	PROCESO GOBERNANZA (P5)	CÓDIGO: PROC – PROC - P5 -	PÁGINA 1 DE 4
	PROCEDIMIENTO		VERSIÓN: 2

- 1. OBJETIVO: Fortalecimiento de las capacidades institucionales de la RAPPACÍFICO**
- 2. ALCANCE: Este procedimiento comprende desde la apropiación de procesos que conduzcan a la autonomía hasta posicionamiento regional.**
- 3. DEFINICIONES:**


La gobernanza es el proceso de tomar y hacer cumplir decisiones dentro de una organización, Estado o sociedad. Es el proceso de interacciones a través de las leyes, las normas sociales, el poder o el lenguaje estructurado en la comunicación de una sociedad organizada sobre un sistema social.

Modelo de Gobernanza de la Infraestructura de Datos: Es un sistema de elementos políticos, técnicos, legales y organizacionales que trabajan de forma dinámica y coordinada, a través de responsabilidades y procesos específicos, para la generación de valor público a través de los datos.

Autonomía de las entidades territoriales: Implica que éstas tienen un derecho cierto sobre recursos y rentas, los cuales pueden administrar con libertad e independencia, poniendo en práctica los mecanismos presupuestales y de planeación, excepto cuando la Carta, asigna al legislador la competencia para establecer normas relativas a la destinación, inversión y manejo de las referidas rentas o ingresos.

Descentralización territorial: Entendida como el otorgamiento de competencias o funciones administrativas a las entidades territoriales regionales o locales, las cuales se ejecutan en su propio nombre y bajo su propia responsabilidad.

Desconcentración: Es la radicación de competencias y funciones en dependencias ubicadas fuera de la sede principal del organismo o entidad administrativa, sin perjuicio de las potestades y deberes de orientación e instrucción que corresponde ejercer a los jefes superiores de la Administración, la cual no implica delegación y podrá hacerse por territorio y por funciones. Posicionamiento territorial es una estrategia de marketing que, al ser implementado para fortalecer una marca regional, demuestra que dicha estrategia, es la mejor opción, debido a que no solo opta por vender una imagen o producto, si no promociona un territorio, geografía, cultura, historia, productos, calidad y demás factores que hacen que un territorio sea atractivo para la inversión y por consiguiente para su desarrollo.

	PROCESO GOBERNANZA (P5)	CÓDIGO: PROC – PROC - P5 -	PÁGINA 2 DE 4
	PROCEDIMIENTO		VERSIÓN: 2

La gobernanza es el proceso de tomar y hacer cumplir decisiones dentro de una organización, Estado o sociedad. Es el proceso de interacciones a través de las leyes, las normas sociales, el poder o el lenguaje estructurado en la comunicación de una sociedad organizada sobre un sistema social


El Modelo de Gobernanza de la Infraestructura de Datos es un sistema de elementos políticos, técnicos, legales y organizacionales que trabajan de forma dinámica y coordinada, a través de responsabilidades y procesos específicos, para la generación de valor público a través de los datos.

La autonomía de las entidades territoriales implica que éstas tienen un derecho cierto sobre recursos y rentas, los cuales pueden administrar con libertad e independencia, poniendo en práctica los mecanismos presupuestales y de planeación, excepto cuando la Carta, asigna al legislador la competencia para establecer normas relativas a la destinación, inversión y manejo de las referidas rentas o ingresos.

Descentralización territorial, entendida como el otorgamiento de competencias o funciones administrativas a las entidades territoriales regionales o locales, las cuales se ejecutan en su propio nombre y bajo su propia responsabilidad.

Desconcentración es la radicación de competencias y funciones en dependencias ubicadas fuera de la sede principal del organismo o entidad administrativa, sin perjuicio de las potestades y deberes de orientación e instrucción que corresponde ejercer a los jefes superiores de la Administración, la cual no implica delegación y podrá hacerse por territorio y por funciones.

Posicionamiento territorial es una estrategia de marketing que, al ser implementado para fortalecer una marca regional, demuestra que dicha estrategia, es la mejor opción, debido a que no solo opta por vender una imagen o producto, si no promociona un territorio, geografía, cultura, historia, productos, calidad y demás factores que hacen que un territorio sea atractivo para la inversión y por consiguiente para su desarrollo.

	PROCESO GOBERNANZA (P5)	CÓDIGO: PROC – PROC - P5 -	PÁGINA 3 DE 4
	PROCEDIMIENTO		VERSIÓN: 2

4. **CONDICIONES GENERALES:** Este proceso requiere de personal idóneo, definición de las capacidades y fortalezas institucionales, voluntad política de los gobernantes, capacidad instalada por parte de la institución.


5. **RESPONSABILIDADES: LIDER DEL PROCESO**



6. **FORMATOS:**

7. **DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES**

Las siguientes son las actividades, los cargos y/o responsables que ejecutan cada una de ellas en el proceso:

7.1 FORMULAR, DIFUNDIR Y MANTENER, POLÍTICAS, OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y PLANES

RESPONSABLE	ACT	ACCIÓN	TÉRMINO	PUNTOS DE CONTROL
Líder de proceso y equipo de trabajo	1	Realizar Plan de acción del proceso y presentarlo al proceso de planeación para su revisión.	30 días	
Líder de proceso y equipo de trabajo	2	Realizar el plan de trabajo para la ejecución de las actividades planeadas y y presentarlo al proceso de planeación para su revisión y seguimiento	30 días	
Líder de proceso	3	Solicitar ante los entes gubernamentales la firma de los acuerdos de en entendimiento para la prestación de los mencionados servicios.	2 días	
Líder de proceso	4	Solicitar al proceso de comunicaciones de los diferentes servicios a ofertar a nivel regional	1 día	

Líder de proceso y equipo de trabajo	5	Ejecutar los requisitos establecidos en los memorandos de entendimiento.	De acuerdo al cronograma	
Líder de proceso	6	Realizar seguimiento al cumplimiento de los acuerdos pactados	trimestral	
Líder de proceso	7	Realizar informe de avance de la ejecución de los convenios y presentarlos a las partes firmantes del convenio	8 días	
Líder de proceso y equipo de trabajo	8	Medir el nivel de satisfacción de los usuarios versus el servicio prestado	Trimestral	

REVISADO POR: LÍDER PROCESO DE PLANEACIÓN, (P2)	APROBADO POR: LÍDER PROCESO DE GOBERNANZA (P5)	FECHA IMPLEMENTACIÓN 23/10/2025
--	---	---