pacífico.	Servicios de información implementados	Sistemas de información implementados	Número	1	1.1.1	Difundir información institucional de manera efectiva.
					1.1.2	Elaborar plan de medios de carácter masivo que visibilicen la gestión de la RAP Pacífico.
					1.1.3	Realizar estrategias que permitan el acercamiento de la entidad con los medios de comunicación a nivel local y regional.

Estas actividades en el marco de cumplir con el plan de sostenimiento al Ecosistema Tecnológico y la promoción del mismo y el Centro de Experiencia generado en el proyecto de regalías 2019000030189, cuyo objeto fue la "Consolidación del Destino Turístico Región Pacífico a partir del Fortalecimiento de sus Activos Culturales y Naturales Cauca, Nariño, Chocó, Valle Del Cauca", donde la RAP Pacífico, en desarrollo de sus funciones, asigno y ejecuto recursos para el funcionamiento permanente del Ecosistema Tecnológico y su promoción, correspondiente, desarrollando las siguientes actividades:

- Comercio y distribución; alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua

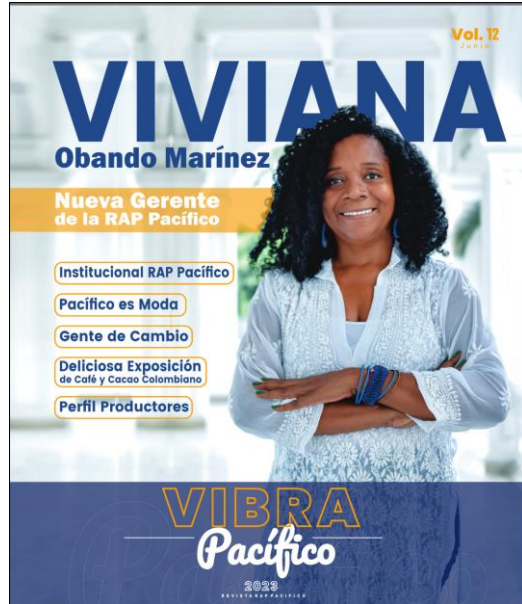
- Operador logístico
- Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
- Promoción Institucional (COLOMBIA AFRO TV)
- Servicios para la comunidad, sociales y personales
- Remuneración por servicios técnicos

Estando pendiente por desarrollar actividades de Rendición de cuentas de la RAP Pacífico 2023

## Para el cumplimiento del proyecto se ha desarrollado las siguientes actividades

- Se tiene 4 medios aliados para la difusión
- Producción y edición de capsulas de 5 minutos informando la gestión de la RAP Pacífico e instituciones aliadas, emitidos por el canal de Tele Pacifico dentro de la franja del noticiero Pacific 25/7
- Se cuenta con 1 blog con
- 1 revista digital con 4 ediciones
- Redes sociales: 656 publicaciones
- Producción de videos que apoyan el reconocimiento de la institución, la marca Pacifico Colombia y la riqueza cultural y turística de la región del Pacífico.
- Atención al ciudadano: 24 Actual: 40
- Comunicación corporativa - 65 piezas graficas diseñadas
- Desarrollo de piezas graficas que respectan las políticas del uso de la imagen institucional y refuerzan la identidad corporativa





**Región Administrativa y de Planificación RAP Pacífico**

2,8 mil seguidores • 309 seguidos

Somos la Región Administrativa y Planificación RAP Pacífico, la entidad pública de carácter as

## EJECUCION REGALIAS.

Desde la RAP Pacifico se realiza un seguimiento para los cuatro departamentos en temas de proyectos regalías sus saldos, proyectos aprobados y priorizados para nuestra región Pacífico.

## Proyecto de Ley Presupuesto 2023-2024 publicada por MHCP el 03-10-2022

Departamento	Fondo	Presupuestos para el bienio	Saldo Año 2023
REGIÓN	ASIGNACIÓN PARA LA INVERSIÓN REGIONAL - REGIÓN	\$ 618.518.904.299,00	\$ 371.111.342.579,40

DEPARTAMENTO	% PARTICIPACIÓN bienio 2021-2022	Propuesta Distribución 2023
Cauca	24%	\$ 89.066.722.219,06
Chocó	22%	\$ 81.644.495.367,47
Nariño	29%	\$ 107.622.289.348,03
Valle	25%	\$ 92.777.835.644,85
TOTAL	1	\$ 371.111.342.579,40

Para la vigencia 2023 Proyectos Aprobados Regalías Regionales 40% fue de \$371.111.342.579 a continuación se describe los saldos hasta la fecha por la gestión de regalías.

### Saldo Regalías Regionales del 40% - Vigencia 2023

DEPARTAMENTO	SALDO
Cauca	\$57.915.707.314
Chocó	\$11.967.264.985
Nariño	\$0
Valle	\$38.656.680.279
<b>Total</b>	<b>\$108.539.652.579</b>

Actualizado a 24 de noviembre del 2023

## MISIONAL

### Planeación Institucional

Desde el desarrollo institucional el RAP Pacífico desarrollo diferentes acompañamientos en los departamentos desde la institucionalidad en planes de sistema de gestión.

LINEAS ESTRATÉGICAS	LOGROS	RESULTADOS
<p>1. Fortalecimiento de Capacidades Institucionales</p>	<p>Acompañamiento a equipos de las Gobernaciones de Cauca y Chocó en la etapa final del período de gobierno.</p>	<p><b>Cauca:</b> Se detectó que el área de desarrollo institucional presenta dificultades en el área de atención al ciudadano, compras, contratación, participación ciudadana; con base en ello se realizó asesoría virtual en Julio y agosto y se prepara visita presencial a finales de septiembre.</p> <p><b>Chocó:</b> Se acompañará la etapa de preparación para el empalme; con tal fin, a finales del mes de septiembre se realizará una reunión presencial con el equipo de gobierno</p>
<p>2. Fortalecimiento de relaciones con aliados estratégicos</p>	<p>La RAP Pacífico fue elegida por la Misión de Descentralización del DNP, como un referente para la comprensión del modelo de los Esquemas Regionales.</p>	<p>Apoyo a la misión de descentralización en la revisión del Modelo administrativo de la RAP Pacífico, a través de entrevistas a diferentes actores regionales y al equipo de la entidad.</p>
<p>3. Actualización del Modelo de Gestión Institucional de acuerdo a la Ley 87/93 acerca del Control Interno</p>	<p>Plan de mejoramiento del Sistema de Gestión</p>	<p>Se están elaborando y/o actualizando los productos requeridos para cada proceso</p>

## Comunicaciones

La Región Administrativa y de Planificación - RAP Pacifico durante la vigencia 2023 en el área de comunicaciones desarrollo las siguientes estrategias

- Relacionamiento con medios: durante la vigencia se da a conocer la entidad y su gestión a través de la difusión de cuatro medio de comunicación regionales.

## Promueven la economía solidaria Buscan posicionar a Nariño como destino turístico

La Región Administrativa y de Planificación - RAP Pacífico, en cabeza de su Gerente, Viviana Obando Martínez, visitó la ciudad de Pasto, como invitada a participar, al evento de apertura de "La Mejor Taza de Mi Nariño 2023- Internacional", reconocida como la feria más importante de café y cacao, y que potencializa la comercialización de los productores nariñeses y en esta edición de otros países.

Para la RAP Pacífico, como entidad asociativa de los departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño, es importante fortalecer las relaciones con actores estratégicos del territorio, por lo cual desarrolló diferentes mesas de trabajo en este municipio con el objetivo de articularse en torno a las iniciativas priorizadas por la entidad para el desarrollo de Nariño y la región.

### Fortalecer

Estos proyectos se encuentran enfocados en temáticas como: fortalecer la cadena de valor del sector textil a través de la creación de un taller de costura, promover el turismo y cultura, en torno al proyecto por la consolidación de la región como un destino turístico a nivel nacional e internacional, fomentar la economía solidaria y popular, generando



Viviana Obando,  
gerente.

apuestas para mejorar las condiciones de vida y laborales de emprendimientos colaborativos.

El encuentro que se llevó a cabo en la capital de Nariño, fue el escenario preciso para extender relaciones con aliados estratégicos, para promover acciones orientadas al desarrollo de la región y el departamento de Nariño, principalmente en las temáticas claves a trabajar desde la entidad en el actual periodo y buscar el desarrollo del territorio.

### Objetivo

Se acordó trabajar articuladamente con el objetivo de emprender acciones para incidir en la importancia de promover la economía solidaria y el desarrollo socioeconómico a través del fortalecimiento del agro.

Asimismo, se inició en la promoción del turismo y la cultura, a través del sostenimiento del proyecto de turismo región Pacífico, la creación de un observatorio de datos regionales, sobre indicadores claves para el desarrollo.

El acercamiento que se lideró en la capital fue positivo, puesto que se trataron temas relevantes y trascendenciales para posicionar a Nariño, como una región rica en cultura y turismo.



## Desarrollo de base de datos de medios con: 986 contactos.

A	B	C	D
City TV	PERIODISTA	Mis James	30027581491
City TV	PERIODISTA	Nohelia Duran	3183096881 nohelia
City TV	PERIODISTA	Paulo Cruz	3014244481 paucruz
Canal Capital	PERIODISTA	Marco Vergara	3017016830 marcov
Canal Capital	PRODUCTORA Y EDITORA	Luz Adriana Ramos	3175103270 luz.ram
Canal Capital	PERIODISTA	Maria Paula Fonseca	3112105938 mapaul
Canal Capital	PERIODISTA	Noelia Bella	3044671801 nbello
Canal Universitario Zoom	PERIODISTA	Yosib Vergel	3185272600 yosib.v
NTN 24	DIRECTOR DE LOS INFORMATIVOS	Jason Calderon Bonilla	3132396009 jcalder
NTN 24	PERIODISTA	Pedro Nelson Ruiz	3005725128 pnruiz
Red mas Noticias	EDITOR DE ENTRETENIMIENTO	Paola Vargas	3188762495 paola.v
Red Más Noticias (Televisión) periodista, Bogotá	PERIODISTA	Lucy Celis	3104889609 luisa.c
Red Más Noticias (Televisión) camarógrafo, Bogotá	PERIODISTA	John Niño	3157373825 luisa.c
Canal Tr3ce	PRODUCTORA DE DIRECTO CULTURA	Leidy Guzman	3213405820 lguzmar
canal Tr3ce Tr3ce News	PERIODISTA	Morris Donado	3183313256 morrisd
Canal Tr3ce	PERIODISTA DIGITAL	Marcela Giraldo	3163367678 mgiral
Caracol TV - Los Informantes	DIRECTORA Y CONDUCTORA	Maria Elvira Arango	mearan
Caracol TV - Los Informantes	PERIODISTA	Laura Gamba	lgamba
Caracol TV - Los Informantes	PERIODISTA	Andrés Sanín	asanin
Caracol TV - Los Informantes	PERIODISTA	Maria del Rosario Arrázola	mdrarra
Caracol TV - Entre Ojos	PRODUCTOR	Maria Alejandra Cardona	macard
Caracol TV - Noticias	DIRECTOR	Juan Roberto Vargas	javargas
Caracol TV - Noticias	PERIODISTA PRESENTADORA - NOCHE	Maria Lucia Fernandez	3153475861 mlferna
Caracol TV - Noticias	PERIODISTA	Andrea Restrepo	316 877 90 12 arestrej
Caracol TV - Noticias	PERIODISTA	Gabriel Jacome	315 3482512 gjacome
Caracol TV - Noticias - Entretenimiento Finde semana	PERIODISTA	Francisco Foster	3229486959 francisc
CM&	DIRECTOR GENERAL	Jorge Cardoso	jcardos
CM&	PERIODISTA	Rafael Lamus	300 8086205 rlamus

- Se desarrollaron 18 transmisiones en vivo en la estrategia PACÍFICO EN POSITIVO el cual es una producción y edición de capsulas de 5 minutos informando la gestión de la RAP Pacífico e instituciones aliadas, emitidos por el canal de Telepacífico dentro de la franja del noticiero Pacific 25/7.



## Comunicación Digital

- Se tiene 20.842 visitas web



- Blog Digital: 17 entradas

### GESTIÓN RAP Ratificación de la RAP Pacífico como Esquema Asociativo Territorial por MinInterior

PUBLICADO EL 15 DE SEPTIEMBRE DE 2023 POR ADMINRAP



Continuar leyendo →

El 13 de agosto del 2023, la Región Administrativa y de Planificación – RAP Pacífico, recibió una gran noticia: la ratificación por parte del Ministerio del Interior como Esquema Asociativo Territorial. Esta decisión representa muchas oportunidades que beneficiarán a nuestra región, desde recursos gubernamentales hasta la cooperación a nivel nacional e internacional.

#BLOG PACÍFICO

### Viviana Obando Marínez, nueva Gerente de la RAP Pacífico

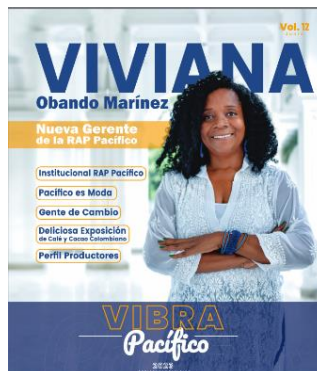
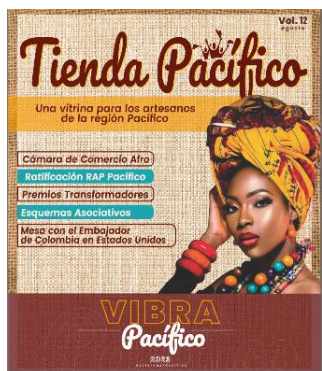
PUBLICADO EL 19 DE MAYO DE 2023 POR ADMINRAP



El 15 de mayo de 2023, los gobernadores del Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño posesionaron por el periodo 2023-2026, a la Dra. Viviana Obando Marínez, oriunda del Puerto más importante de Colombia, Buenaventura. Es Arquitecta, de la Universidad Piloto de Colombia, Especialista en Gerencia de la Universidad del Externado, y Magister en Planificación Urbana y Regional de la Universidad Javeriana de Bogotá. Obando cuenta con una gran experiencia en el sector público y privado, en el fortalecimiento del desarrollo sostenible y del ordenamiento territorial del Pacífico.

Continuar leyendo →

- Se realiza la revista vibra pacifica el cual se han publicado 4 ediciones.



- Desde el RAP se realiza atención al ciudadano a la fecha se ha tenido interacción en 24 correos electrónicos y 40 solicitudes en WhatsApp.

FOR-02-API-01 Formato de seguimiento y evaluación de la atención a las partes interesadas .XLSX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace 2 minutos

Número del Consecutivo	Clasificación de Grupo de Interés	Nombre	Tipo de solicitud	Fecha de recepción	Canal de recepción	Asunto, descripción, u objeto del contacto con la RAP Pacífico	Nombre de quién recibe la solicitud	Área
2201-01	Persona interesada en temas institucionales	Adán Moreno Peña	Solicitud	06/01/2022	Whatsapp	Solicitud de una mesa de articulación con la RAP Pacífico para conocer el Plan Estratégico Regional PER Pacífico	Maria Camila Sotelo Hernandez	Comunicaciones
2201-02	Ciudadano	Ana Milena Portocarré	Solicitud	27/01/2022	Whatsapp	Solicitud de apoyo para gestión de ayudas del comedor comunitario Semilla de Mostaza en la Comuna 12 de Cali	Maria Camila Sotelo Hernandez	Comunicaciones
						Solicitud de información sobre biológicos por punto de		

Base de datos | Evid- Ene | Evid- Feb | Evid- Mar | Evid- Abr | Ev | Explorar

- En redes sociales se han realizado 656 publicaciones obteniendo un incremento del 8,26% seguidores.





**RAP Pacífico**

@RapPacífico

Entidad pública de carácter asociativo entre los departamentos que conforman la región Pacífico: Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

Servicios públicos y sociales [rap-pacifico.gov.co](http://rap-pacifico.gov.co)

Se unió en junio de 2018

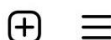
997 Siguiendo 2.075 Seguidores

**Región Administrativa y de Planificación RAP Pacífico**

2,8 mil seguidores • 309 seguidos

Somos la Región Administrativa y Planificación RAP Pacífico, la entidad pública de carácter as

rapacifico ▾ ●



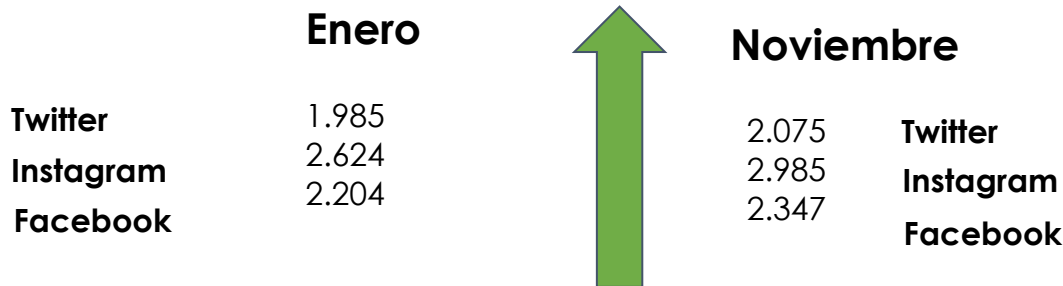
2.567 Publicaciones 2.984 Seguidores 1.749 Seguidos

**RAP Pacífico Colombia**

Organización gubernamental

Esquema asociativo de la región Pacífico colombiana.

[Ver traducción](#)



- Producción de Campaña “Ecomiagos RAP Pacifico: Desarrollo de campaña interna “EcoAmigos RAP Pacifico” para promover el cuidado del medio ambiente siendo la región Pacífico una de las más ricas en biodiversidad.



- Campaña influencer RAP: Producción de videos que apoyan el reconocimiento de la institución, la marca Pacifico Colombia y la riqueza cultural y turística de la región del Pacífico.



## Comunicación Corporativa

Se desarrollo piezas graficas que respetan las políticas del uso de la imagen institucional y refuerzan la identidad corporativa para un total de 65 piezas

**¡Hola Equipo RAP!**

**¡CONTINUÁN LOS TESOROS!**

Avancemos en la **TRILOGÍA DE ENTRENAMIENTOS** para un **LIDERAZGO ÉTICO** por el nuevo comienzo de la **REGIÓN PACÍFICO**.

*"CLAVES PARA HACER QUE NOS PASEN COSAS BUENAS"*

Te invitamos al **segundo taller** de 3 a desarrollarse.

**Fecha: 23 de agosto del 2023**  
**Hora: 10:30 p.m. a 6:00 p.m.**

**Acompaña: LITA LARA**

**Parcelación Monterrico, Finca 183, Km 21, vía al Carmen**





**Encuentro GASTRONÓMICO y CULTURAL POR LA Paz**

**27 de Noviembre**  
Hora: 10:00am a 2:30pm

Invitamos a los miembros del Grupo Yanaconas Buenaventura. A disfrutar de la gastronomía típica del Pacífico y compartir un espacio por la promoción de la cultura y la paz.

Lugar: Avenida 5b Norte # 21 N - 02- Centro de Experiencias Pacífico Colombia Cali - Colombia

*Te esperamos...*



**PACÍFICO es miel**

**¿Qué es el evento?** El evento es una actividad que se realizará el día 23 de agosto del 2023, en el Centro de Experiencias Pacífico Colombia, Cali. El evento tiene como objetivo promover la gastronomía típica del Pacífico y la cultura de la región.

**¿En qué consiste esta iniciativa para potenciar la moda en Buenaventura y la región Pacífico?** El evento tiene como objetivo promover la gastronomía típica del Pacífico y la cultura de la región. El evento se realizará en el Centro de Experiencias Pacífico Colombia, Cali.

**¿Cuál es la importancia de este evento?** El evento tiene como objetivo promover la gastronomía típica del Pacífico y la cultura de la región. El evento se realizará en el Centro de Experiencias Pacífico Colombia, Cali.

**¿Cómo se puede participar en el evento Pacífico es Miel?** El evento tiene como objetivo promover la gastronomía típica del Pacífico y la cultura de la región. El evento se realizará en el Centro de Experiencias Pacífico Colombia, Cali.

**¿Cómo inscribirse para el evento Pacífico es Miel?** El evento tiene como objetivo promover la gastronomía típica del Pacífico y la cultura de la región. El evento se realizará en el Centro de Experiencias Pacífico Colombia, Cali.

- Se realizan videos institucionales con los cuales se fortalece el posicionamiento institucional en diferentes espacios de interés como el festival Petronio Alvarez, Premios Transformadores de la región y otros.



VIDEO INSTITUCIONAL RAP PACÍFICO

## Control Interno

Según las funciones establecidas en la Ley 87 de 1993 "Por la cual se establecen normas para el ejercicio del control interno en las entidades y organismos del estado y se dictan otras disposiciones", el Modelo Estándar de Control Interno - MECI, Plan Anual de Auditorías- PAA, presentado para aprobación 2023, la gestión realizada por la Oficina de Control Interno, se ejecutará dando cumplimiento a la normatividad aplicable y a las actividades contempladas en el plan anual de auditoría.

En este sentido, el objetivo establecido para el plan anual es evaluar el Sistema de Control Interno, a través de la ejecución de las auditorías, evaluaciones y seguimientos que aporten a la mejora continua, las actividades y alcance definido, acorde con los recursos asignados y capacidad operativa de la Oficina de Control Interno (un profesional para la ejecución de la labor).

Igualmente, se brinda acompañamiento en las mesas de trabajo coordinadas con las diferentes dependencias, como invitada, Comité de Gestión y Desempeño Institucional, Comité de presupuesto, Comité de proyectos entre otros, las cuales son de gran importancia para la toma de decisiones por parte de los directivos que integran cada uno de ellos.

De esta forma la RAP Pacífico se destaca los siguientes logros y las iniciativas clave.

- Soporte en presentación de informes organismos de control, FURAG (2022) - Contraloría:  
Durante el mes de julio, el área de Control Interno se dedicó al diligenciamiento y la presentación del Formulario Único de Reporte de Avances de la Gestión (FURAG). Este informe anual es esencial para el monitoreo y la evaluación de nuestra gestión. Los resultados de estos reportes se utilizarán para informar a las partes interesadas sobre nuestro desempeño y los avances en el cumplimiento de objetivos y metas estratégicas.
- Creación del Plan Anual de Auditoría – PAA (2023):  
Una de las tareas fundamentales del área de Control Interno fue la creación del Plan Anual de Auditoría (PAA) para el año 2023. El PAA se desarrolló con el objetivo de identificar y priorizar las áreas de riesgo, definir los alcances de las auditorías internas y establecer un cronograma de trabajo para el último trimestre del año. Este plan servirá como guía para nuestras actividades de auditoría y control interno en el 2023.
- Auditorías realizadas (a partir del 26 de septiembre de 2023):  
Se realizaron las auditorías programadas según el cronograma aprobado, este cronograma se alinea con el PAA 2023 y garantiza una planificación eficaz de nuestras auditorías internas para el próximo año fiscal. Nuestro objetivo es llevar a cabo auditorías rigurosas y efectivas que contribuyan al fortalecimiento del control interno y la gestión de riesgos en nuestra organización.
- Informes de auditorías:  
Se llevaron a cabo auditorías internas conforme al programa establecido, abarcando aspectos financieros, operativos y de cumplimiento. Los informes resultantes proporcionan recomendaciones para optimizar procesos, fortalecer controles internos y asegurar la transparencia en la gestión. La implementación de estas recomendaciones se encuentra en curso.
- Planes de Mejoramiento: En respuesta a los hallazgos de las auditorías, se implementarán planes de mejoramiento específicos para abordar áreas identificadas que requieran ajustes o fortalecimiento. Estos planes se ejecutarán de manera coordinada con los responsables de cada área evaluada.

# EJECUCIÓN FINANCIERA

## GESTIÓN ÁREA FINANCIERA Y CONTABLE

(Con corte a 31 de octubre de 2023)

### GESTIÓN DE TESORERÍA

Con corte al 31 de octubre de 2023, el saldo en cuentas bancarias asciende a la suma de \$3.508.435.889 (tres mil quinientos ocho millones cuatrocientos treinta y cinco mil ochocientos ochenta y nueve pesos, moneda corriente), los cuales se encuentran depositados en entidades bancarias de reconocida trayectoria, debidamente vigiladas por la Superintendencia financiera de Colombia.

Estos dineros se encuentran representados en recursos de inmediata liquidez, sobre los cuales se tiene, por parte de la administración, el serio propósito de realizar el derecho económico para incorporarlo en el corto y mediano plazo para su ejecución.

Durante el año 2023, estos recursos estuvieron rentando a una tasa promedio del 11% E.A, esta gestión generó ingresos brutos por valor de \$219.121.763 (doscientos diecinueve millones ciento veintiún mil setecientos sesenta y tres pesos, moneda corriente), los cuales se incorporaron parcialmente al presupuesto con el propósito de financiar gastos de inversión y el funcionamiento de la RAP PACIFICO.

### GESTION RECAUDO DE LOS APORTES DE LAS ENTIDADES VINCULADAS A LA RAP PACIFICO.

En el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de octubre de 2023, la RAP PACIFICO, recaudó por concepto de aportes de las entidades vinculadas la suma de \$2.508.419.507 (dos mil quinientos ocho millones cuatrocientos diecinueve mil quinientos siete pesos, moneda corriente), en el cuadro siguiente se detallan los ingresos por concepto de aportes ordinarios y extraordinarios para cada ente territorial.

Departamento	Aporte proyectado	%	Recibido	Pendiente de recaudo	Fecha ingreso
Cauca	\$ 361.626.298	11%	\$ 455.515.096	\$ -	13/07/2023

Chocó	\$ 260.000.000	8%	\$ 260.000.000	\$ -	12/09/2023
Nariño	\$ 591.823.370	18%	\$ 604.845.276	\$ -	26/07/2023
Valle del Cauca	\$ 2.090.000.000	63%	\$ 1.188.059.135	\$ 901.940.865	29/06/2023
<b>Total</b>	<b>\$ 3.303.449.668</b>		<b>\$ 2.508.419.507</b>	<b>\$ 901.940.865</b>	

Como se puede observar en la anterior tabla, el mayor aportante es el departamento del Valle del Cauca, con un porcentaje del 63% en el presupuesto proyectado, seguido del Departamento de Nariño, con un porcentaje del 18%, el departamento del Cauca con un porcentaje de 11% y finalmente se encuentra el Departamento de Chocó con un porcentaje del 8%.

El principal ingreso de la RAP PACIFICO corresponde a los aportes de las entidades vinculadas, que para el año 2023. A la fecha de corte 31 de octubre, el total de aportes recaudados ascendería a la suma de \$2.508.419.507 (dos mil quinientos ocho millones cuatrocientos diecinueve mil quinientos siete pesos, moneda corriente), equivalente al 74% del total de ingresos proyectados durante la vigencia 2023.

Vale la pena anotar, que el valor proyectado pendiente de recaudo de la Gobernación del Valle del Cauca corresponde a un valor estimado, dado que se está esperando información sobre los ingresos corrientes de libre destinación del ente territorial, con el fin de ajustar este valor. El actualmente proyectado corresponde a \$901.940.865 (novecientos uno millones novecientos cuarenta mil ochocientos sesenta y cinco pesos, moneda corriente).

## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE GASTOS

A continuación, se muestra el avance de gastos de funcionamiento e inversión:

VIGENCIA 2023			Ejecutado corte octubre 2023	% de ejecución
Concepto	Aprobado 2023	Definitivo 2023		
<b>Funcionamiento</b>	<b>\$ 2.211.725.089</b>	<b>\$ 2.225.725.089</b>	<b>\$ 1.829.119.962</b>	<b>82,18%</b>
Gastos de personal	\$ 1.647.290.950	\$ 1.681.290.950	\$ 1.518.335.584	90,31%
Adquisición de bienes	\$ 62.454.917	\$ 62.454.917	\$ 31.414.463	50,30%
Adquisición de servicios	\$ 479.557.998	\$ 459.557.998	\$ 265.416.065	57,75%

Gastos Generales	\$ 22.421.224	\$ 22.421.224	\$ 13.953.850	62,24%
<b>Gasto de Inversión</b>	<b>\$ 1.402.389.741</b>	<b>\$ 1.573.389.741</b>	<b>\$ 993.502.972</b>	<b>63,14%</b>
Proyecto1	\$ 384.141.000	\$ 384.141.000	\$ 178.926.666	46,58%
Proyecto2	\$ 260.900.138	\$ 481.900.138	\$ 322.011.376	66,82%
Proyecto3	\$ 629.348.603	\$ 533.348.603	\$ 359.588.264	67,42%
Proyecto4	\$ 128.000.000	\$ 174.000.000	\$ 132.976.666	76,42%
<b>Total Gastos 2023 Preliminar</b>	<b>\$ 3.614.114.830</b>	<b>\$ 3.799.114.830</b>	<b>\$ 2.822.622.934</b>	<b>74,30%</b>

### • Presupuesto de Funcionamiento

Del total del presupuesto funcionamiento por valor de \$2.211.725.089 que fue aprobado inicialmente, se muestra como definitivo \$2.225.725.089, de los cuales se han ejecutado al 31 de octubre de 2023 por valor de \$1.829.119.962, equivalentes al 82,18%.

### • Presupuesto de Inversión

Del total del presupuesto de gastos de inversión por valor de \$1.402.389.741, aprobado inicialmente, el presupuesto definitivo corresponde a \$1.573.389.741 de los cuales se han ejecutado a la fecha de corte 31 de octubre de 2023 por valor de \$993.502.972, equivalentes al 63,14%.

Es importante anotar que la administración de la RAP Pacífico está comprometida con la ejecución del presupuesto a su cargo. Durante la vigencia 2023 se presentó un cambio en la Gerencia General, el 15 de mayo de 2023 recibe la Dra. Viviana Obando Marínez, por tanto, se evidencia en las ejecuciones presupuestales trimestrales, que, durante el primer trimestre de 2023 no se realizó mayor compromiso contractual, esto debido a la transición de administración, así las cosas, se han efectuado diferentes movimientos de traslados, incorporaciones que afectaron el presupuesto inicialmente planteado, esto es porque existe una nueva visión sobre el cumplimiento de las metas en la entidad y así mismo existen decisiones que se toman en torno a eventos que están asociados al gasto de inversión y el cumplimiento del objetivo misional de la RAP Pacífico a favor de nuestro territorio región.

## GESTIÓN DE REPORTES

El área financiera y contable tiene a su cargo diferentes compromisos ante los entes de control, así como las gobernaciones que componen la RAP Pacífico. Estos compromisos requieren reportes de información en tiempos



---

oportunos, los cuales se han ejecutado conforme la normatividad interna y externa.

# LOGROS

## CERTIFICACIÓN DEFINITIVA DE LA RAP PACÍFICO COMO ESQUEMA ASOCIATIVO POR EL MINISTERIO DEL INTERIOR

2da RAP certificada en el país, con mayoría de edad para celebrar contratos con el Gobierno Nacional y la cooperación internacional.

El Ministerio del Interior expidió la resolución No. 028 del 11 de agosto 2023, por la cual se confirió la actualización del Registro al Esquema Asociativo Territorial "REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN - RAP PACÍFICO" en el Registro de Esquemas Asociativos Territoriales - REAT.

Adicionalmente, el Plan Estratégico Regional de mediano plazo (PER Pacífico) obtuvo la aprobación definitiva del Departamento Nacional de Planeación (DNP).



1. \_Gestión ante Ministerio de Hacienda del art 44 en la Ley del PND 2022-2026. para el fortalecimiento financiero de las RAP del país. Compromiso del Ministerio de Hacienda en distribuir \$25.000 millones. Pendiente reglamentación del artículo.
2. Elaboración de propuesta de distribución por RAP, entregada al Ministerio de Hacienda.
3. Gestión de convenio con ART para estructuración de proyectos y ejecución de 3 obras. \$13.700 millones

4. Gestión de 600 mil euros (\$2.800 millones aproximadamente) con la Agencia de Cooperación Española – AECID, para la ejecución de proyecto PROTEC.
5. Gestión Convenio FENOGE para el desarrollo de proyectos de energía renovable: 1. Colegios dotados con energía fotovoltaica (aprx \$45.000 millones. 2. Estufas ecoeficientes para zonas de turismo comunitario.
6. Gestión en DPS para financiar 300 talleres de emprendimiento familiares la moda. \$1.500 millones.

Desde la Región Administrativa y de Planificación – RAP Pacífico buscamos la articulación del PER Pacífico con el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, para facilitar el seguimiento de la ejecución de las iniciativas del PND en el territorio, teniendo en cuenta las 5 transformaciones (metas), del mismo.

Proyectos Regionales articulados con PND 2022-2026		Proyectos Regionales Infraestructura articulados con PND 2022-2026	
METAS PND 2022-2026	Nº DE PROYECTOS	LÍNEA DE PROYECTOS	Nº de proyectos
1. Derecho humano a la alimentación	1	Infraestructura aeroportuaria	6
2. Ordenamiento del territorio alrededor del agua y la justicia ambiental	2	Infraestructura ferroviaria	5
3. Convergencia regional.	6	Infraestructura logística y multimodal	7
4. Seguridad humana y justicia social.	8	Infraestructura marítima y fluvial	11
5. Transformación productiva, internalización y acción climática.	3	Infraestructura vial y conectividad regional	40
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>69</b>

Otro producto que se obtiene este año es la construcción de enriquece tu programa de gobierno el cual fueron cuatro cartillas informativas para los futuros candidatos a la gobernación y alcaldías de nuestra región.

Estos productos pueden visualizarse en la pagina web de la RAP Pacífico.

